



Markenführung digital

> 40
Jahre am Markt



DIE HERAUSFORDERUNG

- Stärkung des Online-Vertriebs in Österreich mit einem Webshop, der das komplette Sortiment abbildet
- Wiederverwendung der Funktionalität und der bereits bestehenden E-Commerce-Prozesse von Dusyma sowie Anpassung an die Besonderheiten des österreichischen Marktes und spezielle eigene Anforderungen
- Abbildung der unternehmenstypischen Einteilung der Produkte in verschiedene Themenwelten

DIE LÖSUNG

- Multimandantenlösung Intershop Commerce Plattform
- Umsetzung und schnelle Markteinführung eines White-Label-Shops auf Basis des Online-Shops der Dusyma Kindergartenbedarf GmbH
- Erweiterung der Standardlösung um spezifische Funktionalitäten für den österreichischen Markt, zum Beispiel im Bereich der Zahlungsmethoden
- technischer Lösungsansatz ermöglicht es, auch in Zukunft von funktionalen Erweiterungen des Dusyma-Systems zu profitieren und das eigene Sortiment weiter auszubauen

ÜBER SCHMIDERER & SCHENDL

Die Schmiderer & Schendl Gesellschaft mbH & Co. KG ist ein österreichisches Unternehmen mit Firmensitz in Mehrnbach. Es ist Vertriebspartner der **Dusyma Kindergartenbedarf GmbH** und agiert bereits seit über 40 Jahren am Markt. Seine Produkte sind vielfältig und auf die gezielte Betreuung und Förderung von Kindern und Senioren im Alltag ausgerichtet. Sie umfassen Spielzeug, therapeutisches Material und funktionelle Möbel sowie Einrichtungsgegenstände. Beim Großteil der Produkte handelt es sich nicht nur um kreatives Beschäftigungsmaterial, sondern auch um kognitive, motorische und didaktische Fördermaterialien, um die nachhaltige Entwicklung ihrer Benutzer spielerisch zu fördern.

www.sch-und-sch.at



Mit allen Sinnen

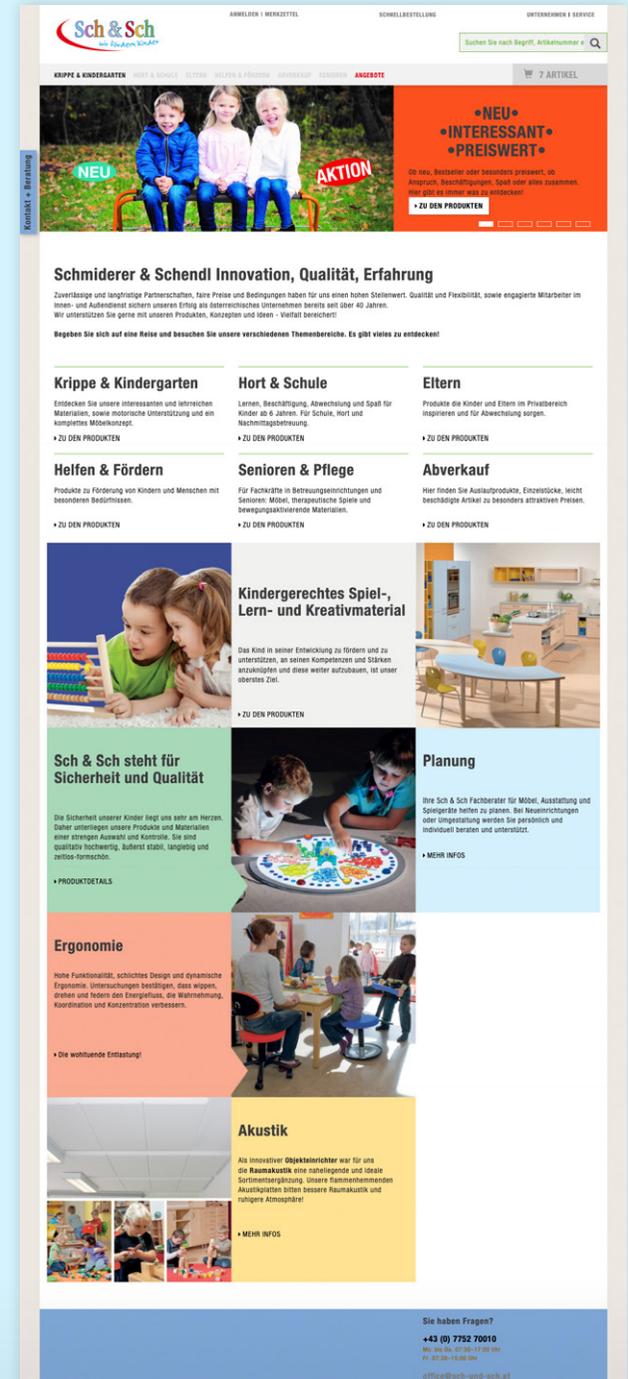
Schmiderer & Schendl setzen ein besonderes Augenmerk auf zuverlässige Partnerschaften, faire Preise und Bedingungen, Qualität und Flexibilität sowie engagierte Mitarbeiter. In diesem Sinne ist der Leitspruch des Unternehmens „Innovation, Qualität, Erfahrung“.

Die Firma legt viel Wert auf die Gestaltung von Räumen, um Bildungsprozesse zu fördern und den Wohlfühlfaktor zu steigern. Von der Licht- und Farbgestaltung über die Akustik bis zu qualitativ hochwertigen Lern- und Spielmaterialien sollen die Produkte alle Sinne ansprechen.

Themenwelten helfen bei der Auswahl: Produkte für Krippen/Kindergärten, Schulen/Nachmittagsbetreuung, Helfen & Fördern, Eltern und Senioren. Für die jungen Benutzer sind die Materialien auf spielerische Förderung und Entwicklung ausgelegt, die anderen sind mehrheitlich Logik- und Beschäftigungsmaterialien, die neben der geistigen Fitness der Senioren auch den Alltag von Pflegekräften erleichtern können.

Neuer Zielmarkt, bekannte Präsentation

Schmiderer & Schendl's Ziel war die Stärkung des Online-Vertriebs in Österreich mit einem Webshop, in dem das komplette Sortiment zum Verkauf angeboten werden kann. Dazu sollten die Funktionalität und die bereits bestehenden E-Commerce-Prozesse von Dusyma wiederverwendet und an



Sie haben Fragen?
 +43 (0) 7752 70010
 Mo. bis Do. 09:00-17:00 Uhr
 Fr. 09:00-16:00 Uhr
 office@sch-und-sch.at

die Besonderheiten des österreichischen Marktes sowie an spezielle eigene Anforderungen angepasst werden.

Besonderes Anliegen war es dabei auch, dass sowohl das Ansprechen der Sinne, als auch die unternehmenstypische Einteilung der Produkte in verschiedene Themenwelten im Online-Shop hervorstechen.

Intershops Multimandantenlösung

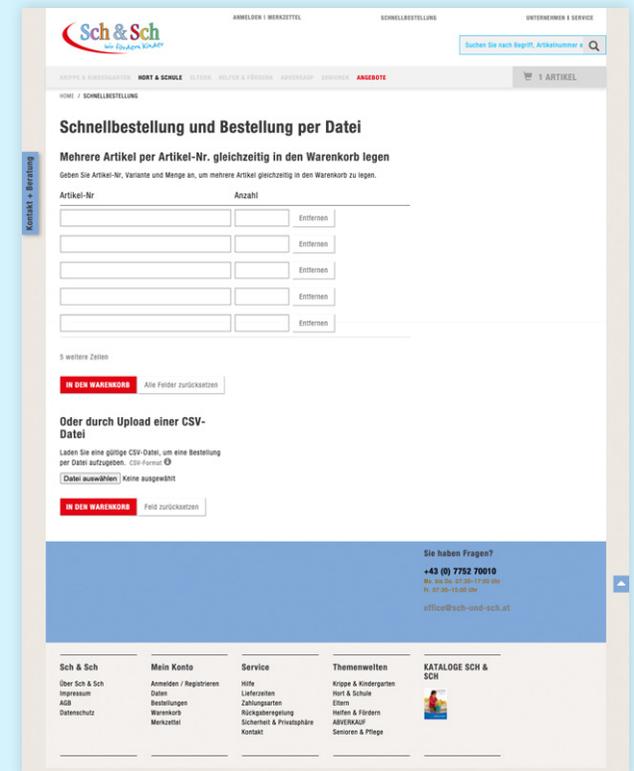
Nachdem die Website und der Online-Shop der Dusyma Kindergartenbedarf GmbH, unter Verwendung des Intershop Commerce Management 7.7 (ICM), bereits von **Experts in Motion** erfolgreich relauncht waren, wurde das Partnerunternehmen auch damit beauftragt, auf Basis dessen einen White-Label-Shop für weitere Mandanten und neue Märkte umzusetzen.

Mit diesem Vorgehen wurde Schmiderer & Schendl in die Lage versetzt, sowohl Dusyma- als auch die Eigenprodukte online zu verkaufen. Der Shop umfasst neben den innovativen Spiel- und Beschäftigungsmaterialien auch das komplette Möbelsortiment, welches zum Teil in Einzelanfertigung nach individueller Beratung und Betreuung hergestellt werden kann.

Anpassung an den österreichischen Markt

Ein Teil der kundenspezifischen Anpassungen für den österreichischen Markt konnte im Intershop Commerce Management vorgenommen werden. Ausgangspunkt für die technischen Erweiterungen waren ein eigener Vertriebskanal sowie kundenspezifische Module für den White-Label-Shop. Darin enthalten sind Kataloge, Artikel, Produktbeschreibungen, sowie alle für den österreichischen Online-Shop spezifischen Funktionen, wie das Kundenkonto, Produktnummernsuche mit Aktionsnummer, eine eigene Frachtkostenberechnung, eine spezifische Möglichkeit der Kreditkartenzahlung, die für den österreichischen Markt gewählten Themenwelten sowie eine Suche nach Zielgruppen. Für den Online-Shop von Schmiderer & Schendl wurde auch eine Schnittstelle zum Microsoft Navision ERP erstellt.

Der für das System gewählte technische Lösungsansatz wird es dem österreichischen Mittelständler auch in Zukunft ermöglichen, in kurzer Zeit von funktionalen Erweiterungen des Dusyma-Systems zu profitieren, sein Angebot weiter zu optimieren und das eigene Sortiment weiter auszubauen.



ÜBER INTERSHOP

Immer in Ihrer Nähe



Die Intershop Communications AG (gegründet 1992, Prime Standard: ISHA) unterstützt weltweit führende Hersteller und Großhändler dabei, ihren Vertrieb innovativ zu digitalisieren.

Auf Intershops Cloud-basierter E-Commerce-Plattform können B2B-Unternehmen ihre digitale Präsenz auf- und ausbauen, ein konsistent positives Kundenerlebnis schaffen und so nach-

haltig den Online-Umsatz steigern. Mit der Erfahrung aus über 30 Jahren digitalem Handel und einer weltweiten Präsenz helfen wir über 300 Kunden, Produkte in Umsätze zu verwandeln und die Beziehungen zu ihren Kunden dauerhaft zu verbessern.

Intershop is built to boost your business. Erfahren Sie mehr unter www.intershop.de.



SPRECHEN SIE MIT UNSEREN EXPERTEN

www.intershop.com/de/standorte
info@intershop.de