



Qu'il s'agisse de volets roulants automatiques, de modules solaires ou de commandes automatiques de portes d'aéroports :

## Le site marchand partenaire B2B d'elero basé sur Intershop permet aux distributeurs spécialisés de trouver les composants appropriés et de les commander efficacement

### À propos d'elero

*Elero est l'un des leaders mondiaux dans la fabrication d'entraînements et de commandes électriques pour volets roulants, systèmes de protection solaire et portails roulants, basé à Schlierbach près de Stuttgart. Finis les volets roulants manuels- une idée simple qui a stimulé le développement de l'entreprise depuis plus de 50 ans. De l'électrification des volets roulants à l'orientation automatique des panneaux solaires avec des entraînements linéaires jusqu'à des applications domotique pilotées depuis une application: la qualité d'elero Made in Germany est un succès mondial, comme le prouvent de nombreux bureaux et plus de 400 employés à travers le monde.*

[www.elero.de](http://www.elero.de)

### Le défi

« Notre objectif était un portail client adapté aux besoins de nos partenaires spécialisés, ce qui aide à comprendre rapidement notre gamme de produits spécialisés afin de les commander facilement. Pour réduire la complexité, nous n'offrons pas notre gamme de moteurs linéaires sur notre boutique. Dans ce segment, des besoins individuels qui ne peuvent pas être définis automatiquement doivent être pris en compte. Cependant, pour notre clientèle du secteur artisanal, une intégration étroite avec les systèmes internes d'elero devrait garantir des processus efficaces et des données actualisées. » reflète Inge Rappold, responsable de la communication marketing chez elero. « L'objectif du projet était de réduire la nécessité des consultations téléphoniques qui prennent beaucoup de temps. Les détaillants spécialisés ont maintenant la possibilité de rechercher et de commander les produits dont ils ont besoin en temps voulu. C'est ainsi que nous veillons à accroître la satisfaction de nos clients. »

Experts in Motion ([www.experts-in-motion.de](http://www.experts-in-motion.de)), partenaire d'Intershop, a proposé une équipe expérimentée d'experts en e-commerce qui a compris l'intention et les exigences individuelles d'elero : la suite Commerce d'Intershop allait devenir la base de la boutique partenaires d'elero ([partnershop.elero.de](http://partnershop.elero.de)).

Dans le cadre d'une première analyse d'écart, les exigences elero ont été examinées en partant des fonc-

tionnalité standard d'Intershop. À l'issue de cette phase d'analyse, les champs d'action suivants de la transformation numérique ont été mis en relief :

- ▶ Implémentation de la boutique en ligne partenaire elero basée sur Intershop Commerce Management
- ▶ Consolidation des informations produits
- ▶ Mise en place d'un Product Information System (PIM) pour la maintenance des données produits et la diffusion de l'information sur le site internet de l'entreprise et sur tous les autres canaux
- ▶ Intégration du système ERP existant pour le transfert des données des clients et des commandes vers la boutique en ligne

Pour répondre à ces exigences, le PIM open source d'Akeneo et l'ERP INFOR AIS 3.1 ont été intégrés. De plus, le développement d'un configurateur de produit et l'intégration de Google Analytics dans le cadre du projet initial ont également été réalisés.

Grâce aux nombreuses fonctionnalités natives B2B d'Intershop Commerce Management 7.9, le projet était prêt pour la phase pilote en environ six mois, période au cours de laquelle les partenaires sélectionnés ont pu tester et évaluer le portail avant de l'optimiser pour tous les utilisateurs.



## BOUTIQUE EN LIGNE ELERO



Benjamin Rost, membre du conseil d'administration d'Experts in Motion déclare : « Chez Experts in Motion, nous sommes fiers d'aider elero à atteindre les objectifs du projet qu'elle s'est fixés. Avec la nouvelle boutique en ligne partenaires, la vente des produits standards du portefeuille d'elero est possible et le Customer Center est déchargé de nombreux appels téléphoniques. Les clients professionnels qui utilisent la boutique bénéficieront également d'une accessibilité plus flexible, d'une réelle convivialité, d'informations variées et de nombreuses fonctionnalités intelligentes ».

### Intégrons ensemble le PIM, l'ERP et le configurateur de produits

Experts in Motion a intégré le configurateur de produits en se basant sur les fonctionnalités standard d'Intershop. Cela permet aux partenaires d'elero de gérer des sets de produits. Les articles des pages de détail produits peuvent être enrichis par des accessoires appropriés issus du portefeuille de produits standard à l'aide de boîtes de sélection. Le partenaire elero a donc une approche par étapes du produit final souhaité. Tous les articles sélectionnés peuvent être placés dans le panier d'un seul clic, mais ils y sont toujours listés individuellement et peuvent être gérés séparément. Après avoir terminé le processus de commande Intershop, elero livre à la fin les kits pré-assemblés.

Elero centralisera et maintiendra les données produits dans le PIM Akeneo. Afin d'envoyer les informations vers la boutique en ligne, l'importation de produits et de catégories dans Intershop Commerce Management a été réalisée via l'interface REST de la solution Open Source.

Pour la gestion des données commandes et clients, elero utilise l'ERP INFOR AS, connu pour sa spécialisation dans la production et l'industrie manufacturière. Ainsi, les utilisateurs de la boutique en ligne partenaires peuvent également visualiser les commandes passées à partir d'autres Touch Points, tels que ceux d'un centre client.

### Futurs projets

Une plate-forme B2B stable permet d'implémenter d'autres fonctions, ou améliorations de fonctions, offertes aux utilisateurs de la boutique une valeur ajoutée correspondante. Inge Rappold ajoute : « Notre boutique en ligne partenaires n'est qu'un début. Des solutions numériques de haut niveau ainsi qu'un réel focus client sont des facteurs importants pour croître sur le marché. Avec la boutique en ligne partenaires d'elero, nous avons fait des progrès considérables en ce qui concerne ces deux aspects. Le retour de nos partenaires joue un rôle tout aussi important dans le développement de nos efforts dans le domaine de l'e-commerce que le changement de notre portefeuille : les développements sont étroitement liés. »

## A PROPOS D'INTERSHOP

**Intershop est le premier fournisseur de solutions de commerce omnicanal du marché.**

Concepts innovants, technologies de pointe et plus de 20 ans d'expérience dans le secteur du e-commerce : les solutions d'Intershop vous ouvrent les portes du succès.

Ses solutions flexibles et évolutives permettent aux sociétés du monde entier de rassembler leurs activités sur de multiples points de contact en une seule et unique plate-forme.

**Pour en savoir plus, consultez le site [www.intershop.fr](http://www.intershop.fr)**

**Intershop Communications SARL**

18 rue Pasquier

75008 Paris, France

Phone: +33 1 78 41 44 54

[info@intershop.fr](mailto:info@intershop.fr)

[www.intershop.fr](http://www.intershop.fr)

© 2019 Intershop® Communications AG. Tous droits réservés. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.