

Datenblatt für Investoren

Stand: Oktober 2019

ÜBERBLICK

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist ein konzernunabhängiger, im internationalen Vergleich führender Anbieter von Omnichannel-Commerce-Lösungen. Diese stehen als Cloud-basierte Commerce-as-a-Service-Lösung oder als Lizenzmodell zur Verfügung und vereinen die Expertise aus über 25 Jahren Software-Entwicklung für den Online-Handel. Auf Wunsch orchestriert Intershop die gesamte Prozesskette im Omnichannel-Commerce – von der Konzeption von Online-Kanälen über die Implementierung der Software bis hin zur Koordinierung der Warenauslieferung, dem Fulfillment. Weltweit setzen über 300 Kunden für ihren digitalen Vertrieb an Geschäfts- und Endkunden auf Intershop. Zu den Kunden zählen sowohl große Unternehmen wie HP, BMW, Würth und die Deutsche Telekom als auch mittelständische Unternehmen. Intershop ist in Europa, in den USA sowie im asiatisch-pazifischen Raum tätig.

GESELLSCHAFT

■ Sitz der Gesellschaft

Intershop Communications AG
Intershop Tower
07740 Jena
Deutschland

Telefon: +49 (36 41) 50-0
E-Mail: info@intershop.de
Web: <http://www.intershop.de>

■ Gründung

1992 in Jena

■ Vorstand

Dr. Jochen Wiechen (Vorstandsvorsitzender)
Markus Klahn

■ Standorte

Jena, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt/Main,
Nürnberg, Ilmenau, Berlin, Paris, San
Francisco, Melbourne, Hongkong

■ Aufsichtsrat

Christian Oecking (Vorsitzender)
Ulrich Prädel (Stellvertreter)
Univ.-Prof. Dr. Louis Velthuis

■ Mitarbeiter

336

PRODUKTE

▶ Branche

E-Commerce-Software und -Dienstleistungen

▶ Geschäftstätigkeit

- Entwicklung und Vertrieb standardisierter E-Commerce-Software, mit der Unternehmen Geschäftsprozesse elektronisch über das Internet abwickeln können
- Dienstleistungen und Business Process Outsourcing über die gesamte E-Commerce-Prozesskette

▶ E-Commerce-Software

Intershop ist ein Anbieter von Omni-Channel-Commerce-Standardsoftware für den gehobenen Mittelstand und Großunternehmen. Die Software des Unternehmens – die Intershop Commerce Suite – ist eine Produktsuite, die umfassende Omni-Channel-Commerce-Funktionalitäten mit höchster Performanz und einem integrierten Content-Management-System verbindet. Die Intershop Commerce Suite unterstützt beliebige Geschäftsmodelle wie direkten Business-to-Consumer (B2C)-Vertrieb und Business-to-Business (B2B)-Vertrieb, indirekten Internet-Vertrieb über Geschäftspartner, Integration von Lieferanten und elektronische Beschaffung. Die Software von Intershop lässt sich nahtlos in die bestehende Infrastruktur eines Unternehmens integrieren, um reibungslose Geschäftsprozesse zwischen Lieferanten, Partnern und Kunden zu ermöglichen. Die Intershop Commerce Suite ist die weltweit führende Lösung zur Abbildung von Vertriebsprozessen für beliebige Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen. Auf Basis einer zentralen Plattform können Marken inszeniert, Produkte weltweit vertrieben und Wachstumsstrategien zum Erfolg geführt werden. Wettbewerbsvorteile durch die Intershop Commerce Suite:

- Entlastung der traditionellen und kostenintensiven Verkaufskanäle durch Self-Service Portale
- Erhöhung der Reichweite der Angebote durch den schnellen und kostengünstigen Aufbau neuer Online-Verkaufskanäle
- Aufbau erfolgreicher Vertriebspartnerschaften durch die Automatisierung von Geschäftsbeziehungen
- Perfektionierung der Beziehungen zu den Geschäftskunden durch kundenfreundliche Online-Portale
- Reduktion der Kosten durch die Optimierung interner Beschaffungsprozesse

Die Gesellschaft unterstützt ihre Kunden beim Einsatz ihrer Software durch ein umfassendes Dienstleistungsangebot.

▶ E-Commerce-Dienstleistungen

- Intershop unterstützt Kunden – von der Planung bis zum Betrieb – bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten und spezieller Kundenbedürfnisse.
- Intershop bietet Kunden eine weltweite 24-Stunden-Unterstützung.
- Intershop bietet Kunden ein breites Spektrum von Trainings zu Intershops E-Commerce-Lösungen an.

▶ Full-Service E-Commerce

Mit Full-Service E-Commerce bietet Intershop den kompletten E-Commerce-Geschäftsprozess in Form eines Business Process Outsourcing. Intershop übernimmt das gesamte Online-Geschäft – Online Marketing, E-Commerce und Fulfillment – des Kunden in dessen Auftrag und arbeitet gemeinsam mit dem Kunden an der Umsetzung der Business-Ziele.

FINANZEN

▶ **Geschäftsjahr**

31. Dezember

▶ **Rechnungslegung**

IFRS

▶ **Kennzahlen**

In Mio. EUR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	9M 19
Umsatz	18,8	26,9	28,1	31,8	38,3	49,2	51,8	53,6	46,2	42,7	34,2	35,8	31,2	23,4
Rohertrag	8,0	12,0	11,4	14,9	15,7	20,0	17,4	18,8	16,7	19,1	15,7	17,6	11,9	7,7
Betriebsergebnis	-5,9	-1,9	1,9	2,0	2,2	2,6	-0,6	-3,2	-6,3	0,2	-2,4	0,4	-5,9	-4,6
Jahresergebnis	-6,4	-2,0	1,5	1,7	1,9	3,0	-0,6	-3,3	-6,6	0,0	-3,0	-0,7	-6,7	-4,8
Freie Liquidität	3,6	5,9	8,1	6,3	16,4	16,9	14,3	7,4	6,4	15,2	10,9	8,9	7,2	8,9
Gesamtliquidität	11,2	9,9	9,3	7,2	16,8	17,0	14,4	7,4	6,7	16,8	10,9	8,9	7,2	9,5
Eigenkapital	6,9	12,2	16,3	18,4	24,6	28,2	27,6	24,2	17,6	19,1	16,1	15,3	13,6	17,5
Bilanzsumme	23,2	23,4	24,9	28,7	36,2	41,2	38,6	33,7	25,3	33,0	27,1	25,0	22,7	28,1
Mitarbeiter	247	233	264	303	359	470	530	535	415	380	355	338	339	336

AKTIEN UND KAPITAL

▶ **Börsengang Neuer Markt, Frankfurt/Main, Deutschland**

- Emissionsvolumen: 1.800.000 Aktien (davon 1.000.000 aus Kapitalerhöhung)
- Emissionstag: 16. Juli 1998
- Emissionskurs: 51,13 €
- Erster Kassakurs: 132,93 €
- Konsortialbanken:
Bank J. Vontobel & Co AG, Commerzbank AG, Hambrecht & Quist Euromarkets S.A., Sal. Oppenheim jr. & Cie KGaA

▶ **ADR Notierung an der Nasdaq, New York / USA**

- Emissionsvolumen: 3.350.000 American Depositary Receipt (ADR),
entsprechend 3.350.000 Stammaktien
- Erster Handelstag: 29. September 2000
- Letzter Handelstag: 17. Februar 2004
- Emissionspreis: \$32.09 pro ADR (entsprechend €73 pro Stammaktie)
- Verhältnis von 1 ADR : 1 ORD, d.h. eine ADR repräsentiert eine deutsche Inhaberstammaktie
- Erster Schlusskurs: \$32.125
- Konsortialbanken: Credit Suisse First Boston, Chase H&Q, U.S. Bancorp Piper Jaffray
- Nasdaq Markt Segment: Nasdaq National Market
- Veränderung des Verhältnisses ADR zu ORD von 1 ADR zu 5 ORD auf 1:1 per
06. Februar 2003
- Einstellung der Börsennotierung an der Nasdaq am 17. Februar 2004

▲ Aktionärsstruktur

- 51,10 % Streubesitz
- 33,83 % Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG
- 9,60 % Axxion S.A.
- 5,47 % Frankfurter Investmentgesellschaft mit variablem Kapital

▲ Anzahl Aktien

Ausgegeben: 42.582.492

▲ Aktientyp

Nennwertlose Inhaberstammaktie mit einem rechnerischen Wert von 1 €.

▲ Aktiensplits

- 23. August 1999 Aktiensplit im Verhältnis 1:3
- 16. August 2000 Aktiensplit im Verhältnis 1:5
- 17. Januar 2003 Aktienzusammenlegung im Verhältnis 5:1
- 08. Juli 2005 Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1

▲ Letzte Kapitalmaßnahmen

- 24. September 2015 Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
- 15. Mai 2018 Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
- 14. Februar 2019 Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht
- 05. Juli 2019 Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes

▲ Börsenplätze

Deutschland: geregelter Markt in Frankfurt/Main (Prime Standard):
Frankfurter Wertpapierbörse, XETRA, Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg,
Hannover, München und Stuttgart

▲ Börsen-Indizes

CDAX, PRIMEALL, TECHALLSHARE

▲ Wertpapier-Kenn-Nummer (WKN)

A0EPUH

▲ Wertpapier-Nummer (ISIN)

DE000A0EPUH1

▲ Börsenkürzel

(Frankfurter-WP) ISH2

▲ Marktsegment

Prime Standard

▲ Kapitalia

Grundkapital 42.582.492 €
Genehmigtes Kapital I 8.625.817 €

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

▶ Besuchen Sie uns unter www.intershop.de, um mehr über die Intershop Communications AG zu erfahren, zum Beispiel:

- Geschäfts- und Quartalsberichte
- Finanzkalender
- Unternehmensnachrichten
- Finanz-Pressemitteilungen
- Spezifische Informationen der Abteilung Investor Relations sowie Finanzinformationen finden Sie hier: <http://www.intershop.de/investoren>
- Für aktuelle Unternehmensmeldungen besuchen Sie uns bitte unter <http://www.intershop.de/pressemeldungen>
- Informationen über unsere Kunden publizieren wir auf <http://www.intershop.de/kunden>

▶ Finanzkalender

- 30. Oktober 2019 Veröffentlichung der Q3- und 9-Monats-Zahlen 2019
- 26. November 2019 Analystenkonferenz

▶ Intershop Investor Relations

Intershop Communications AG
Intershop Tower
07740 Jena
Deutschland

Telefon: +49 (36 41) 50-1000
Fax: +49 (36 41) 50-1309
E-Mail: ir@intershop.de
Web: <http://www.intershop.de>