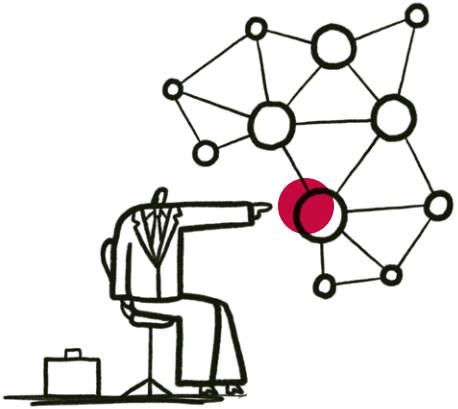
INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM

Umfassende, zuverlässige Produktinformationen an jedem Touchpoint

PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT



1 "SINGLE SOURCE OF TRUTH"

Verwalten Sie Ihre Produktinformationen an zentraler Stelle, um Ihre Effizienz zu steigern sowie Fehler und Verwaltungskosten zu reduzieren.

2 IHRE PRODUKTE IM FOKUS

Verkaufen Sie mehr, indem Sie sicherstellen, dass all Ihre Produkte (auch die komplexen und konfigurierbaren!) in digitalen Katalogen leicht gefunden werden.

3 NAHTLOSES MULTI-CHANNEL-ERLEBNIS

Sorgen Sie für eine konsistente Produktpräsentation auf allen relevanten Kanälen, sei es auf Marktplätzen, in Ihren Katalogen, bei Distributoren oder Wiederverkäufern.

4 HÖHERE CONVERSION RATE

Senken Sie die Abbruchrate im Warenkorb und Ihre Retourenquote, indem Sie Käufern die Sicherheit geben, genau das zu bestellen, was sie brauchen.

Präsentieren Sie multimediale Inhalte und sorgen Sie dafür, dass Ihre Informationen konsistent und Ihre Produkte auf allen Kanälen leicht zu finden sind. Dank Intershops Product Information Management werden Kunden ihre Bestellung auch wirklich abschließen.

Verwalten Sie all Ihre Produktinformationen zentral

Hersteller und B2B-Unternehmen müssen heute oft Tausende von Produkten in zahllosen verschiedenen Kanälen verwalten. **Mit dem Product Information Management (PIM) von Intershop können Sie das Chaos in den Griff bekommen und alle wichtigen Produktdaten von einem zentralen System aus verwalten.** Ob Beschreibungen, technische Spezifikationen, Fotos oder Videos: Stellen Sie relevante Informationen für eine unbegrenzte Anzahl von Produkten in beliebigen Formaten bereit.

Erleichtern Sie Käufern das Finden und Kaufen Ihrer Produkte

Mit dem Product Information Management von Intershop steigern Sie Ihre Effizienz, da sie manuelle Tätigkeiten reduzieren und interne Prozesse straffen können. Doch das ist nicht alles: **Sie verbessern auch die Auffindbarkeit Ihrer Produkte in all Ihren digitalen Vertriebskanälen**, beispielsweise auf Marktplätzen, in Katalogen, bei Distributoren oder Wiederverkäufern. Und je schneller Ihre (potenziellen) Kunden Ihre Produkte finden, desto wahrscheinlicher ist es, dass sie sie auch tatsächlich kaufen. Ausführliche, akkurate und konsistente Produktinformationen geben Käufern zudem die Gewissheit, dass sie genau das richtige Produkt kaufen. Dadurch senken Sie sowohl die Abbruchrate im Warenkorb als auch die Retourenquote.

Spielen Sie Ihre Produktdaten in allen Kanälen aus

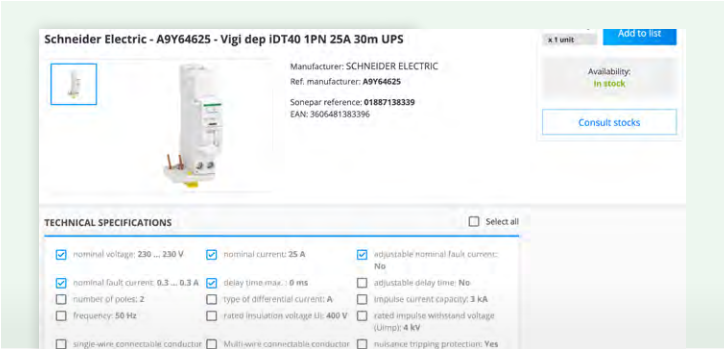
Mit dem Product Information Management von Intershop können Sie sicher sein, dass Sie **ein konsistentes Produkterlebnis** bieten, egal wo Ihre Ware verkauft wird. Sammeln, erstellen und aktualisieren Sie Informationen für einzelne Produkte und geben Sie Ihre Produktdaten-Feeds dann einfach an Ihre verschiedenen Kanäle, Regionen und Marktplätze weiter. Sie haben auch die Flexibilität, die Master-Produktdaten nach Region, Kanal und Zielgruppe zu lokalisieren, um Preise, Währung, verfügbare Bestände und mehr anzupassen.

Die wichtigsten Merkmale

1. Verwalten Sie Daten für eine **unbegrenzte Anzahl von Produkten** zentral und lokalisieren Sie einfach die Master-Produktinformationen.
2. Führen Sie **automatische Überprüfungen** durch, um unvollständige Produktinformationen schnell zu identifizieren, bevor Sie sie veröffentlichen.
3. Nutzen Sie **Produktdaten-Feeds**, um Ihre Produktdaten im Handumdrehen über andere Kanäle und Marktplätze auszuspielen.
4. Aktualisieren Sie Produktinformationen mit wenigen Klicks dank **Stapelverarbeitung**, die Standard-Import- und Exportformate unterstützt.
5. Profitieren Sie von benutzerfreundlichen **Katalogverwaltungsfunktionen**, die eine konsistente Klassifizierung und Kategorisierung sicherstellen und die Suchgenauigkeit optimieren.
6. Gewähren Sie Ihren Kunden, Ihrem Callcenter- und Ihrem Vertriebsteam dank Bestandstransparenz **Echtzeiteinblicke in die Produktverfügbarkeit**.

So funktioniert‘ s

Erstellen, sammeln und aktualisieren Sie Ihre **Produktinformationen an einem zentralen Ort**, um sie dann unkomliziert und akkurat in all Ihren Kanälen, Katalogen und Marktplätzen konsistent auszuspielen.



Helfen Sie potenziellen Käufern weltweit, Ihre Produkte zu finden, und machen Sie sie zu Stammkunden.

Vorteile für Ihr Unternehmen
Behalten Sie die Kontrolle über Ihre Produktinformationen, um Ihre Effizienz zu steigern und zuverlässige, konsistente Daten bereitzustellen, die die Auffindbarkeit Ihrer Produkte verbessern und die Conversion Rate erhöhen.

Vorteile für Ihr IT-Team
Ziehen Sie einen Schlussstrich unter zeitintensive manuelle Prozesse und komplexe Datenverwaltung – mit einem zentralen System, das Ihren Kollegen die eigenständige Verwaltung und Aktualisierung von Produktinformationen ermöglicht.

intershop®

We’re built to **boost your business.**

Sehen Sie, was Intershop für Sie tun kann unter www.intershop.de.

SPRECHEN SIE MIT UNSEREN EXPERTEN

www.intershop.com/de/standorte
info@intershop.de