

Des activités d'e-commerce mondiales performantes et adaptées aux publics locaux



LOCALISATION ET E-COMMERCE MONDIAL

1

LANCEZ RAPIDEMENT VOS BOUTIQUES ET PRODUITS

Déployez rapidement de nouvelles boutiques en ligne adaptées à un pays, une région, une marque et un segment de clients.

2

FOURNISSEZ DES INFORMATIONS PERTINENTES

Développez vos activités au-delà des frontières grâce à des informations produits détaillées et adaptées aux besoins locaux.

3

GÉREZ EFFICACEMENT VOS DIFFÉRENTS CANAUX

Bénéficiez d'une vue complète de vos canaux et points de contact pour créer une image de marque cohérente à travers le monde.

4

OPTIMISEZ LES RÉSULTATS DES RECHERCHES

Assurez-vous que vos produits soient faciles à trouver et à acheter sur tous vos marchés en localisant le contenu, les balises méta, les URL, etc.

Étendez vos activités commerciales à de nouveaux marchés grâce aux capacités offertes par la plate-forme d'Intershop en matière d'e-commerce mondial et de localisation. Les fonctionnalités intégrées vous aident à surmonter les obstacles liés aux ventes internationales en facilitant la conquête de nouveaux marchés et en vous permettant d'atteindre de nouveaux acheteurs à travers le monde. Créez et gérez des boutiques pour vos différents

marchés mondiaux sans devoir ajouter d'autres ressources.

N'oubliez aucun aspect du commerce international

Lorsqu'une entreprise décide de se lancer sur les marchés mondiaux, elle commence bien souvent par faire traduire ses contenus. Mais la localisation n'est pas uniquement une question de traduction ! Quand on implante ses activités dans une nouvelle région, il faut aussi tenir compte des couleurs utilisées, des fuseaux horaires, des dates, des spécificités culturelles, de la devise, de la tarification, des taxes, des préférences en matière de paiement et de livraison, sans oublier les différences en matière de modèles commerciaux et opérationnels.

Vendre dans de nouvelles zones géographiques ne doit pas pour autant se transformer en une tâche complexe et titanesque ! Grâce à une plate-forme hautement configurable, Intershop vous aide à gérer tous les aspects essentiels de l'e-commerce

international : création de sites web, informations sur les produits, gestion des stocks, modes de livraison, etc. Par exemple, la langue, la devise, les taxes applicables et les fuseaux horaires peuvent être adaptés pour chaque canal régional. Vous pouvez également gérer votre contenu selon les normes locales.

Montrez à vos clients que vous comprenez réellement leurs besoins

La plate-forme de commerce d'Intershop vous permet non seulement de proposer rapidement vos produits et services dans d'autres régions et pays, mais également d'établir des relations durables avec vos clients. Et ce, dès leur première recherche. Autre avantage : cela a un impact positif sur votre positionnement SEO (référencement), ce qui permet à votre public cible de vous trouver facilement.

En créant une expérience d'achat personnalisée selon la région, avec des textes, des images, des unités de mesure ou encore des options de paiement localisés, vous montrez à vos clients que vous comprenez

leurs besoins spécifiques et leurs habitudes d'achat. Vous attirez ainsi de nouveaux clients tout en renforçant leur fidélité.

Gérez votre présence internationale à l'aide d'une seule plate-forme simple à utiliser

Avec sa large gamme de fonctionnalités et de modèles, Intershop simplifie la gestion de l'expérience commerciale à l'international pour les utilisateurs professionnels. Vous pouvez configurer rapidement plusieurs boutiques en ligne et points de contact depuis un lieu centralisé, puis personnaliser le contenu, les catalogues et les services pour chaque région. Vous pouvez également attribuer des droits et régions spécifiques à des utilisateurs particuliers afin de respecter les responsabilités et pouvoirs de chacun au sein de votre entreprise.

En outre, Intershop dispose de nombreuses API permettant d'intégrer facilement d'autres plates-formes et services essentiels comme les systèmes GRC et de marketing en ligne ou les prestataires des services de paiement et de livraison.

Fonctions clés

1 **Gestion de plusieurs points de contact** facilitant la création, le lancement et le contrôle de différents points de contact et canaux de vente

2 **Configuration facile** avec possibilité d'importer les informations essentielles telles que les listes tarifaires, les descriptions des produits et les images

3 **Gestion des droits individuels** pour attribuer différentes autorisations et responsabilités aux utilisateurs en fonction des régions

4 **Gestion des informations sur les produits** permettant d'adapter les contenus et les catalogues selon la région pour un déploiement et une mise en service rapides de boutiques internationales

5 **Gestion de l'expérience** offrant la possibilité de naviguer et de contrôler les activités en ligne du point de vue de l'utilisateur final afin de créer une expérience client et de marque spécifique à une région

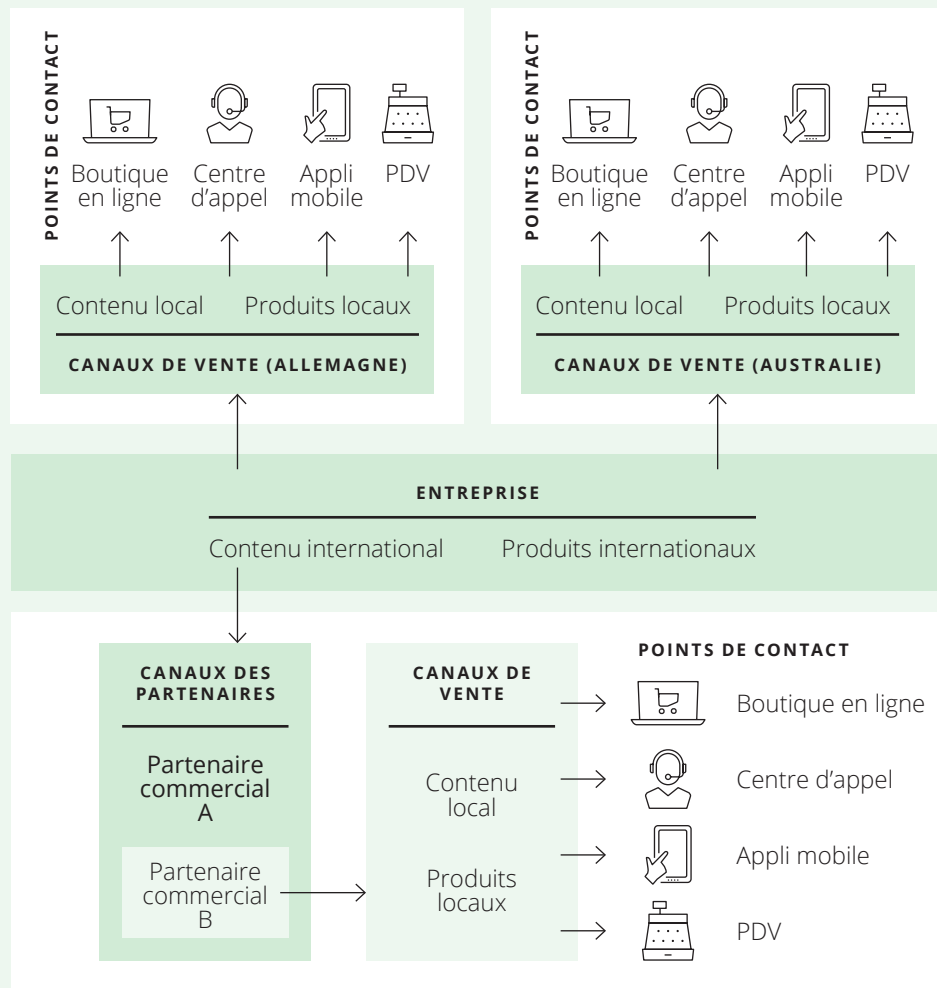
6 Large gamme **d'API et de solutions d'intégrations prédéfinies** pour connecter la plate-forme de commerce d'Intershop à vos autres systèmes clés

Fonctionnement

La solution d'e-commerce mondial proposée par Intershop vous permet de centraliser la gestion de tous vos points de contact internationaux tout en créant une expérience unique et localisée pour chacune de vos régions cibles.

Les avantages pour votre entreprise

Implantez sans effort vos activités en ligne dans de nouveaux pays et régions grâce à une plate-forme complète qui vous permet de créer une expérience de marque cohérente tout en fournissant du contenu et des services localisés. La localisation réduit les erreurs de communication et les problèmes liés au service client, diminuant ainsi les frais et augmentant la satisfaction des clients.



Les avantages pour votre équipe informatique

Offrez à vos utilisateurs professionnels la possibilité de créer des boutiques en ligne et des offres de produits personnalisées selon les régions grâce à une solution de gestion commerciale intégrant facilement vos systèmes existants. Ils peuvent ainsi déployer et configurer facilement de nouveaux pays, régions, marques, points de contact et segments de clients sans devoir impliquer le service informatique.

« Les fortes capacités d'internationalisation de la plate-forme de commerce d'Intershop nous aident à vendre nos produits dans 34 régions, tout en réduisant au minimum les coûts de déploiement. »

Michael Sauer, PDG de Music Store

Intershop®

We're built to boost your business.

Découvrez ce qu'Intershop peut faire pour vous sur www.intershop.com.

ÉTATS-UNIS



Octavio
Perales

o.perales@intershop.com

EUROPE



Frank
Andersen

f.andersen@intershop.com

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE



Emmeline
Ng

e.ng@intershop.com

ASIE- PACIFIQUE



Kanyasiri
Panasahatham

kanyasiri@intershop.com