

Digitale Strategie-Workshops für Ihren Unternehmenserfolg

Chancen identifizieren – Risiken minimieren – ROI optimieren



” *Wer sein Unternehmen fit für die Zukunft machen will, sollte zuletzt über Technik sprechen. Zuerst muss es um nachhaltiges Innovationsmanagement im Sinne des Kunden gehen.*

*Wibke Reidenbach-Meiler,
Senior Digital Strategy Consultant,
Intershop Communications AG*

Ihr Unternehmen will vom digitalen Wandel profitieren und sich zukunftsicher positionieren. Wie lassen sich die Chancen der Digitalisierung identifizieren? Wie gelingt Ihnen die erfolgreiche Umsetzung der Projekte und die profitable Optimierung des Geschäftsmodells?

Erfolgreiche Transformationen erfordern konzertierte Eingriffe im gesamten Unternehmen – Strukturen, Prozesse, Führungsinstrumente und IT müssen aufeinander abgestimmt und teilweise neu ausgerichtet werden.

Das Fundament Ihres Erfolgs ist eine profunde Strategie.

Wer Digitalisierungsprojekte erfolgreich angehen will, muss technische Fragestellungen bewusst zurückstellen. Es gilt, konkrete Handlungsfelder zu identifizieren, welche Ihren Kunden den größtmöglichen Mehrwert garantieren.

In unserem Übersichts-Workshop adressieren wir die verschiedenen Themen, geben Ihnen Informationen, Best Cases und Fragestellungen an die Hand. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick, was digitale Transformation bedeutet:

Was bedeutet digitale Transformation?

Den Kunden in den Mittelpunkt stellen

- Übersicht der Kernfragen „Warum? Was? Wie?“
- Erhalten Sie Ideen/Methoden, um diese Fragen für Ihr Unternehmen zu beantworten
- Anhand von Kundenbeispielen bekommen Sie einen Eindruck, wie die Herausforderungen in der Customer Journey gelöst werden können.

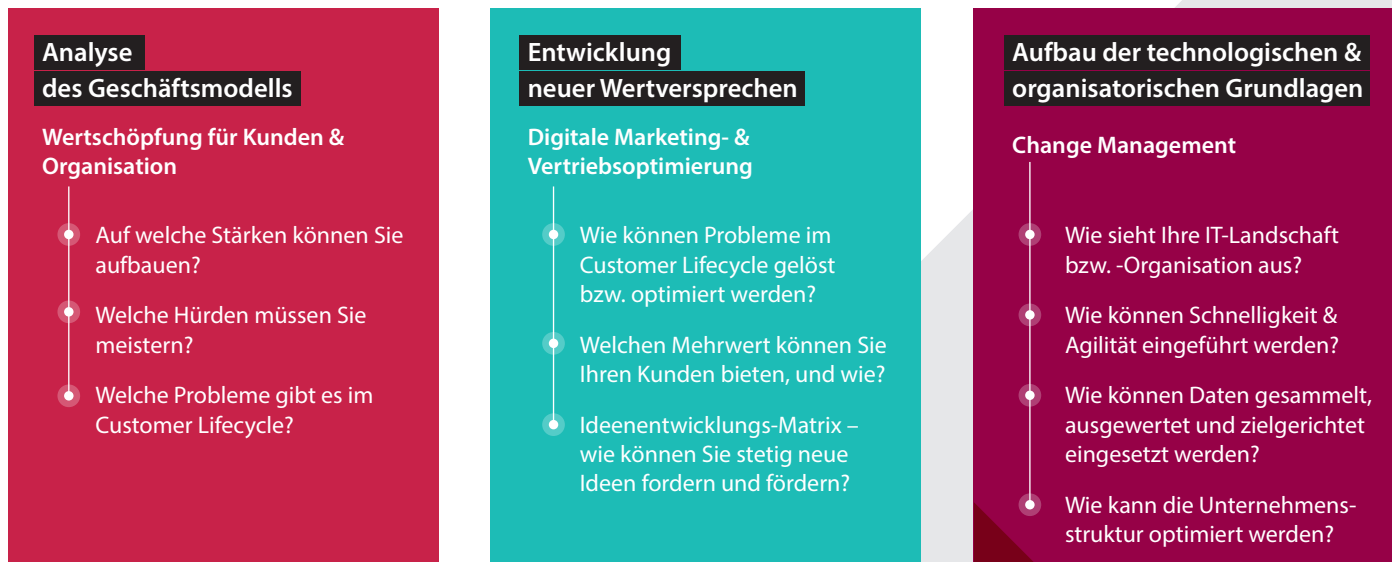


Unsere Expertise für Ihren digitalen Erfolg

Unsere Leistung

Intershop ist Ihr Partner für eine fundierte und lösungsorientierte Strategieentwicklung. Basierend auf Ihrem konkreten Anforderungsprofil, Ihrer Zielvision und Ihrem digitalen Reifegrad modellieren wir maßgeschneiderte Workshops für Sie.

Diese basieren auf den drei Säulen eines erfolgreichen Transformationsprozesses:



Ihr Mehrwert:

Ein schnellstmöglicher ROI mit langfristiger Erfolgsperspektive.

- ▶ Wir begleiten Sie und Ihr Management-Team bei der Identifikation, Formulierung und der Priorisierung Ihrer Ziele in der Digital Business Transformation.
- ▶ Wir helfen Ihnen, aus gemeinsam formulierten Strategien, Visionen und Meilensteinen ein tragfähiges und innovatives Fachkonzept zu entwickeln.
- ▶ Wir garantieren Ihnen den bestmöglichen Kompromiss aus dem idealtypisch Wünschenswerten und dem pragmatisch Machbaren.

Gern unterstützen wir Sie bei der digitalen Transformation Ihres Unternehmens. Dabei können Sie von unseren breitgefächerten Branchenkenntnissen und unserem hohen fachlichen Know-how profitieren. Unsere erfahrenen Digitalisierungsexperten stehen Ihnen für nähere Informationen oder Fragen zur Verfügung.

Unsere DNA ist zu 100% digital. Seit über 25 Jahren.

Um mehr über Intershop und seine Lösung zu erfahren oder um einen Termin zu vereinbaren, bei dem Sie mehr zum Intershop-Vorteil erfahren, mailen Sie einfach an insidesales@intershop.de oder rufen Sie uns an unter 03641 50 2062.



Intershop Communications AG
 Intershop Tower
 07740 Jena, Germany
 Telefon: +49 3641 50-0
 Fax: +49 3641 50-1111

www.intershop.de
info@intershop.de