

Erfolgreicher globaler Handel, mit dem Sie lokale Zielgruppen begeistern

LOKALISIERUNG & GLOBALER HANDEL



1

TURBO-LAUNCH NEUER SHOPS UND PRODUKTE

Setzen Sie unkompliziert neue Online-Shops für zusätzliche Länder, Regionen, Marken und Kundensegmente auf.

2

RELEVANTE PRODUKT- INFORMATIONEN

Überzeugen Sie weltweit – mit detaillierten, auf die lokalen Bedürfnisse zugeschnittenen Produktinformationen.

3

EFFIZIENTES CHANNEL- MANAGEMENT

Verschaffen Sie sich einen vollständigen Überblick über all Ihre Kanäle und Touchpoints, um eine konsistente, globale Marke aufzubauen.

4

OPTIMIERTE SUCHERGEBNISSE

Stellen Sie sicher, dass Käufer Ihre Produkte in all Ihren Märkten dank lokalisierter Inhalte, Meta-Tags, URLs usw. leicht finden und bestellen können.

Mit den Lokalisierungs- und Internationalisierungsfunktionen von Intershop stehen Ihrem Unternehmen aufregende neue Märkte offen. Meistern Sie die Herausforderungen des globalen Vertriebs – dank integrierter Funktionen, mit denen Sie im Handumdrehen neue Märkte erschließen und Käufer weltweit erreichen können. Für das Aufsetzen und den Betrieb neuer Ländershops benötigen Sie keine zusätzlichen Ressourcen.

Berücksichtigen Sie alle Aspekte des internationalen Handels

Wenn Unternehmen beginnen, internationale Märkte zu erschließen, besteht ihr erster Schritt oft in der Übersetzung von Inhalten. Aber die Lokalisierung geht über die Übersetzung hinaus! Wenn Sie in neuen Regionen verkaufen, müssen Sie auch Farben, Uhrzeiten, Daten, kulturelle Besonderheiten, Währungen, Preise, Steuern, Versand- und Zahlungspräferenzen berücksichtigen, ganz zu schweigen von unterschiedlichen operativen Prozessen und Geschäftsmodellen.

Mit Intershop können Sie alle wichtigen Aspekte des internationalen Online-Handels – von der Erstellung der Website über Produktinformationen bis hin zu Bestandsmanagement und Versand – über eine hochgradig konfigurierbare Plattform abdecken. Sprachen, Währungen, Steuersysteme und Zeitzonen lassen sich beispielsweise individuell für regionale Kanäle verwalten. Sie können auch Ihr Content Management an die lokalen Anforderungen anpassen.

Zeigen Sie Ihren Käufern, dass Sie ihre Bedürfnisse verstehen

Mit den Lösungen von Intershop können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen nicht nur schnell auf neue Regionen, Länder und Kanäle ausweiten, sondern auch dauerhafte Beziehungen zu Ihren Kunden aufbauen. Das beginnt schon bei der ersten Suchanfrage. Ein weiterer Vorteil sind die positiven Auswirkungen auf das SEO-Ranking. Lokalisierung ist mehr als nur ein Zünglein an der Waage, wenn es um die Anzeige relevanter Ergebnisse geht. Sie sorgt dafür, dass Ihre Zielgruppe Ihr Angebot auch wirklich findet.

Indem Sie ein personalisiertes regionales Einkaufserlebnis mit lokalisierten Texten, Bildern, Maßen, Rechnungsoptionen und vielem mehr schaffen, zeigen Sie, dass Sie die individuellen Bedürfnisse und Geschäftsprozesse Ihrer Kunden verstehen. Lokalisierte Inhalte und Dienstleistungen helfen Ihnen nicht nur dabei, neue Kunden zu gewinnen, sondern sind auch ein Booster in Sachen Kundenbindung.

Verwalten Sie Ihre globale Präsenz mit einer benutzerfreundlichen Plattform

Die Vielzahl integrierter Funktionen und Vorlagen erleichtert es Intershop-Nutzern, den gesamten internationalen Handel effizient zu verwalten. Richten Sie mehrere Online-Shops und Touchpoints von einer zentralen Stelle aus ein und passen Sie dann die Inhalte, Kataloge und Services für jede Region an. Sie können auch einzelnen Benutzern unterschiedliche Berechtigungen und Regionen zuweisen, um die Verantwortlichkeiten innerhalb Ihres Unternehmens zu verteilen.

Darüber hinaus gewährleistet Intershops große Auswahl an APIs eine einfache Integration mit Ihren anderen wichtigen Plattformen und Diensten, von E-Mail-Marketing- und CRM-Systemen bis hin zu Versand- und Zahlungsanbietern.

Die wichtigsten Merkmale

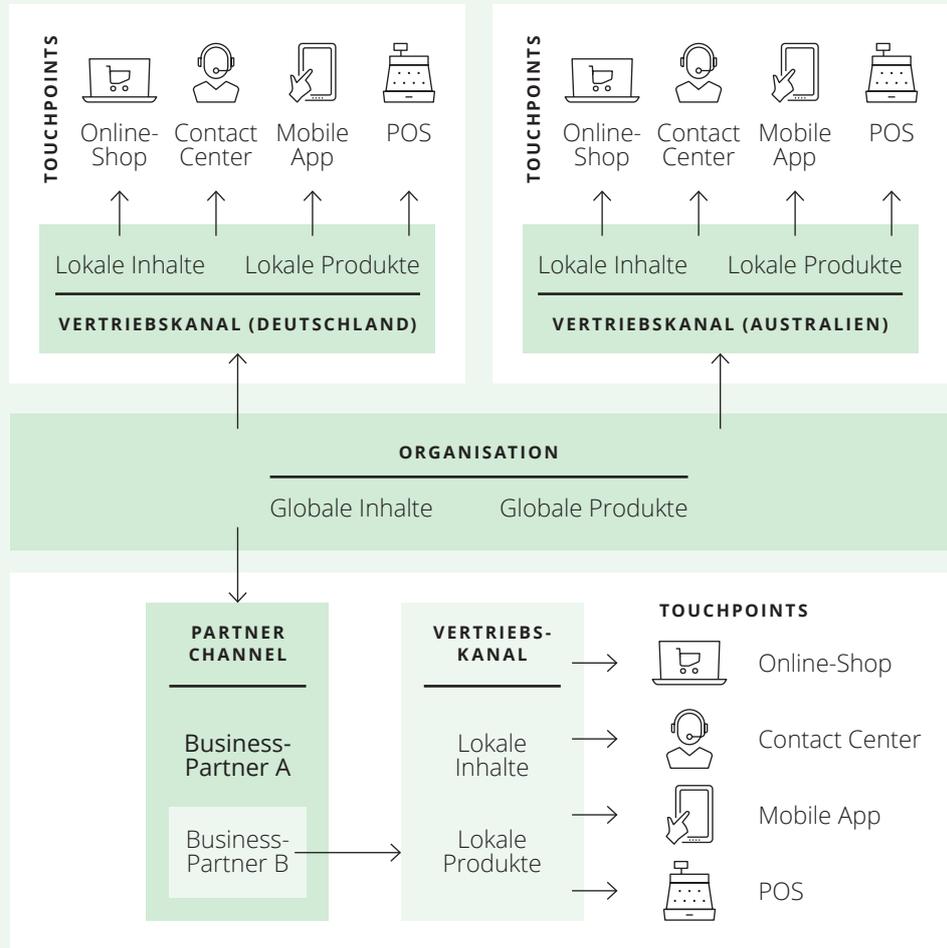
- 1** Das **Multi-Touchpoint-Management** erleichtert das Erstellen, Einführen und Verwalten einer Vielzahl von Touchpoints und Vertriebskanälen.
- 2** Nutzer profitieren von einem **geringen Konfigurationsaufwand** sowie der Möglichkeit, wichtige Details wie Preislisten, Produktbeschreibungen und Bilder zu importieren.
- 3** Ein **individuelles Rechtemanagement** gibt Nutzern unterschiedliche Berechtigungen und Verantwortlichkeiten in bestimmten Regionen.
- 4** Mit dem **Product Information Management (PIM)** können Sie Ihre Produktinhalte und Kataloge regional anpassen, um eine kurze Time-to-Market und eine schnelle Einführung internationaler Shops zu ermöglichen.
- 5** Intershops **Experience Management** ermöglicht das Durchsuchen und Verwalten des Online-Geschäfts aus der Perspektive des Endnutzers für ein regionsspezifisches Marken- und Kundenerlebnis.
- 6** Eine große Auswahl an **APIs und Schnittstellen** verbindet die Intershop Commerce Plattform mit Ihren anderen wichtigen Systemen.

So funktioniert's

Intershops Lösung für den globalen Online-Handel ermöglicht es Ihnen, all Ihre internationalen Touchpoints zentral zu verwalten und gleichzeitig ein einzigartiges, lokal angepasstes Erlebnis für jede Ihrer Zielregionen zu schaffen.

Vorteile für Ihr Unternehmen

Weiten Sie Ihre Online-Vertriebsaktivitäten mühelos auf neue Regionen und Länder aus – mit einer leistungsstarken Plattform, die es Ihnen ermöglicht, ein einheitliches Markenerlebnis zu schaffen und gleichzeitig lokalisierte Inhalte und Dienste bereitzustellen. Dank Lokalisierung optimieren Sie die Kundeninteraktion und entlasten Ihre Kundenservice- und Support-Abteilungen. Dadurch senken Sie Ihre Kosten und steigern die Kundenzufriedenheit.



Vorteile für Ihr IT-Team

Geben Sie Ihrem E-Commerce-Team die Möglichkeit, individuelle regionale Online-Shops und Produktangebote zu realisieren – mit einer Commerce-Management-Lösung, die sich problemlos in Ihre bestehenden Systeme integrieren lässt. Es kann neue Regionen, Länder, Marken, Touchpoints und Kundensegmente aufsetzen und einführen, ohne die Expertise der IT-Abteilung in Anspruch nehmen zu müssen.

„Die starken Möglichkeiten der Internationalisierung der Intershop Commerce Plattform helfen uns, in 34 Regionen zu verkaufen und die Kosten für die Bereitstellung auf ein Minimum zu reduzieren.“

Michael Sauer, CEO bei MUSIC STORE

intershop[®]

We're built to boost
your business.

Sehen Sie, was Intershop für Sie tun kann unter www.intershop.de.

USA



Octavio
Perales

o.perales@intershop.com

EUROPA



Frank
Andersen

f.andersen@intershop.de

AUSTRALIEN &
NEUSEELAND



Emmeline
Ng

e.ng@intershop.com

ASIEN &
PAZIFIK



Kanyasiri
Panasahatham

kanyasiri@intershop.com