

Erhöhen Sie die Conversion Rate Ihrer Website mit künstlicher Intelligenz

SUCHE & EMPFEHLUNGEN



1

**CONVERSION UM
20 % HÖHER**

Erstellen Sie Suchergebnislisten und Empfehlungen basierend auf den Präferenzen der Nutzer. Platzieren Sie die relevantesten Artikel zuerst!

2

**BESTELLWERT UM
10 % GESTEIGERT**

Steigern Sie die Gesamtzahl der verkauften Artikel und die Gewinnspanne durch eine hochgradig personalisierte Kundenansprache.

3

**29 % MEHR
UMSATZ**

Senken Sie die Kosten pro Nutzer und steigern Sie gleichzeitig den Umsatz pro Kunde, um den Gesamtumsatz zu erhöhen.

4

**ROI UM 3 MONATE
BESCHLEUNIGT**

Der sofort einsatzbereite no-code SaaS-Dienst ist in wenigen Tagen konfiguriert. Kein Hosting, keine Wartung oder Entwicklung erforderlich.

Die Intershop-Lösung für Website-Suche und Produktempfehlungen macht aus Ihrem Online-Shop Ihren besten Verkäufer. Dank der innovativen Technologie wird E-Commerce schnell zu Ihrem profitabelsten Vertriebskanal.



Fokussieren Sie sich auf relevante Artikel

B2B-Sortimente haben oft Tausende SKUs und noch mehr Produktvarianten. Größen, Marken, Farben, Produktionschargen – die Abhängigkeiten sind endlos.

Jeder B2B-Kunde hat einen sehr klaren und langfristigen Bedarf an Waren und damit ein spezifisches Bestellverhalten.

Fest definierte Produktbeziehungen sind nicht flexibel genug, um ein einzigartiges Käuferlebnis zu bieten. Dynamische Merkmale in Kombination mit KI-gestützten Algorithmen können dieses Problem jedoch lösen. Eine solche Logik sagt Suchergebnisse voraus, die zu den Präferenzen des Besuchers passen – mit einer Genauigkeit von mehr als 95 %.

Haben Ihre Kunden auch nichts vergessen?

Im B2B-Einkauf ist Effizienz das A und O. Die richtigen Produkte müssen schnell gefunden und die Bestellung zügig abgeschlossen werden. **Zeigen Sie hoch relevante Zusatzprodukte, Verbrauchsmaterialien, Werkzeuge, Inhalte oder Dienstleistungen auf den Produktdetailseiten, der Warenkorbseite oder dem Check-out-Bereich an**, um sicherzustellen, dass Ihre Kunden alles, was sie brauchen, in einer Bestellung erhalten. Das erhöht die Kundenbindung, verringert die Aufwände für Ihre Servicemitarbeiter sowie den CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens und stärkt das Vertrauen, das Ihre Kunden in Sie setzen. Relevante Empfehlungen können bis zu 80 % der Online-Umsätze eines Unternehmens ausmachen.

Nutzen Sie alle Ihre Daten für individuelle User Journeys

Intershops Lösung für Website-Suche und Produktempfehlungen **kommuniziert nahtlos mit jedem IT-Tool und jeder Datenquelle über einen API-first-Ansatz.** PIM-, Commerce-, CRM-, Standort-, Geräte- und sogar Echtzeitdaten können verknüpft werden, um ein 360°-Kundenprofil in einer Customer Data Platform (CDP) zu erstellen.

Behalten Sie die volle Kontrolle über die Logik, indem Sie Bausteine im intuitiven "Build-your-own-Algorithm"-Tool kombinieren. Hier werden die verschiedenen Arbeitsschritte auf dem Knowledge Graph durchgeführt: Suchen, Filtern, Ranking, Transformieren, Abgleichen usw. Mit der integrierten Testfunktionalität können Sie die Ergebnisse Ihres sich entwickelnden Projekts kontinuierlich bewerten.

Die wesentlichen Merkmale

- 1 Platzieren Sie Produkte prominent, die von **präferierten Marken** sind oder mit zurückliegenden Bestellungen zusammenhängen.
- 2 **Personalisieren Sie Ihre Website** mit Informationen über den Kunden: Bestellungen, Browserverlauf, Demografie, Standort und mehr!
- 3 **Nutzen Sie KI zur Vorhersage von Empfehlungen**, die mit hoher Wahrscheinlichkeit konvertieren werden.
- 4 Erstellen Sie durch Drag & Drop Ihrer Suchparameter Algorithmen, die **alle Ihre Daten verwenden**.
- 5 **Verbinden Sie die leistungsstarke Suchmaschine per API** nahtlos mit Ihrer gesamten IT.
- 6 Profitieren Sie von **modernster SaaS-Technologie**: Sie benötigen weder Hosting noch Administration.

So funktioniert's

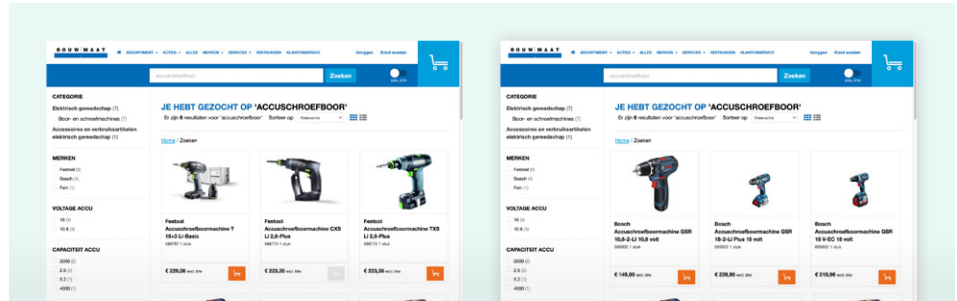
Intershops Lösung für Website-Suche und Produktempfehlungen sagt auf Basis von unbegrenzten Datenquellen voraus, welche Produkte der Website-Besucher benötigt und zeigt diese in individuell sortierten Listen und Empfehlungen auf der gesamten Website an.

Vorteile für Ihr Unternehmen

Machen Sie Ihre Kunden glücklich, indem Sie Ihren Online-Shop auf deren Bedürfnisse abstimmen. Profitieren Sie von einer höheren Conversion, einem höheren Bestellwert und einer Umsatzsteigerung von insgesamt 29 %.

Vorteile für Ihre IT

Nutzen Sie KI, um Suchalgorithmen zu erstellen, die die Bedürfnisse Ihrer Kunden vorhersagen. Profitieren Sie von SaaS-Technologie, die sich nahtlos in Ihre bestehende IT-Landschaft einfügt.



Im gleichen Online-Shop werden abhängig von den bevorzugten Marken unterschiedliche Suchergebnisse angezeigt.

Intershop®

We're built to boost your business.

Sehen Sie, was Intershop für Sie tun kann unter www.intershop.de.

USA



Octavio Perales

o.perales@intershop.com

EUROPA



Frank Andersen

f.andersen@intershop.de

AUSTRALIEN & NEUSEELAND



Emmeline Ng

e.ng@intershop.com

ASIEN & PAZIFIK



Kanyasiri Panasahatham

kanyasiri@intershop.com