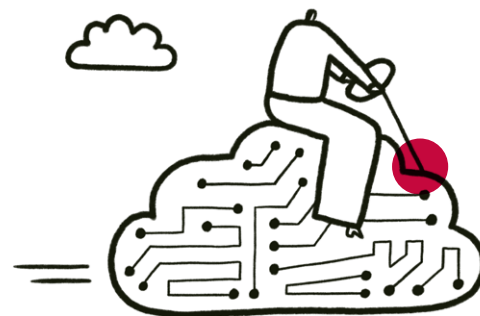


Le moteur numérique de votre activité en ligne



GESTION DU COMMERCE

1

DES EXPÉRIENCES HOMOGÈNES

Proposez des expériences d'achat homogènes sur tous les points de contact (mobile, ordinateur, IoT, punchout, etc.) grâce à l'architecture de commerce découplée et à la PWA.

2

UNE CROISSANCE ILLIMITÉE

Ajoutez des produits et des points de contact, gérez un volume de transactions élevé et mappez facilement n'importe quel modèle commercial (B2C, B2B, B2B2X).

3

UNE PLUS GRANDE SATISFACTION DES CLIENTS

Renforcez la satisfaction de vos clients grâce à des portails personnalisés, à des processus d'approvisionnement numériques et à des libres-services B2B.

4

UN LANCEMENT RAPIDE

Mettez votre site en ligne en 100 jours en vous appuyant sur de puissantes ressources clé en main, puis ajoutez-y votre touche personnelle plus tard.

Vous voulez créer des expériences numériques plus personnelles afin d'augmenter vos taux de conversion ? Avec la gestion du commerce d'Intershop, les visiteurs de votre site web ne se contentent pas de passer : ils restent et achètent.



Des communications synchronisées sur tous les canaux et points de contact

Quels que soient le nombre de produits que vous vendez et le nombre de boutiques en ligne que vous gérez, **la gestion du commerce d'Intershop vous permet de contrôler l'ensemble de vos ventes numériques à partir d'un système unique.** Cette fonctionnalité robuste s'adapte sans effort aux organisations commerciales complexes et évolue avec vous.

Et les possibilités en matière d'expérience client sont encore plus impressionnantes. Créez pour vos clients des parcours leur permettant de passer en toute fluidité d'un canal, point de contact ou dispositif à un autre afin d'encourager les clients existants à revenir chez vous et d'en attirer de nouveaux.

Des expériences d'achat intuitives, adaptées à vos clients

Adaptez-vous aux spécificités de chacun de vos clients. Proposez-leur des tarifs et des remises flexibles, des offres et des promotions personnalisées sur la base de leurs comportements, et alignez les processus d'approbation sur les différents scénarios d'approvisionnement. Vous pouvez également proposer une gamme d'**options de libre-service pour simplifier l'assistance client.** Quelle que soit votre approche, vous pouvez être certain que tous vos acheteurs pourront passer leurs commandes rapidement et en toute simplicité.

Fonctionnalité avancée pour le commerce B2B

Même si elle vous permet d'augmenter vos revenus quel que soit votre modèle commercial, la gestion du commerce d'Intershop inclut des fonctions supplémentaires qui s'adressent spécifiquement aux marchés B2B. Des capacités avancées de création de devis et de contrats à l'historique des commandes complet, en passant par la gestion des centres de coûts, vous disposez de tous les outils dont vous avez besoin pour **servir vos clients B2B efficacement**, tout en les impressionnant grâce à une expérience de qualité exceptionnelle inspirée du commerce B2C.

Fonctions clés

- 1** **Gestion et modélisation** efficaces des organisations commerciales complexes, et capacités multiboutiques.
- 2** **Gestion des promotions** pour créer une diversité d'offres spéciales déclenchées par différentes règles et conditions.
- 3** **Processus d'approbation personnalisés** à plusieurs étapes et à plusieurs utilisateurs reflétant la hiérarchie unique des clients en matière d'approvisionnement.
- 4** **Listes tarifaires dédiées** pour les différents clients et publics, disponibles dans diverses devises.
- 5** **Modèle de boutique B2B réactif**, basé sur l'application web progressive Intershop, pour des flux de travail et des processus spécifiques aux clients professionnels.
- 6** **Options de libre-service** pratiques, notamment de gestion du budget et des commandes, visant à renforcer l'autonomie de vos clients.



Fonctionnement

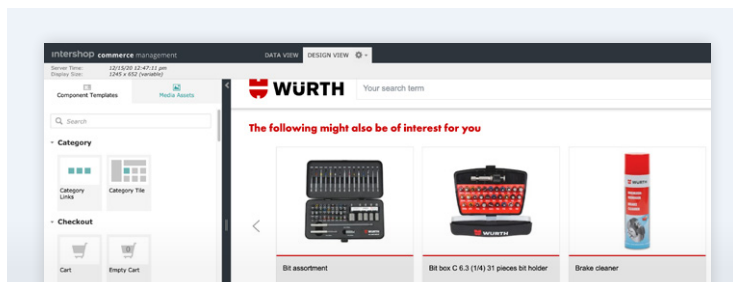
La gestion du commerce d'Intershop vous offre un contrôle total sur tous vos canaux et points de contact, tout en vous permettant de proposer une **expérience d'achat personnalisée et supérieure** grâce à une vaste gamme de fonctionnalités spécifiques au B2B.

Les avantages pour votre entreprise

Proposez à chaque client un processus de commande rapide, facile et clair, mais aussi une expérience personnalisée et des fonctionnalités spécifiques au B2B qui viendront renforcer vos ventes.

Les avantages pour votre équipe informatique

Renforcez l'autonomie de vos utilisateurs professionnels en matière de gestion des multiples points de contact et des exigences complexes des clients. Cette solution s'intègre aisément à tous vos systèmes pertinents.



Les visiteurs de votre site web ne se contentent pas de passer : ils restent et achètent.

intershop®

We're built to boost your business.

Découvrez ce qu'Intershop peut faire pour vous sur www.intershop.com.

ÉTATS-UNIS



Octavio Perales

o.perales@intershop.com

EUROPE



Frank Andersen

f.andersen@intershop.com

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE



Emmeline Ng

e.ng@intershop.com

ASIE-PACIFIQUE



Kanyasiri Panasahatham

kanyasiri@intershop.com