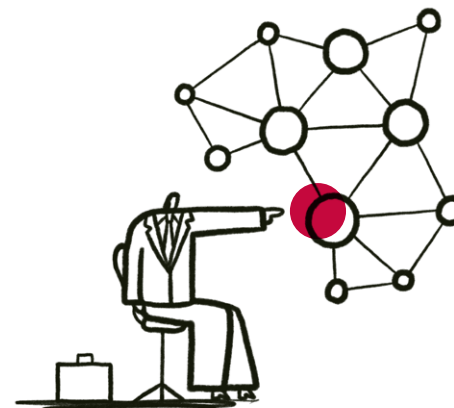


Des informations enrichies et fiables sur les produits à chaque point de contact



GESTION DES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS

1

CRÉEZ UNE SEULE ET UNIQUE SOURCE FIABLE

Gérez vos informations produits en un même lieu centralisé pour renforcer l'efficacité et minimiser les coûts découlant d'erreurs et d'oublis.

2

METTEZ EN VALEUR VOS PRODUITS

Renforcez les ventes en veillant à ce que vos produits soient faciles à trouver sur tous les canaux numériques et catalogues (même les produits complexes et configurables !).

3

PROPOSEZ UNE EXPÉRIENCE UNIFORME

Fournissez des informations produits homogènes sur tous les canaux numériques pertinents, y compris les places de marché, catalogues, distributeurs et revendeurs.

4

RENFORCEZ LES TAUX DE CONVERSION

Réduisez le taux d'abandon des paniers et le nombre de retours en rassurant vos acheteurs qu'ils commandent exactement ce qu'il leur faut.

Grâce à la gestion des informations sur les produits d'Intershop, donnez confiance à vos clients pour qu'ils finalisent leur commande. Proposez des contenus multimédias enrichis, une présentation homogène et assurez-vous que vos produits sont faciles à trouver sur tous les canaux.



Gérez toutes vos informations sur les produits en un seul et même endroit

De nos jours, les fabricants et marques B2B doivent souvent gérer des milliers de produits sur d'innombrables canaux différents. Un manque d'homogénéité risque de donner l'impression d'un manque d'organisation ou pire encore. **La gestion des informations sur les produits (PIM) d'Intershop vous permet de maîtriser le désordre et de gérer toutes vos données importantes sur les produits de manière centralisée.** Proposez des informations enrichies et pertinentes dans n'importe quel format – descriptions, spécifications, images et vidéos – et pour un nombre illimité de produits.

Facilitez la recherche et l'achat de vos produits

La gestion des informations sur les produits renforce l'efficacité, réduit les efforts manuels (et les erreurs !), rationalise les processus internes et **améliore le taux de repérabilité de vos produits** sur tous vos canaux de vente numériques, y compris les places de marché, les catalogues et les ventes par l'intermédiaire de distributeurs/revendeurs. Plus vos clients (potentiels) trouvent vos produits rapidement, plus ils seront enclins à acheter. Et des informations produits détaillées, précises et homogènes donnent confiance aux acheteurs qu'ils achètent exactement ce qu'il leur faut. Cela se traduit par des taux réduits d'abandon de panier et le nombre de retours.

Distribuez l'ensemble de votre contenu relatif aux produits sur tous vos canaux

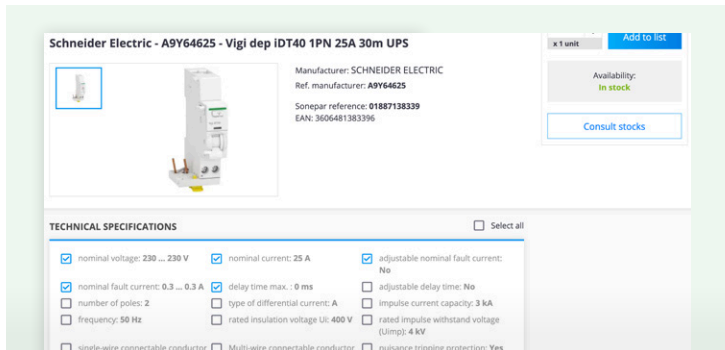
Avec la gestion des informations sur les produits d'Intershop, vous pouvez être sûrs de fournir une **expérience homogène**, quel que soit le lieu ou le canal de vente. Recueillez, créez et mettez à jour les informations sur chaque produit et partagez vos flux de données avec tous vos canaux, régions et places de marché. Vous avez également la flexibilité nécessaire pour localiser les données maîtres sur les produits selon la région, le canal et le public, afin de refléter les tarifs locaux, les devises, les stocks disponibles, etc.

Fonctions clés

- 1 Gérez les données de façon centralisée pour un **nombre illimité de produits** et localisez facilement les informations maîtres sur les produits.
- 2 Lancez des **contrôles automatiques** pour identifier rapidement toute information incomplète sur les produits avant la publication.
- 3 Utilisez les **flux de données sur les produits** pour partager sans aucun effort les détails des produits avec d'autres canaux et places de marché.
- 4 Mettez à jour les informations sur les produits en quelques clics grâce au **traitement par lots**, prenant en charge les formats d'importation et d'exportation standard.
- 5 Veillez à une répartition et à une catégorisation homogènes. Optimisez la précision de la recherche grâce à des **fonctions de gestion de catalogue** conviviales.
- 6 Donnez à vos clients, aux agents de centres d'appels et aux équipes de commerciaux des informations en temps réel sur la disponibilité des produits avec une **visibilité des stocks dans toute l'entreprise**.

Fonctionnement

Avec la gestion des informations sur les produits d'Intershop, vous pouvez créer, recueillir et mettre à jour les informations sur vos produits en un seul et même endroit puis les envoyer facilement et de manière précise à tous vos canaux, catalogues et places de marché.



Aidez les acheteurs potentiels du monde entier à trouver vos produits et incitez-les à revenir chez vous.

Les avantages pour votre entreprise

Maîtrisez les informations sur vos produits pour renforcer l'efficacité et fournir des données précises, homogènes qui améliorent la réparabilité et augmentent les taux de conversion.

Les avantages pour votre équipe informatique

Automatisez les processus manuels et la gestion des données complexes grâce à un système unique permettant aux utilisateurs professionnels de gérer et d'actualiser chaque aspect des informations sur vos produits.

Intershop®

We're built to boost
your business.

Découvrez ce qu'Intershop peut faire
pour vous sur www.intershop.com.

ÉTATS-UNIS



Octavio
Perales

o.perales@intershop.com

EUROPE



Frank
Andersen

f.andersen@intershop.com

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE



Emmeline
Ng

e.ng@intershop.com

ASIE- PACIFIQUE



Kanyasiri
Panasahatham

kanyasiri@intershop.com