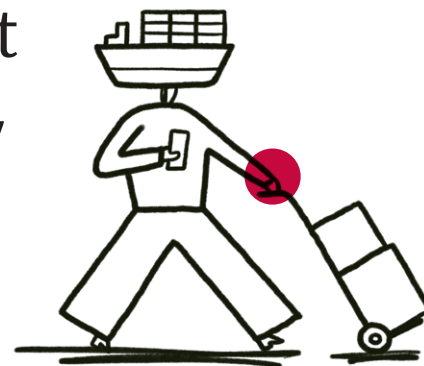


# Proposez une expérience d'achat uniforme quels que soient le client, le canal et le support

GESTION DES COMMANDES



1

## SIMPLIFIEZ LES PROCESSUS DE COMMANDE

Augmentez la satisfaction client en mettant en place des parcours fluides de commande, de passage en caisse et de paiement.

2

## OPTIMISEZ L'EXÉCUTION

Utilisez différents entrepôts ou prestataires de services pour livrer vos produits quand et là où les clients le demandent.

3

## INTÉGREZ VOS PARTENAIRES COMMERCIAUX

Intégrez parfaitement les fournisseurs, distributeurs ou places de marché – quelle que soit la configuration de votre chaîne logistique.

4

## FOURNISSEZ DES INFORMATIONS TRANSPARENTES

Fournissez des informations en temps réel concernant le statut des commandes, les retours, l'historique de commandes, les factures, etc.

Vous voulez créer une expérience d'achat plus homogène et optimiser vos processus de commande ? Connectez chaque maillon de votre chaîne logistique, des stocks jusqu'aux paiements, avec la gestion des commandes d'Intershop.



## Maîtrisez l'expérience d'achat omnicanal

Plus les achats en ligne se multiplient, plus le processus de commande devient compliqué. Les consommateurs sautent d'un canal à l'autre, communiquent via leur ordinateur portable, leur téléphone et d'autres appareils, mais leurs **attentes ne changent pas – ils veulent la même qualité de service et les mêmes informations** où qu'ils soient. Et cet exemple ne concerne que les facettes en contact avec le client !

**La gestion fluide des commandes s'appuie également sur des informations en temps réel concernant les stocks et les livraisons, ainsi que sur des connexions efficaces avec vos entrepôts, fournisseurs et distributeurs.**

La gestion des commandes d'Intershop vous donne une vue d'ensemble complète sur toutes vos commandes et sur tous vos canaux de ventes, vous permettant de réagir rapidement à l'évolution des exigences tout en offrant une expérience d'achat homogène et pratique.

## Améliorez l'efficacité et les processus

Tirez parti d'une vision intégrale de vos canaux de ventes et saisissez chaque maillon de la chaîne logistique dans votre processus de commande - des fournisseurs jusqu'à l'entrepôt. Notre système s'appuie sur des API pour **connecter facilement toutes les informations cruciales relatives aux commandes** et crée une interface centralisée entre les interactions client et vos processus commerciaux ERP internes.

Grâce aux mises à jour en temps réel, optimisez vos processus de commandes intersystème, y compris la chaîne logistique, l'exécution et l'expédition. Obtenez des informations sur la disponibilité des produits et utilisez le suivi intelligent des commandes **pour renforcer l'efficacité des livraisons**. Réduisez les coûts en standardisant les processus répétitifs (tels que la facturation).

# Fonctions clés

**1 Vue d'ensemble des stocks en temps réel** pour voir quels produits sont disponibles à quel endroit, et réacheminer les commandes en conséquence.

**2 Suivi approfondi des commandes** pour accéder aux détails relatifs aux commandes, aux paiements et à l'expédition des commandes individuelles.

**3 Historique client** instantané pour examiner les commandes antérieures et créer des offres sur mesure.

**4 Gestion de paiement et de facturation** pour les processus d'approbation, de paiement et de crédit, et intégration facile des différents prestataires de paiement.

**5 Retours rapides, automatisés** reliant automatiquement toutes les plates-formes et parties impliquées dans le processus.

**6 Orchestration des commandes** intelligente permettant d'adapter de manière flexible le traitement des commandes et la livraison selon les exigences des différents canaux ou stratégies.



## Offrez à vos clients une expérience de première classe

Simplifiez la tâche de vos agents et mettez à profit vos connaissances approfondies pour fournir un excellent service client. Accédez sur une même page à l'historique de commandes de chaque client, découvrez quels sont leurs produits, canaux et modes de paiement préférés, puis **surprenez vos acheteurs récurrents** avec des offres et des conseils ciblés. Vous pouvez également leur proposer une gamme d'options de libre-service pour ajuster leurs commandes, reprogrammer les livraisons, procéder aux retours, etc.

## Fonctionnement

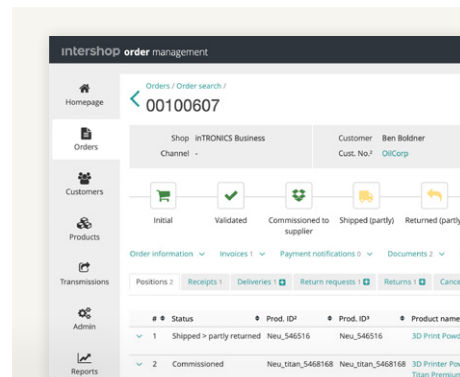
La gestion des commandes rassemble toutes vos informations et vos processus de commandes et de chaîne logistique afin de **créer une seule source de données fiables** pour vos employés et d'optimiser l'expérience de vos clients.

## Les avantages pour votre entreprise

Rationalisez vos processus de commande, connectez chaque acteur de votre chaîne logistique et obtenez des informations précieuses qui vous permettront d'améliorer votre efficacité globale ainsi que l'expérience de vos clients.

## Les avantages pour votre équipe informatique

Maîtrisez chaque étape du processus de commande grâce à de simples intégrations API qui relient vos applications en contact avec les clients, les processus commerciaux ERP et les prestataires de services externes.



Connectez chaque maillon de votre chaîne logistique – des stocks jusqu'aux paiements

# intershop®

## We're built to boost your business.

Découvrez ce qu'Intershop peut faire pour vous sur [www.intershop.com](http://www.intershop.com).

ÉTATS-UNIS



Octavio Perales

[o.perales@intershop.com](mailto:o.perales@intershop.com)

EUROPE



Frank Andersen

[f.andersen@intershop.com](mailto:f.andersen@intershop.com)

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE



Emmeline Ng

[e.ng@intershop.com](mailto:e.ng@intershop.com)

ASIE-PACIFIQUE



Kanyasiri Panasahatham

[kanyasiri@intershop.com](mailto:kanyasiri@intershop.com)