



Großes Landwirtschaftsunternehmen Incitec Pivot Fertilisers führend im Bereich B2B

Über Incitec Pivot

Incitec Pivot Fertilisers ist ein wichtiger Anbieter im Bereich Bodengesundheit und -ernährung in Australien, der Landwirten dabei hilft, ihre Produktivität zu maximieren und somit auf dem globalen Markt konkurrenzfähig zu bleiben. Wir arbeiten mit örtlichen Händlern zusammen, um Landwirten mit einer optimalen Versorgung, erstklassiger Kundenbetreuung, innovativen und hochwertigen Düngemitteln sowie agrarwissenschaftlichen Dienstleistungen zur Seite zu stehen.

www.fertshed.com.au

Vorteile der B2B Transformation

Zu den zentralen Werten des Unternehmens gehören die Erfüllung von Versprechen und eine konsequente Kundenorientierung. Entsprechend benötigte der Geschäftsbereich Düngemittel von Incitec Pivot Fertilisers (IPF) eine Lösung zur Stärkung und Weiterentwicklung des elektronischen B2B-Geschäfts. IPF hat Intershop mit seinem SaaS (Software-as-a-Service)-Modell ausgewählt, um das B2B-Portal IPFonline.com.au auf den neuesten Stand zu bringen und unter www.fertshed.com.au ein möglichst optimales Kundenerlebnis zu bieten.

Zum Zeitpunkt der Einführung wurde Version 7.3 der Intershop Commerce Suite als digitale Grundlage für die neue Website eingesetzt. Es sollten von Beginn an alle Geschäftsprozesse abgedeckt werden, damit IPF-Kunden von einer umfassenden Transaktionslösung profitieren. Dazu gehörte die vollständige kundenseitige Kontrolle über den gesamten Bestellvorgang einschließlich Angebotsanfrage/Angebotsannahme, Vertragserstellung sowie Auftragserstellung erhalten.

Bei der Umsetzung wurde auch das flexible REST API Framework von Intershop einbezogen, um Echtzeitanfragen an das SAP ERP-System des Unternehmens zu ermöglichen. Damit sind die Voraussetzungen für eine umfassende Automatisierung, hohe Effizienz und eine

wirksame Fehlerminimierung gegeben. IPF kann so ein überzeugendes und einheitliches Markenerlebnis gewährleisten. Das neue Online-Portal unterstützt zudem die marktspezifische und flexible Preisgestaltung, die in Verbindung mit den anderen Funktionen dafür sorgt, dass IPF sich im Online-Geschäft gegenüber anderen Global Players behaupten kann.

Durch die Einführung der neuen Website wurde die Offline-Vertriebstätigkeit in den digitalen Bereich verlagert. Kunden können jetzt den Prozess verstärkt selber steuern. Gleichzeitig wird das IPF-Team vom manuellen Aufwand entlastet und kann sich um eine kundenspezifische Preispolitik kümmern.

Die Plattform

Die Website ermöglicht dem Benutzer eine reichhaltige Erfahrung, die mit den neuesten Browsern und Mobilgeräten kompatibel ist. Weiterhin bietet die Website den Kunden ein vollständig integriertes Truck-Scheduling-System zur Auslieferungssteuerung.

Mit Hilfe von Webdiensten ist die Anwendung stark in SAP und anderen Drittsystemen und Dienstleistungen, wie z. B. Crystal Reports, FPD (kundeneigene) Datenbank und Google Analytics, integriert. Fertshed.com.au ist mit einem CMS sowie mit einem Produktbildgenerator ausgestattet, um eine ansprechende, visuell hochwertige Online-Erfahrung bieten zu können.



Business-Vorteile

IPF ist auf seine B2B-Kunden eingegangen und hat erkannt, dass diese immer mehr digital-affin sind. Wer mit ihnen im Geschäft bleiben will, muss deshalb für effiziente Abläufe sorgen. Bei der Umstellung auf die neue Website Fertshed.com.au hat IPF mit der kundenorientierten digitalen Transformation begonnen, in dem eine reichhaltige digitale Architektur in IS7 implementiert wurde, die die geografischen, kulturellen und kundenspezifischen Anforderungen der jeweiligen Marktsegmente voll abdeckt. Damit wird auch den steigenden finanziellen und regulatorischen Verpflichtungen eines weltweit agierenden Unternehmens Rechnung getragen.

Intershop war dabei klar, dass die B2B-Kunden von IPF über kurz oder lang B2C-ähnliche Funktionalitäten auf der B2B-Website erwarten würden. Die Architektur der Intershop Commerce Suite ist bereits entsprechend ausgelegt, denn kein Unternehmen kann es sich leisten, die Kundenerwartungen zu enttäuschen. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit IPF bestand das Hauptziel unseres Teams darin, IPF-Kunden das schnelle Auffinden der gewünschten Informationen oder Produkte zu ermöglichen. Sie sollten darüber hinaus bequem den jeweils gewünschten Vorgang ausführen sowie kanalübergreifend mit einem konsistenten Erlebnis bei der Interaktion mit IPF rechnen können.



ÜBER INTERSHOP

Intershop ist der führende unabhängige Anbieter innovativer und umfassender Lösungen für den Omni-Channel-Commerce.

Intershop-Lösungen entfesseln Ihr Business mit inspirierenden Optionen, einer unvergleichlichen Technologie und der Erfahrung aus 20 Jahren E-Commerce.

Intershop ist Ihr Partner, wenn es darum geht, Komplexes zu vereinfachen und in Zeiten des massiven Wandels innovative Konzepte für Ihr Online-Business zukunftssicher zu realisieren.

Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter www.intershop.de.

Intershop Communications AG

Intershop Tower

07740 Jena, Germany

Telefon: +49 3641 50-0

Telefax: +49 3641 50-1111

info@intershop.de

www.intershop.de

© 2017 Intershop® Communications AG. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.