

Un site web renforçant le taux de conversion grâce à l'IA

RECHERCHE ET RECOMMANDATIONS



1

AUGMENTEZ LE TAUX DE CONVERSION DE 20 %

Créez des listes de résultats de recherche et des recommandations basées sur les préférences de l'utilisateur. Placez les articles les plus pertinents en haut de la liste de résultats !

2

AMÉLIOREZ LE MONTANT DES COMMANDES DE 10 %

Augmentez le nombre total d'articles vendus ainsi que leur marge en créant des parcours utilisateurs hautement personnalisés.

3

BÉNÉFICIEZ D'UNE HAUSSE DES REVENUS DE 29 %

Diminuez le coût par visiteur tout en augmentant le revenu par client afin d'atteindre un chiffre d'affaires global plus élevé.

4

GÉNÉREZ UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 3 MOIS

Configurez la solution SaaS no-code prête à l'emploi en quelques jours. Elle ne nécessite aucun hébergement, aucune maintenance et aucun développement.

Avec le moteur de recherche et de recommandations d'Intershop, votre boutique en ligne atteint des performances dignes du meilleur des commerciaux. Grâce à cette technologie innovante, l'e-commerce sera votre canal de vente le plus rentable.



Affichez uniquement ce qui intéresse le visiteur de votre site web

Les gammes de produits B2B peuvent rapidement représenter des milliers de références, avec tout autant de variantes. Tailles, marques, applications, couleurs, lots de fabrication... Les déclinaisons sont infinies.

Les besoins de chaque client B2B sur le long terme lui sont très spécifiques et génèrent un comportement d'achat particulier.

Le codage en dur des relations entre les produits ne permet pas de fournir une expérience d'achat unique. En revanche, la combinaison d'éléments dynamiques et d'algorithmes générés par IA peut résoudre ce problème. Un moteur de recherche de ce type prédit des listes de résultats en fonction des préférences du visiteur, avec une précision supérieure à 95 %.

Veillez à fournir tout ce dont ils ont besoin à vos clients

Dans le commerce B2B, l'efficacité est cruciale. Les bons produits doivent être trouvés rapidement et la commande doit être passée dans des délais raisonnables. En **affichant des produits, consommables, outils, contenus ou services complémentaires sur les pages produits, la page panier ou la zone de paiement**, vous vous assurez que vos clients ont tout ce dont ils ont besoin en une seule commande. Cette approche permet d'augmenter la fréquence à laquelle les acheteurs reviennent sur votre site, de diminuer la charge de travail de votre service client, de réduire l'empreinte carbone de votre société, et de renforcer la confiance de vos clients. Lorsqu'elles sont générées correctement, les recommandations peuvent représenter jusqu'à 80 % des revenus en ligne d'une entreprise.

Exploitez toutes vos données pour des parcours utilisateurs personnalisés

La technologie de recherche et de recommandations d'Intershop communique de manière fluide avec tous les outils informatiques et **toutes les sources de données par le biais d'une approche orientée API.**

Les données des systèmes GIP et GRC, les données commerciales, celles sur la localisation et les appareils et même celles en temps réel peuvent être rassemblées pour créer un profil client complet sur une plateforme de données clients (CDP).

Gardez la maîtrise totale de la programmation grâce à la fonctionnalité intuitive « Build-your-own-algorithms » qui permet de combiner les éléments de base qui exécuteront diverses actions sur le graphe de connaissances : rechercher, filtrer, classer, transformer, associer, etc. Grâce à l'option de test intégrée, vous pourrez évaluer en permanence les résultats de votre projet.

Fonctions clés

- 1** Positionnez les articles et les marques **correspondant aux commandes précédentes** en haut de la liste des résultats de recherche.
- 2** **Personnalisez votre site** en tenant compte des produits présents dans le panier, des achats précédents, des données démographiques, etc.
- 3** **Utilisez l'IA pour générer les recommandations** les plus susceptibles d'être converties en achats.
- 4** **Construisez des algorithmes qui utilisent toutes vos données** à l'aide d'un glisser-déposer de vos paramètres de recherche.
- 5** **Connectez le moteur haute performance** à toutes les solutions commerciales de votre environnement informatique **via une API.**
- 6** Tirez parti de la **technologie SaaS la plus récente** sans avoir besoin d'un hébergement ou d'un système d'administration.

Le fonctionnement

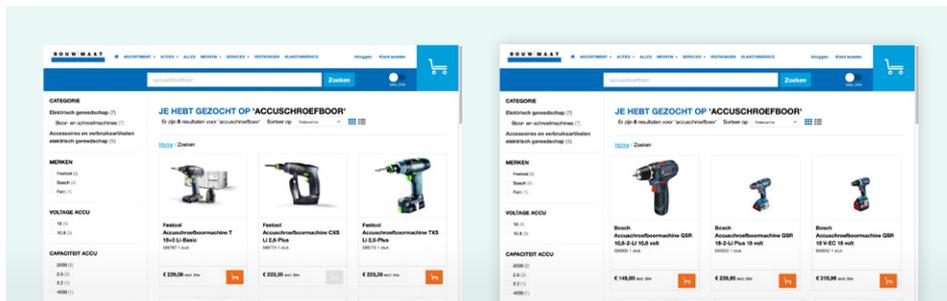
Le moteur de recherche et de recommandations d'Intershop se base sur un nombre illimité de sources de données pour prédire les produits dont le visiteur du site a besoin et affiche ces derniers dans des listes personnalisées et sous forme de recommandations sur l'ensemble du site.

Les avantages pour votre entreprise

Assurez la satisfaction de vos clients en personnalisant votre boutique en ligne en fonction de leurs besoins. Vous augmenterez ainsi le taux de conversion, améliorerez la valeur des commandes et bénéficierez d'une hausse de vos revenus globaux de 29 %.

Les avantages pour votre équipe informatique

Utilisez l'IA pour créer des algorithmes de recherche qui prédisent les besoins de vos clients. Tirez parti de la technologie SaaS qui s'intègre de manière fluide à votre environnement informatique existant.



Le même magasin affiche des résultats de recherche différents en fonction des marques préférées.

Intershop®

We're built to boost your business.

Découvrez ce qu'Intershop peut faire pour vous sur www.intershop.com.

ÉTATS-UNIS



Octavio
Perales

o.perales@intershop.com

EUROPE



Frank
Andersen

f.andersen@intershop.com

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE



Emmeline
Ng

e.ng@intershop.com

ASIE-PACIFIQUE



Kanyasiri
Panasahatham

kanyasiri@intershop.com