

Bieten Sie ein einzigartiges Online-Erlebnis, damit aus Ihren Käufern Stammkunden werden

EXPERIENCE MANAGEMENT



1

INDIVIDUELLE SHOPS

Erstellen Sie ansprechende Online-Shops, personalisiert für jeden Benutzer.

2

ERFOLGREICHE KAMPAGNEN

Verwenden Sie Vorlagen, um einzigartige Inhalte und Werbeaktionen zu erzeugen. So bauen Sie rasch auf Erfolge auf.

3

TESTEN & VERBESSERN

Experimentieren Sie mit integrierten A/B-Tests und finden Sie heraus, was den Umsatz fördert.

4

MEHR ENGAGEMENT

Nutzen Sie Likes, Bewertungen und Empfehlungen, um wertvolles Feedback zu sammeln.

Wollen Sie aus Neukunden Partner auf Lebenszeit machen? Nutzen Sie das Experience Management von Intershop, um die Interaktion mit Ihrer Zielgruppe zu erhöhen und dank personalisierter Inhalte eine effiziente und kundenorientierte Beschaffung zu ermöglichen.



Gehen Sie auf jeden Kunden individuell ein

In einem globalen Markt mit unzähligen Optionen reicht ein generischer Online-Shop nicht aus, um sich von der Masse abzuheben. **Das Experience Management von Intershop gibt Ihnen die Werkzeuge an die Hand, die Sie brauchen, um konvertierende, maßgeschneiderte Käuferlebnisse zu schaffen.** Passen Sie Ihre Inhalte an die Bedürfnisse der einzelnen Kunden an, unterstützen Sie verschiedene Regionen und stellen Sie einzigartige Inhalte bereit, die Ihre Verkaufsziele unterstützen.

Personalisieren Sie mit geringem Aufwand und hoher Wirkung

Personalisierung muss nicht schwierig sein! Mit unserem Experience Management haben Sie sofortigen Zugriff auf verschiedene Vorlagen und intuitive WYSIWYG-Design-Tools, mit denen Sie **im Handumdrehen überzeugende Online-Shops und Landing Pages erstellen** können. Dank erweiterter Segmentierung können Sie ganz einfach benutzerdefinierte Inhalte und gezielte Marketingkampagnen für verschiedene Regionen und Zielgruppen erstellen. A/B-Tests helfen Ihnen, die leistungsfähigsten Seitenvarianten und Komponenten zu identifizieren, um Ihre Ergebnisse zu optimieren.

Steigern Sie Ihren Umsatz und erhöhen Sie die Loyalität

Ein außergewöhnliches, personalisiertes digitales Einkaufserlebnis mit interaktiven Inhalten wie Bewertungen und Rezensionen ist ein bewährtes Mittel zur Steigerung des Online-Umsatzes. Aber was noch wichtiger ist: **Es sorgt für zufriedene und loyale Kunden.** Wenn Kunden eine starke Verbindung zu Ihrer Marke und Ihren Produkten spüren, entwickeln sie sich von Erstkäufern zu Stammkunden und Fürsprechern Ihrer Marke.

So funktioniert's

Das Experience Management ermöglicht es mit praktischen Vorlagen, Drag & Drop-Design, ausgefeilten Tests und Zielgruppenansprache, **maßgeschneiderte digitale Einkaufserlebnisse zu liefern.**

Die wichtigsten Merkmale

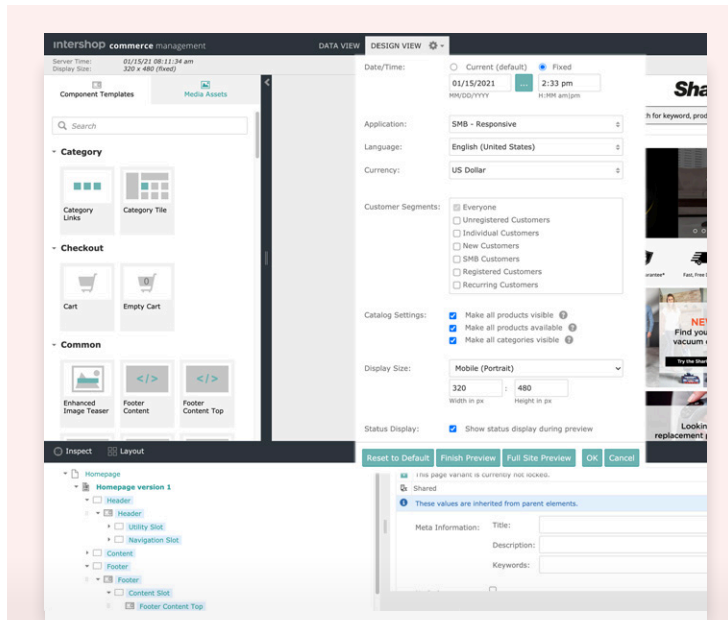
- 1** Bearbeiten, verwalten und genehmigen Sie alle Ihre Inhalte über **ein zentrales Content-Management-System.**
- 2** Schaffen Sie ein professionelles Markenerlebnis dank vordefinierter **Seiten- und Komponentenvorlagen**, Drag & Drop-Bearbeitung und Vorschaufunktionen.
- 3** Machen Sie Multichannel-Marketing einfach: **Responsives Design** sorgt dafür, dass Ihre Inhalte die ideale Größe und Auflösung für jedes Gerät haben.
- 4** Verbessern Sie Ihre Conversion Rate mit Videos, Renderings, detaillierten Produktansichten und mehr dank des **Media Asset Managements.**
- 5** Helfen Sie Ihren Kunden, zu finden, was sie brauchen: mit umfangreichen **Suchfunktionen**, einschließlich Autovervollständigung, unscharfer Suche und Filtern.
- 6** Richten Sie sich mit gezielten Produktinhalten und Kampagnen an bestimmte Zielgruppen. Die ausgereifte **Kundensegmentierung und kundenspezifische Sortimente** machen es Ihnen leicht.

Vorteile für Ihr Unternehmen

Gestalten Sie personalisierte B2B-Einkaufserlebnisse, die auf individuelle und regionale Bedürfnisse zugeschnitten sind. Gewinnen Sie neue Käufer und stärken Sie die Kundenbindung mit einer zeit- und budgetfreundlichen Komplettlösung.

Vorteile für Ihr IT-Team

Erstellen und optimieren Sie benutzerdefinierte Websites und Landing Pages für eine Vielzahl von Zielgruppen ohne Unterstützung durch die IT-Abteilung oder Ihr Grafikdesign-Team.



Verwalten Sie alle Shops, Kunden, Produkte, Touchpoints und Erlebnisse von einer Plattform aus.

intershop®

We're built to boost your business.

Sehen Sie, was Intershop für Sie tun kann unter www.intershop.de.

USA



Octavio Perales

o.perales@intershop.com

EUROPA



Frank Andersen

f.andersen@intershop.de

AUSTRALIEN & NEUSEELAND



Emmeline Ng

e.ng@intershop.com

ASIEN & PAZIFIK



Kanyasiri Panasahatham

kanyasiri@intershop.com