

## ICM-200: Intershop 7 – Business User Training

### Kursbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt einen Überblick über die typischen Geschäftsprozesse in einem typischen Geschäftsszenario und wie diese durch Intershop 7 als Kernapplikation in einem online-shop benutzt werden.

Der Fokus ist dabei klar auf die Tagesaufgaben gelegt worden zur Demonstration inwieweit Intershop 7 diese abbildet. Aus didaktischen Gründen wird hierbei das Referenzszenario genutzt.

Im Wesentlichen werden praktische Tätigkeiten durchgeführt. Typische Geschäftsszenarien werden mit Redaktionstätigkeiten kombiniert. (A/B Tests, Promotions, Kampagnen etc.). Dieses erlaubt ein Höchstmaß an Anpassbarkeit, ansprechende Präsentation von Daten und eine attraktive Einkaufserfahrung.

Begleitet von realistischen Aufgaben lernen Sie, Geschäftsbeziehungen zu Kunden zu etablieren und wie sie diese in Ihrem eigenen Unternehmen umsetzen können.

### Inhalte

- ▶ Business Scenarios und die dazugehörigen Business Prozesse
  - ▶ BS: Einrichten und Konfigurieren eines online-shop
  - ▶ BS: Einrichten eines neuen Zielkundensegments
  - ▶ BS: Einrichten eines neuen Produkts im online-shop (Product & Catalog Management, Content Management)
  - ▶ BS: Einrichten einer Suchfunktion für den online-shop
  - ▶ BS: Durchführen einer Marketingkampagne
  - ▶ BS: Konfiguration des Bestellprozesses
  - ▶ BS: Verstehen und Einrichten eines Datenpublizierungsprozesses (Operations & Maintenance)
  - ▶ BS: Vorschaufunktion auf Katalog- und Produktdaten (Product & Catalog Management)
  - ▶ BS: Pflege von Bilddaten (Content Management)

### Voraussetzungen

- ▶ keine

### Dauer

2 Tage

### Zielgruppen

Alle, insbesondere:

- ▶ Business Users
- ▶ Entscheider
- ▶ IT Managers
- ▶ Projekt-Manager

### Praktische Übungen

75%

### Software / Werkzeuge

- ▶ Intershop 7
- ▶ Course Files

### Bücher

Training Manual