



DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Cette formation vous présente de manière générale des processus de vente habituels au travers de scénarios commerciaux typiques du e-commerce et de la manière dont ils sont gérés par Intershop Commerce Management, en tant qu'application centrale pour les transférer vers une boutique en ligne. Au cours de cette formation, vous serez initié aux canaux de vente d'Intershop Commerce Management, par exemple le canal de vente consommateurs et le canal partenaire ainsi que leurs concepts respectifs.

Vous bénéficierez d'une expérience pratique étendue grâce au scénario de démonstration inclus. Vous verrez en outre comment mettre en œuvre facilement et à moindre coût des processus de vente en ligne avec les revendeurs, les partenaires et les clients. Guidé par des tâches concrètes, vous apprendrez à établir des relations commerciales avec les clients et à utiliser ces relations en fonction des besoins de votre entreprise.

CONNAISSANCES ACQUISES

- Savoir comment Intershop Commerce Management s'intègre à des applications externes pour fournir un site e-commerce multicanal.
- Administrer une organisation commerciale, ses canaux et ses applications.
- Vendre des biens et des services sur Internet à leurs clients directs avec des vitrines personnalisées et des catalogues spécifiques aux consommateurs.
- Fournir des services commerciaux aux distributeurs ou aux agents qui n'ont pas de capacité de commerce électronique.
- Traiter les commandes.
- Utiliser les différentes fonctionnalités marketing pour améliorer le business.
- Utiliser les nouvelles fonctionnalités de gestion de contenu pour éditer et gérer les pages de vitrine.
- Gérer les données de masse telles que l'importation/exportation de catalogues et de produits, la syndication de produits ou le partage de produits.
- Exploiter les nouvelles fonctionnalités de localisation.

PRÉ-REQUIS

- aucun

DURÉE

1 journée

PUBLIC CIBLE

Tout public, surtout

- Décideurs
- Responsables informatiques
- Représentants commerciaux et conseillers commerciaux
- Développeurs
- Concepteurs Web
- Consultants techniques
- Chargés d'affaires
- Chefs de projet

EXERCICES PRATIQUES

60%

LOGICIELS

- Intershop Commerce Management
- Fichiers de cours

LIVRES

Guide de formation