

Proposez à vos clients une expérience unique en ligne qui les encouragera à revenir chez vous



GESTION DE L'EXPÉRIENCE

1

CONCEVEZ DES BOUTIQUES PERSONNALISÉES

Installez facilement des boutiques en ligne attrayantes et personnalisées pour chaque utilisateur.

2

CRÉEZ DES CAMPAGNES CONVAINCANTES

Concevez des contenus et des promotions personnalisés à partir de modèles sans devoir à chaque fois repartir à zéro.

3

TESTEZ ET AMÉLIOREZ

Essayez des approches différentes avec des tests A/B intégrés et déterminez ce qui dynamise les ventes.

4

SOCIALISEZ

Activez les likes, les évaluations et les recommandations pour encourager les interactions et bénéficier de commentaires précieux.

Vous voulez que les nouveaux clients reviennent encore et toujours chez vous ? Encouragez l'engagement par le biais de contenus personnalisés grâce à la gestion de l'expérience d'Intershop.



Offrez une expérience individualisée à vos clients

Dans un marché mondial offrant des options illimitées, une boutique en ligne standard ne suffit pas à vous distinguer de la foule. **La gestion de l'expérience d'Intershop met à votre disposition les outils qu'il vous faut pour créer des expériences de commerce numérique sur mesure qui renforceront vos taux de conversion.** Adaptez sur mesure votre contenu pour répondre aux exigences personnelles des clients, prendre en charge différentes régions et fournir un contenu unique à l'appui de vos objectifs de ventes.

Personnalisation sans effort et à haute incidence

Personnalisez en un rien de temps ! Avec la gestion de l'expérience d'Intershop, vous avez instantanément accès à des modèles prédéfinis et des outils de conception WYSIWYG intuitifs pour vous aider à **créer rapidement des boutiques en ligne et des pages de renvoi personnalisées.** Grâce aux capacités avancées de segmentation, vous pouvez facilement obtenir des contenus sur mesure et des campagnes de marketing ciblées pour des régions et publics différents. Les tests A/B vous aident à identifier les variantes de page et les composantes les plus performantes afin d'optimiser vos résultats.

Augmentez vos revenus et renforcez la fidélité client

Fournir une expérience d'achat numérique remarquable et personnalisée et inclure du contenu interactif, comme des évaluations et des commentaires, sont des moyens de renforcer les ventes en ligne qui ont fait leurs preuves. Mais cela permet surtout **d'augmenter la satisfaction des clients et de les fidéliser** ! Si les nouveaux clients se sentent intimement liés à votre marque et à vos produits, ils reviendront chez vous et seront fidèles à votre enseigne.

Fonctionnement

La gestion de l'expérience vous permet de fournir plus facilement **des expériences d'achat en ligne personnalisées** avec des modèles pratiques, une conception par glisser-déposer ainsi que des tests et un ciblage sophistiqués.

Fonctions clés

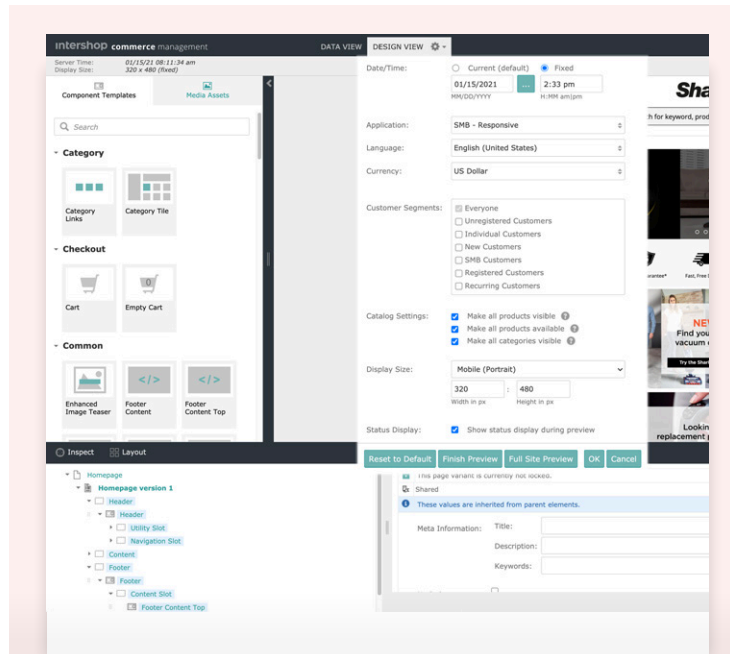
- 1 Modifiez, gérez et approuvez l'ensemble de votre contenu à partir d'**un seul système de gestion de contenu centralisé**.
- 2 Créez une expérience de marque professionnelle grâce aux **modèles prédéfinis de pages et de composants**, et aux fonctions de glisser-déposer et d'aperçu.
- 3 Facilitez le marketing omni-canal : **conception réactive** pour que votre contenu s'ajuste à la taille de police et à la résolution idéales sur n'importe quel support.
- 4 Améliorez votre taux de conversion à l'aide de vidéos, de rendus, de vues détaillées de produits, etc., grâce à la **gestion des ressources multimédias**.
- 5 Aidez vos clients à trouver ce qu'ils cherchent par le biais de **capacités de recherche exhaustives**, y compris la saisie automatique, les recherches partielles et le filtrage.
- 6 Lancez des contenus produits ciblés et des campagnes axées sur des publics spécifiques, avec une **segmentation client avancée et des gammes spécifiques aux clients**.

Les avantages pour votre entreprise

Concevez des expériences d'achat personnalisées selon les exigences propres à chaque client ou région. Attirez de nouveaux clients et renforcez la fidélisation grâce à une solution complète, peu gourmande en temps et adaptée à votre budget.

Les avantages pour votre équipe informatique

Créez et optimisez des sites web et des pages de renvoi sur mesure pour un large éventail de publics, sans faire appel à votre équipe informatique ou à vos graphistes.



Gérez l'ensemble de vos boutiques, produits, points de contact, et expériences à partir d'une seule et unique plateforme.

Intershop®

We're built to boost your business.

Découvrez ce qu'Intershop peut faire pour vous sur www.intershop.com.

ÉTATS-UNIS



Octavio Perales

o.perales@intershop.com

EUROPE



Frank Andersen

f.andersen@intershop.com

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE



Emmeline Ng

e.ng@intershop.com

ASIE-PACIFIQUE



Kanyasiri Panasahatham

kanyasiri@intershop.com