

# Intershop Advanced Search Engine für Intershop 7

Für mehr als die Hälfte aller Besucher von Online-Shops ist die Suchfunktion das Mittel der Wahl, um Produkte zu finden. Die Suche beeinflusst damit den Umsatz, eine der wichtigsten Kennzahlen des Shop Managers, maßgeblich.

Eine moderne Produktsuche findet die richtigen Produkte, bietet eine angemessene Menge an Suchergebnissen, präsentiert hilfreiche und sortierbare Ergebnislisten und geht verständnisvoll und intelligent mit fehlerhaften Benutzereingaben um.

Erfüllt eine Suchmaschine diese Anforderungen nicht, kann leicht Resignation aufkommen. Wer nicht schnell fündig wird, geht zum nächsten Anbieter – obwohl das Produkt vielleicht doch im Sortiment enthalten ist.

Um Sie hier mit einer optimalen Lösung zu unterstützen, greifen wir für die Intershop Advanced Search auf den Marktführer FACT-Finder® von Omikron zurück.



## Highlights

- Suchergebnisse sinnvoll strukturieren und verfeinern
- Fehlertolerant und sprachenunabhängig
- Passende Suchbegriffe vorschlagen
- Kampagnen für Suchbegriffe anlegen
- Cross- und Upselling
- Weiterleitungen auf definierte Seiten einrichten
- Synonyme erkennen
- Suchergebnisse nach eigenen Prioritäten sortieren
- Mehrere Filter gleichzeitig auswählen
- Skalierbar
- Suchanfragen für Onsite- und SEO-Maßnahmen sowie Sortimentsoptimierung nutzen

## FEHLERTOLERANZ UND SUCHVORSCHLÄGE

Intershop Advanced Search findet die richtigen Produkte auch bei Tippfehlern, phonetischer Schreibweise, zusammengesetzten Begriffen sowie Singular oder Plural ohne manuelle Pflege. Bereits nach den ersten eingegebenen Buchstaben im Suchfeld zeigt eine Dropdown-Liste die jeweils passenden Begriffe. Auch diese Funktion arbeitet fehlertolerant und ist selbstlernend.

## KAMPAGNENFÄHIGKEIT

Binden Sie z. B. Banner, Promotions oder bestimmte Produkte ein, wenn der Besucher einen bestimmten Begriff eingibt. So können Sie spezielle Aktionen für Sonderangebote, Weihnachten oder ähnliches durchführen oder den Besucher bei der Suche nach „Lieferbedingungen“ sofort auf die richtige Seite lenken.

## THESAURUS

Definieren Sie Synonyme wie „Notebook“ und „Laptop“ und ordnen Sie diese durch den multidirektionalen Thesaurus korrekt einander zu. Passen Sie das Wörterbuch für die Synonyme auf die Gegebenheiten Ihrer Kunden an. Es lassen sich Begriffe hinzufügen, editieren oder von der Suche ausschließen.

## TRACKING

In der Logfile-Analyse vollziehen Sie mit dem eingebauten Tracking nach, welche Produkte geklickt, in den Warenkorb gelegt und letztendlich gekauft wurden. Nutzen Sie diese Erkenntnisse für die weitere Optimierung Ihres Shops.

## AFTER SEARCH UND FACETED NAVIGATION

Die Suchergebnisse werden dynamisch sinnvoll gruppiert. So kann Ihr Kunde die Ergebnisse weiter nach Preis, Größe, Farbe etc. verfeinern und auch aus einer großen Ergebnismenge das gewünschte Produkt herausfiltern. Die Gruppierungsmöglichkeiten in sinnvolle Einheiten geben Sie direkt vor. Durch das automatische Ranking werden in der Ergebnisliste beispielsweise Top-Seller oder Produkte mit einer kurzen Lieferzeit prominent platziert. Dabei kann der Kunde auch eine Mehrfachauswahl tätigen.

## ANALYSIEREN UND OPTIMIEREN

Alle Suchanfragen werden protokolliert. Mit der Analyse der Protokolle können Sie Trends erkennen, Sortimentslücken schließen und externe Einflüsse aufdecken. Auf Basis dieser Erkenntnisse können Sie Kampagnen schalten und die Qualität der

*Der Einsatz der Advanced Search hat zu deutlichen Umsatzsteigerungen beigetragen. Da die Suche mit Marketingmaßnahmen verbunden werden kann, ordnen wir einzelne Artikel speziellen, häufig genutzten Suchbegriffen zu.*

**Dominik Brackmann** | Plus Online GmbH

Suchergebnisse weiter verbessern. Aus den fehlerhaften Suchanfragen lassen sich Rückschlüsse auf Suchmaschinenoptimierung Ihres Shops ziehen oder häufig falsch geschriebene Begriffe als Keywords für Suchmaschinenmarketing nutzen.

#### RECOMMENDATION ENGINE

Die Recommendation Engine wertet bestehende Kategorieverwandtschaften und das Kaufverhalten Ihrer Besucher aus. So können Sie z. B. auf der Detailseite eines Produktes, im Warenkorb oder flexibel an anderen Stellen passende Empfehlungen für Cross- und Up-Selling anzeigen.

#### PRODUKTDATEN NUTZBAR MACHEN

Die Intershop Advanced Search kennt die Produktattribute der Artikel im Shop und kann diese individuell bei der Bearbeitung von Suchanfragen berücksichtigen. So wird die Ergebnisliste für den Kunden komfortabel eingeschränkt. Definieren Sie die Produktattribute, die von der Suche berücksichtigt werden sollen, oder die als Filter für die After Search Navigation dienen.

#### PRIORITÄTEN SETZEN

Die Reihenfolge der Suchergebnisse lässt sich durch Priorisierungen steuern, um beispielsweise Top-Seller prominent zu platzieren. Sollte eine Anfrage kein Ergebnis liefern, können Alternativprodukte vorgeschlagen werden.

#### PROBLEMLOS MITWACHSEN – AUCH INTERNATIONAL

Intershop Advanced Search wächst mit Ihrem Online-Geschäft. Die Suche lässt sich in jeder Dimension an Ihre Prozesse anpassen. Die extrem schnelle Re-Indexierung von 10.000 Datensätzen pro Sekunde ermöglicht eine stets aktuelle und unterbrechungsfrei arbeitende Suche im Online-Shop. Die Indexierung erfolgt automatisiert oder wird von Ihnen manuell angestoßen. Dabei ist die Suche nicht auf eine spezielle Sprache festgelegt. Die Suche kann out-of-the-box verwendet werden.

**INTERSHOP™**

#### Intershop Communications AG

Intershop Tower  
07740 Jena  
Germany

Telefon: +49 3641 50-0  
Telefax: +49 3641 50-1111  
info@intershop.de  
www.intershop.de

**Sie möchten noch mehr Informationen zu den Funktionen von Intershop ??  
Besuchen Sie unser Media-Center unter [www.intershop.de/media-center.html](http://www.intershop.de/media-center.html).**