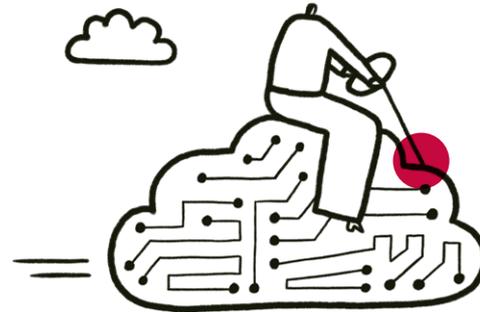


Der digitale Motor für Ihr Online-Geschäft



COMMERCE MANAGEMENT

1

NAHTLOSE EINKAUFSERLEBNISSE

Kreieren Sie nahtlose Einkaufserlebnisse auf allen Touchpoints (mobil, Desktop, IoT, Punchout, etc.) dank Headless-Commerce-Architektur und PWA.

2

GRENZENLOSE SKALIERBARKEIT

Mehr Produkte, Transaktionen oder Touchpoints? Nutzen Sie eine Plattform, die mit Ihrem Geschäftserfolg skaliert und jedes Geschäftsmodell (B2C, B2B, B2B2X) abbildet.

3

ZUFRIEDENE KUNDEN

Stärken Sie Ihre Kundenbeziehungen mit personalisierten Kundenportalen, digitalisierten Beschaffungsprozessen und B2B-Self-Services.

4

BLITZSCHNELLER ROLLOUT

Gehen Sie in 100 Tagen live, indem Sie zunächst unsere leistungsstarken Standardfunktionalitäten nutzen und diese später um maßgeschneiderte Anwendungen ergänzen.

Möchten Sie ein persönlicheres digitales Einkaufserlebnis realisieren, das die Conversion ankurbelt? Mit dem Commerce Management von Intershop kommen und gehen Ihre Website-Besucher nicht einfach – sie bleiben, um zu kaufen.



Synchronisierte Kommunikation über alle Kanäle und Touchpoints

Unabhängig davon, wie viele Produkte Sie verkaufen und wie viele Online-Shops Sie betreiben, **mit dem Commerce Management von Intershop haben Sie die Kontrolle über Ihren gesamten digitalen Vertrieb aus einem System heraus.** Die robuste Funktionalität passt sich mühelos an komplexe Vertriebsorganisationen an und ist einfach zu skalieren und zu erweitern, wenn Ihr Unternehmen wächst.

Aber **die Möglichkeiten der Customer Experience sind sogar noch beeindruckender.** Erstellen Sie Customer Journeys, die nahtlos zwischen verschiedenen Kanälen, Touchpoints und Geräten wechseln, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zum Wiederkommen zu bewegen.

Intuitive Einkaufserlebnisse, zugeschnitten auf Ihre Kunden

Betrachten Sie jeden Kunden als das einzigartige Individuum, das er ist. Bieten Sie flexible Preise und Rabatte an, erstellen Sie personalisierte, auf dem Kundenverhalten basierende Angebote und Aktionen, und passen Sie Genehmigungsprozesse an unterschiedliche Beschaffungsszenarien an. Sie können auch **verschiedene Self-Service-Optionen anbieten, um den Kundensupport zu optimieren.** Unabhängig von Ihrem Ansatz können Sie sicher sein, dass all Ihre Kunden ihre Bestellungen schnell und intuitiv abschließen können.

Erweiterte Funktionen für den B2B-Handel

Sie können in jedem Geschäftsmodell Ihre Umsätze steigern, aber das Intershop Commerce Management hält zusätzliche Funktionen bereit, die speziell für den B2B-Markt entwickelt wurden. Von erweiterten Angebots- und Vertragsfunktionen bis hin zu einer detaillierten Auftragshistorie und Kostenstellenverwaltung haben Sie alle Tools, die Sie benötigen, um **Ihre B2B-Käufer effektiv zu bedienen** – und sie gleichzeitig mit einem erstklassigen, vom B2C-Commerce inspirierten Erlebnis zu beeindrucken.

Wesentliche Leistungsmerkmale

- 1** Effiziente **Verwaltung und Modellierung** komplexer Vertriebsorganisationen sowie Multi-Shop-Fähigkeit.
- 2** **Promotion-Management** zur Erstellung einer Vielzahl von Sonderangeboten, die durch unterschiedliche Regeln und Bedingungen ausgelöst werden.
- 3** Mehrstufige, **benutzerdefinierte Genehmigungsprozesse** für mehrere Benutzer, um die einzigartige Beschaffungshierarchie jedes Kunden widerzuspiegeln.
- 4** **Dedizierte Preislisten** für verschiedene Kunden oder Zielgruppen, verfügbar in mehreren Währungen.
- 5** Responsiver **B2B-Blueprint-Store**, basierend auf der Intershop Progressive Web App, der spezifische Workflows und Prozesse für Geschäftskunden abbildet.
- 6** Bequeme **Self-Service-Optionen**, einschließlich Budgetierung und Auftragsverwaltung, um Ihren Kunden mehr Kontrolle zu geben.



Wie es funktioniert

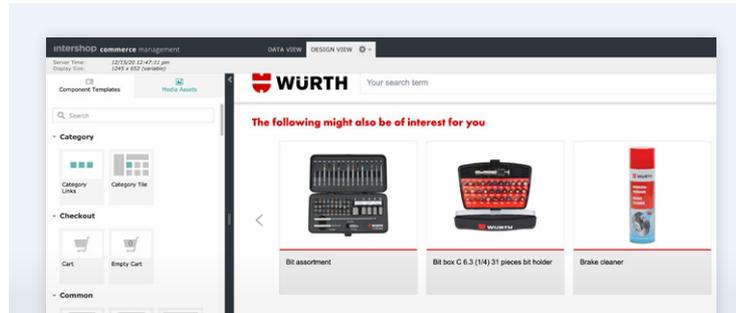
Mit dem Commerce Management von Intershop haben Sie die vollständige Kontrolle über all Ihre Kanäle und Touchpoints und können gleichzeitig ein hervorragendes, **personalisiertes Einkaufserlebnis mit einer großen Auswahl** an speziellen B2B-Funktionen bieten.

Vorteile für Ihr Geschäft

Gestalten Sie Ihren Bestellprozess schnell, einfach und unkompliziert für jeden Kunden und bieten Sie gleichzeitig individuelle Erlebnisse und B2B-spezifische Funktionen, die den Umsatz steigern.

Vorteile für Ihr IT-Team

Geben Sie Business-Anwendern mehr Autonomie, um mehrere Touchpoints und komplexe Kundenanforderungen zu verwalten. Einfache Integration in all Ihre relevanten Systeme.



Ihre Website-Besucher kommen und gehen nicht einfach – sie bleiben, um zu kaufen.

intershop®

We're built to boost your business.

Sehen Sie, was Intershop für Sie tun kann unter www.intershop.de.

USA



Octavio Perales

o.perales@intershop.com

EUROPA



Frank Andersen

f.andersen@intershop.de

AUSTRALIEN & NEUSEELAND



Emmeline Ng

e.ng@intershop.com

ASIEN & PAZIFIK



Kanyasiri Panasahatham

kanyasiri@intershop.com