



Ob automatische Rollläden, die lichtabhängige Nachführung von Solarmodulen oder das automatische Steuern von Flughafentüren:

Der B2B-Partnershop der elero GmbH Antriebstechnik auf Basis von Intershop ermöglicht es Fachhändlern, passgenaue Bauelemente zu finden und effizient zu bestellen

Über elero

Die elero GmbH Antriebstechnik ist einer der weltweit größten Hersteller von elektrischen Antrieben und Steuerungen für Rollläden, Sonnenschutzanlagen und Rolltoren, mit Sitz in Schlierbach bei Stuttgart. Nie mehr Rollläden von Hand ziehen – ein einfacher Gedanke, der die Entwicklung des Unternehmens über mehr als 50 Jahre vorantrieb. Von zu Beginn nur elektrischer Aufrollung von Rollläden, bis zur automatischen Nachführung von Solarpanels mit Linearantrieben oder der Steuerung des Smart Homes per App heute: eleros Qualität Made in Germany ist ein weltweiter Erfolg, was zahlreiche Niederlassungen und über 400 Angestellte beweisen.

www.elero.de

Die Herausforderung

„Unser Wunsch war ein auf die Anforderungen unserer Fachpartner zugeschnittenes Kundenportal, welches dabei hilft, unsere spezialisierte Produktpalette schnell zu verstehen, damit man von dort aus leicht das Gesuchte bestellen kann. Um die Komplexität einzuschränken, führen wir das Produktportfolio unseres Unternehmensbereichs Linearantriebstechnik nicht im Shop. In diesem Segment sind individuelle Anforderungen zu berücksichtigen, die sich nicht automatisiert abbilden lassen. Für unsere Handwerkskunden soll aber eine enge Verzahnung mit eleros internen Systemen die Effizienz der Abläufe und Aktualität der Daten sicherstellen.“, reflektiert Inge Rappold, Head of Marketing Communications bei elero, die Ausgangslage. „Die Reduzierung von zeitaufwändiger telefonischer Beratung und die Ermächtigung der Fachhändler, ihre benötigten Produkte garantiert passend und zu einem selbst gewählten Zeitpunkt recherchieren und bestellen zu können, war das Ziel des Projekts. So streben wir eine Steigerung der Kundenzufriedenheit an.“

Die Umsetzung

Im Intershop-Partner Experts in Motion www.experts-in-motion.de fand elero ein erfahrenes E-Commerce Experten-Team, welches die Intention und individuellen Anforderungen von elero verstand: Intershops Commerce Suite sollte die Basis für eleros Partnershop partnershop.elero.de werden.

Im Zuge einer initialen Delta-Analyse wurden die elero-Anforderungen aus Sicht der Intershop Standardfunktionen unter die Lupe genommen. Im Ergebnis dieser Analysephase ergaben sich folgende Handlungsfelder der digitalen Transformation:

- Umsetzung elero Partnershop auf Basis von Intershop Commerce Management
- Konsolidierung der Produktinformationen
- Einführung eines Produktinformationsmanagement-Systems (PIM) für Produktdatenpflege und Verteilung der Informationen auf die Unternehmenswebseite und alle Commerce Touchpoints
- Integration des vorhandenen ERP-Systems für die Übernahme von Kunden- und Bestelldaten in den Online-Shop

Zur Erfüllung dieser Ansprüche standen die erstmalige Integration des Open Source PIM-Systems von Akeneo und des INFOR AIS 3.1 ERP-Systems auf der Agenda. Darüber hinaus wurden unter anderem auch die Entwicklung eines Produktkonfigurators sowie die Einbindung von Google Analytics im Zuge des initialen Projektes vorgenommen.



ELERO ONLINE-SHOP

Dank des umfassenden Standardportfolios an B2B-Funktionalitäten des Intershop Commerce Managements 7.9 war das Projekt in zirka einem halben Jahr reif für die Pilotphase, in welcher ausgewählte Partner das Portal testen und bewerten konnten, bevor es schließlich optimiert für alle freigeschaltet wurde.



Benjamin Rost, Vorstand bei Experts in Motion sagt:

„Wir von Experts in Motion sind stolz darauf, elero zu helfen, seine gesteckten Projektziele erreichen zu können. So soll mit der Erstellung des Partnershops der Verkauf von Standardprodukten aus dem elero-Sortiment gefördert sowie das Kundencenter im Hinblick auf telefonische Anfragen entlastet werden. Geschäftskunden, die den Shop nutzen, werden zudem von flexibler Erreichbarkeit, Nutzerfreundlichkeit, Aktualität und vielen cleveren Funktionen profitieren.“

Die Verzahnung: PIM, ERP und Produktkonfigurator

Experts in Motion implementierte den Produktkonfigurator aufbauend auf der Intershop-Standardfunktionalität. Dieser ermöglicht es elero-Partnern, Produktsätze zusammenzustellen. Dabei können Artikel auf den Produktdetailseiten mit passenden Zubehörteilen des Standardsortiments via Auswahlboxen ergänzt werden. Der elero-Partner gelangt so Schritt für Schritt zum gewünschten Endprodukt. Alle ausgewählten Artikel können mit einem Klick in den Warenkorb gelegt

werden, sind dort aber noch einzeln gelistet und können separat bearbeitet werden. Nach Durchlaufen des etablierten Intershop-Bestellprozesses liefert elero die vormontierten Sets schließlich aus.

Elero wird künftig die Produktdaten im PIM-System von Akeneo zentral pflegen. Damit das Verteilen an das Online-Shop-System erfolgen kann, wurde über die REST-Schnittstelle der Open-Source-Lösung der Import von Produkten und Kategorien in das Intershop Commerce Management implementiert.

Für die Verwaltung von Bestell- und Kundendaten nutzt elero das INFOR AS ERP-System, welches für seine Spezialisierung auf die Produktions- und Fertigungsbranche bekannt ist. So wurde es möglich, dass die Nutzer des Partnershops auch die Bestellungen anderer Touchpoints einsehen können, wie beispielsweise die aus einem Kundencenter.

Zukunftspläne

Auf Basis einer stabil laufenden B2B-Plattform können weitere Funktionalitäten oder Anpassungen entstehen, welche den Shop-Nutzern einen entsprechenden Mehrwert bieten. Inge Rappold ergänzt dazu: „Unser Partnershop ist erst der Anfang. Digitale Lösungen auf hohem Niveau sind zusammen mit echter Kundennähe wichtige Faktoren für das erfolgreiche Bestehen im Markt. Mit dem elero Partnershop sind wir in beiden Aspekten weiter nach vorne gekommen. Rückmeldungen unserer Partner spielen bei der Weiterentwicklung unserer E-Commerce Bemühungen ebenso eine Rolle wie die Veränderung unseres Portfolios. Hier werden die Entwicklungen Hand in Hand gehen.“

ÜBER INTERSHOP

Intershop ist der führende unabhängige Anbieter innovativer und umfassender Lösungen für den Omni-Channel-Commerce.

Intershop-Lösungen entfesseln Ihr Business mit inspirierenden Optionen, einer unvergleichlichen Technologie und der Erfahrung aus 20 Jahren E-Commerce.

Intershop ist Ihr Partner, wenn es darum geht, Komplexes zu vereinfachen und in Zeiten des massiven Wandels innovative Konzepte für Ihr Online-Business zukunftssicher zu realisieren.

Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter www.intershop.de.

Intershop Communications AG

Intershop Tower

07740 Jena, Germany

Telefon: +49 3641 50-0

Telefax: +49 3641 50-1111

info@intershop.de

www.intershop.de

© 2018 Intershop® Communications AG. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.