# Une plateforme d'e-commerce unique, **des capacités multiples,** des possibilités infinies

# Intershop : Une plateforme d'e-commerce B2B leader du marché

La réussite d'une activité e-commerce B2B s'appuie tout d'abord sur une base solide et hautement performante. Et cette base, c'est la plateforme de commerce Intershop. Conçue spécifiquement pour les fabricants, grossistes et entreprises de grande et moyenne taille recourant à des processus complexes et ayant besoin d'outils très performants, notre solution de commerce SaaS offre les meilleures fonctionnalités et s'intègre parfaitement à votre système opérationnel existant.

Grâce à nos nombreuses années d'expérience dans le secteur de l'e-commerce, nous savons que les détails font toute la différence. Nous avons donc perfectionné chaque aspect de nos capacités de commerce avancées. Notre solution flexible vous offre la possibilité de personnaliser la plateforme en fonction de vos besoins spécifiques et vous permet ainsi d'adopter une stratégie d'achat et de développement.

Et surtout, vous n'avez pas besoin d'être un technicien chevronné pour profiter de ses atouts. La plateforme Intershop est en effet conçue en tenant compte des attentes des utilisateurs professionnels. Elle est donc dotée d'une interface claire et garantit une mise en œuvre rapide. Le tout pour un coût total de possession peu élevé et avec un retour sur investissement mesurable. C'est aussi simple que cela.

Prêt à dynamiser vos activités en ligne ?
Découvrez comment Intershop peut vous aider.

# Plateforme de commerce Intershop

Même si chaque entreprise est unique, toutes méritent un **fondement digital fiable**. La plateforme de commerce Intershop est une plateforme d'e-commerce B2B leader du marché, **capable de s'adapter** à tous les processus de vente, besoins des clients, opportunités de marché ou modèles d'entreprise. Créez de nombreuses boutiques, proposez des portails clients personnalisés et partez à la conquête de marchés internationaux à partir d'un **seul et unique système complet**.

LES PREUVES

COMMERCE AGILE ET RAPIDE

Lancez-vous rapidement. **Restez flexible.**

FONCTIONNALITÉS B2B CLÉ EN MAIN

**Conçues pour s'adapter à** votre marché B2B.

EXPÉRIENCE CLIENT INÉGALÉE

**Passer de simples transactions à** des relations durables

PLATEFORME DE COMMERCE SAAS

**Le commerce d'entreprise,** sans la complexité.

COMMERCE BASÉ SUR LE CLOUD

**Préparez-vous à l'avenir.** Dès maintenant.

ARCHITECTURE OUVERTE BASÉE SUR DES API

**Compatible avec** n'importe quel environnement informatique.

# Fonctionnalités B2B

Lancez vos produits en un temps record grâce à des fonctionnalités dédiées qui surprendront vos acheteurs B2B. Notre large gamme de fonctionnalités standard garantit un **lancement plus rapide** tout en **réduisant les risques et les coûts liés à la configuration**. Vitrines prêtes à l'emploi, prise en charge de points de contact multiples et options de libre-service pour vos clients ?

Oui,
tout est
possible !

## Authentification unique (SSO)

Éliminez la contrainte d'avoir plusieurs mots de passe et connectez-vous à tous les services vous reliant à vos clients (systèmes de tickets, portails documentaires, etc.) à l'aide des **mêmes identifiants**.

## Options ajustables

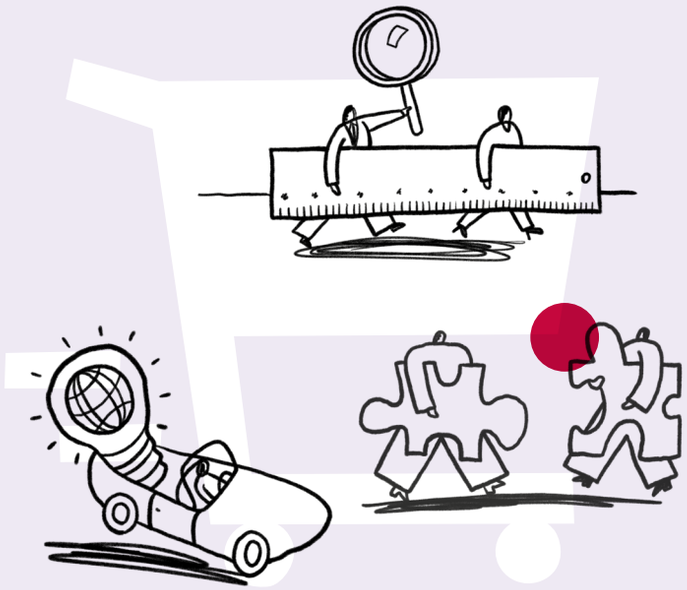
Pour répondre à chacun de vos besoins professionnels. **Nous aidons les entreprises à s'adapter** aux attentes toujours plus grandes des clients et aux évolutions rapides de l'environnement commercial.

## Approche découplée

Profitez de la flexibilité des mises en œuvre découplées. Dissociez les technologies pour **créer des expériences utilisateurs enrichies** au niveau du front-end tout en disposant de l'outil de commerce le plus puissant en back-end.

COMMERCE AGILE ET RAPIDE

# Lancez-vous rapidement. **Restez flexible.**



Prêt pour un lancement éclair ? Profitez rapidement de **capacités B2B clé en main robustes et sans risque**, puis commencez à y ajouter votre touche personnelle. Démarquez-vous grâce à des **mises en œuvre découplées**, des microservices spéciaux et des points de contact pratiques pour vos clients, afin d'offrir des services exceptionnels et de renforcer vos ventes.

## Microservices

Profitez rapidement des nouvelles opportunités et des besoins changeants des clients. Utilisez les microservices pour créer **un environnement e-commerce unique**, optimisé pour votre entreprise et votre marché.

## Points de contact multiples

Gérez tous vos points de contact depuis une plateforme unique, incluant les options automatisées les plus récentes. Des **commandes via IoT et AR** aux distributeurs en passant par les applis mobiles, nous avons la solution qu'il vous faut.

## API ouvertes

Complétez les fonctionnalités standard d'Intershop par des **solutions tierces** grâce à une large gamme d'API (plus de 500) flexibles et stables.

## Appli Web progressive (PWA)

Optimisez l'expérience d'achat sur mobile grâce à une vitrine monopage à la **vitesse de chargement impressionnante**. Renforcez les taux de conversion en combinant l'apparence d'une application native et la portée d'un site web mobile.

FONCTIONNALITÉS B2B CLÉ EN MAIN

# Conçues pour s'adapter à votre marché B2B.

## Libre-service B2B digital

Gagnez du temps, réduisez les coûts et **donnez davantage le contrôle à vos clients !** Les options de libre-service B2B digital permettent aux acheteurs de suivre facilement leurs commandes, de télécharger leurs factures, de renouveler rapidement leurs achats en utilisant **des modèles de commande ou la fonction de commande rapide**, de trouver des pièces de rechange, de contrôler l'état de leurs machines, etc. Le libre-service facilite la tâche du service client, augmente la satisfaction des clients et fait croître vos revenus.

Économisez du temps et de l'argent.

## Hiérarchisation personnalisée

Laissez les titulaires de comptes gérer eux-mêmes leurs équipes ou services. Attribuez des rôles différents à chaque utilisateur (acheteur, approbateur ou administrateur) de manière à ce que chacun puisse accéder rapidement et précisément à ce dont il a besoin, et à rien d'autre.

## Lancement rapide d'une boutique B2B

Vous serez opérationnel en un rien de temps grâce au **modèle de boutique B2B**. Le design intuitif et les fonctionnalités standard intégrées permettent une mise en œuvre rapide.

## Internationalisation et localisation

Implantez-vous sur des marchés étrangers en quelques minutes. Paramétrez de **nouveaux pays, unités commerciales et canaux de vente** directement depuis votre back-office.

## Veille stratégique

Regroupez toutes vos données sur une plateforme centralisée afin d'alimenter vos processus de veille stratégique et d'**intelligence artificielle** (IA). Cela vous aidera à prendre des décisions plus raisonnées.

## Gestion de catalogues B2B

Apportez une touche personnelle à votre offre de produit. Créez des milliers de **présentations catalogues différentes** (une par client !) sans affecter la performance.

## Structure organisationnelle

Votre plateforme de vente doit être le reflet de votre structure organisationnelle. Adaptez les processus, rôles utilisateurs et autorisations en fonction de vos activités afin de **faciliter les interactions entre acheteurs et vendeurs**.

L'e-commerce B2B est vaste et chaque entreprise a des besoins différents. C'est pourquoi Intershop **s'adapte facilement à votre structure**, à vos flux de travail et aux régions dans lesquelles vous vendez, en plus de mettre une vaste gamme d'**outils digitaux libre-service** à la disposition de vos clients, afin de soulager vos équipes commerciales.

## Commerce B2B2C

Offrez à vos clients indirects une expérience cohérente sur tous les canaux de vente par le biais d'une vitrine englobant toutes les étapes du cycle d'achat. Intégrez les revendeurs et les distributeurs à vos processus de vente directe.

## Gestion des devis

Recevez des **demandes de devis** directement depuis le panier ou les pages produits. Répondez-y simplement en envoyant votre devis au client. Ce dernier a alors la possibilité d'accepter ou de refuser votre proposition ou de décider de poursuivre la négociation.

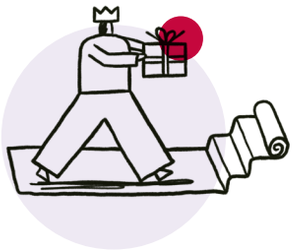
EXPÉRIENCE CLIENT INÉGALÉE

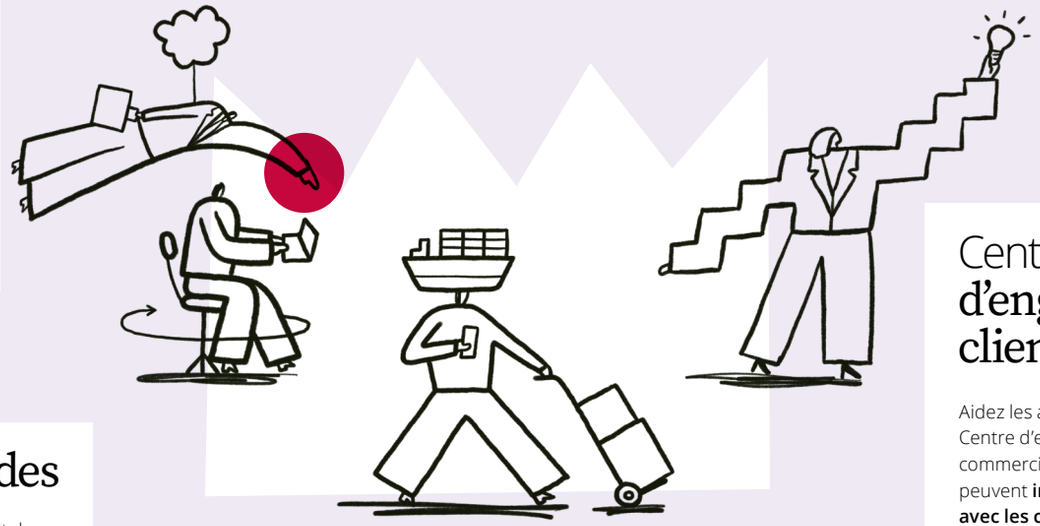
# Passer de simples transactions à des relations durables.

## Portail client

Offrez à vos clients B2B l'expérience d'achat la plus pratique qui soit ! Configurez chaque portail client en fonction de leurs besoins spécifiques et fournissez-leur un aperçu instantané des informations les plus pertinentes. Ils peuvent **suivre les commandes et consulter les factures, contrôler l'état de leur machine** et planifier leur entretien, programmer des services de maintenance et **renouveler les commandes** de pièces et de fournitures à partir d'une interface unique.

Améliorez le confort et augmentez la valeur vie client.





## Recherche, navigation et gestion de contenu

Offrez une **expérience** hautement **personnalisée** à chaque étape du parcours d'achat, allant de la recherche et de l'intérêt pour un produit jusqu'à la commande et au service après-vente.

## Catalogues et tarification personnalisés

Ajustez les **tarifs de votre gamme de produits en fonction des clients** et adaptez les conditions de commande minimum ou les options de livraison et de paiement à chaque client.

## Gestion des commandes

Une gestion des commandes en libre-service digital permet à vos clients de contrôler totalement leurs processus de commande pour une **expérience d'achat parfaitement fluide sur tous les canaux, quelle que soit la région**.

## Centre d'engagement client

Aidez les acheteurs via le Centre d'engagement client. Les commerciaux et les conseillers peuvent **interagir directement avec les clients** en répondant à leurs questions ou en passant leur commande.

## Créateur de promotions

Augmentez vos revenus et renforcez la fidélité des clients en proposant des **promotions personnalisées**. Créez des offres et des campagnes sur mesure afin d'être en phase avec les besoins et les intérêts de vos clients.

Pour fidéliser les clients, il est nécessaire de bâtir des relations solides. Offrez à vos clients B2B la meilleure expérience possible, avec des **portails clients personnalisés**, des processus de **devis et d'approbation** simplifiés, des **promotions** ciblées et une fonctionnalité avancée de **gestion des commandes**.

# Achat et développement

Tirez profit de tout ce dont vous avez besoin (sans vous préoccuper des fonctionnalités inutiles) pour créer la plateforme de commerce idéale pour votre entreprise. Pour commencer, adoptez une approche d'achat et de développement pour vos ventes en ligne en **utilisant les composants de la plateforme fiable** d'Intershop. Puis **élargissez ou personnalisez** les fonctionnalités pour les adapter à vos besoins.

Élargissez ou personnalisez.

« Intershop dispose de capacités testées en conditions réelles et développées au cours de nombreuses années. »

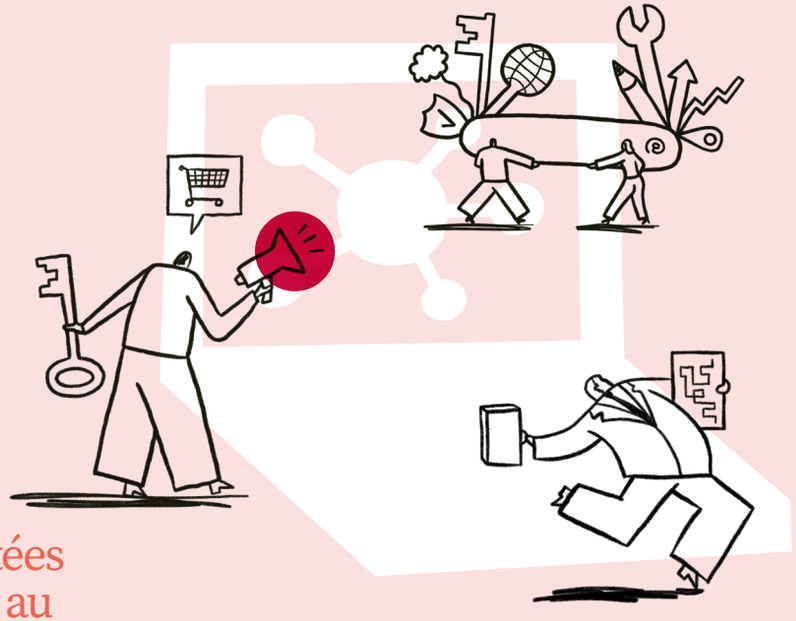
Forrester Research

## Testée en conditions réelles

Forte de nombreuses années d'expérience, Intershop fait partie des marques les plus fiables dans l'univers de l'e-commerce B2B. Bénéficiez d'une **plateforme sans risque** perfectionnée jusque dans les moindres détails. Prêt à atteindre de nouveaux objectifs ?

PLATEFORME DE COMMERCE SAAS

# Le commerce d'entreprise, sans la complexité.



Grâce à des fonctionnalités testées et éprouvées et à un modèle de boutique complet, basé sur des applications web progressives (PWA), vous êtes prêt à **vous lancer rapidement** et vous disposez d'une base solide pour votre croissance future ! **Développez-vous** afin de prendre en charge de gros volumes de commande, commencez à personnaliser votre approche commerciale, ou adoptez une stratégie d'achat et de développement pour **étendre vos capacités** en utilisant une plateforme haute performance fiable et sécurisée.

## Lancement rapide

Intégrez le marché plus rapidement ! Démarrez au quart de tour en lançant un **produit minimum viable (MVP)** grâce à notre modèle de boutique complet. Personnalisez les éléments graphiques et la présentation, puis ajoutez les produits et les tarifs. Pas besoin de partir de zéro.

## Évolutive

Vous disposez de millions de produits ? Nous sommes là pour ça. Notre plateforme est conçue pour les entreprises de toutes tailles, y compris celles réalisant **100 000 commandes en ligne par jour**, avec 5 000 lignes d'articles par commande.

## Sécurisée

Finis les soucis grâce à une **architecture ultra-sécurisée**, constamment mise à jour pour lutter contre les différentes menaces connues. Nous appliquons également toutes les recommandations publiées par la communauté Open Web Application Security Project (OWASP), ainsi que les normes de sécurité des données PCI.

## Multi-tout

Pour se développer rapidement dans l'univers du commerce digital, plus on en ajoute, mieux c'est. C'est pourquoi notre plateforme unique propose tous les éléments en multiples ! Elle prend donc en charge le **commerce multicanal pour plusieurs marques, modèles commerciaux et langues**. Sans oublier qu'elle est aussi multi-locataire. Nous pouvons également déployer rapidement de nouveaux canaux grâce à notre capacité à importer une architecture existante et ses configurations et éléments sous-jacents.

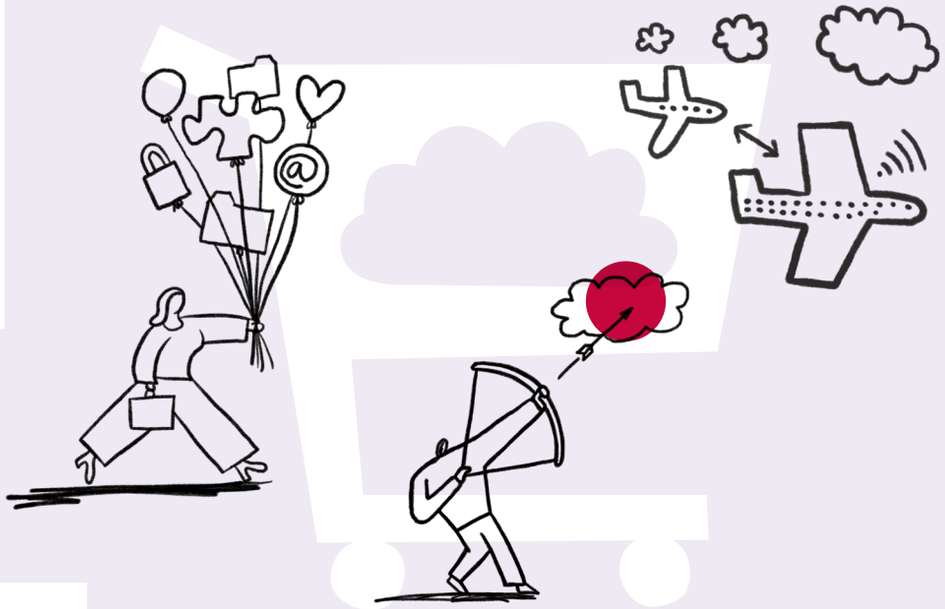
COMMERCE BASÉ SUR LE CLOUD

# Préparez-vous à l'avenir. Dès maintenant.

## Performances

Lorsque l'on veut se développer, il ne faut s'imposer aucune limite. Voyez grand : passez du Cessna au Boeing. Ou **augmentez temporairement vos capacités** pendant les pics d'activité. Intershop peut soutenir vos initiatives de croissance digital B2B en vous aidant à atteindre les meilleures performances à chaque étape, quelles que soient vos ambitions.

Ne vous imposez aucune limite.



## Azure

Intershop s'intègre à l'un des clouds les plus fiables au monde. Rejoignez les nombreuses entreprises qui font confiance à Azure et à **son niveau de sécurité, sa fiabilité et sa flexibilité**.

## Innovation

Profitez des dernières innovations telles que **l'IoT, l'IA et l'AR**. Offrez des services plus efficaces, facilitez le renouvellement de commande de pièces et stimulez l'imagination de vos acheteurs !

## Assistance 24 h/24, 7 j/7 dans le monde entier

Vous pouvez compter sur notre aide. Notre service client est **disponible 24 heures sur 24**, quel que soit l'endroit où vous vous trouvez. Il vous suffit de les appeler ou de leur envoyer un e-mail pour résoudre tout problème technique !

Découvrez les avantages du cloud ! Outre la compatibilité et la **fiabilité** remarquables de Microsoft Azure, vous disposez d'une **flexibilité** vous permettant d'adapter rapidement votre approche commerciale, de profiter de **technologies innovantes** comme l'IoT et l'IA, et d'accéder immédiatement à de **nouvelles fonctionnalités** avec notre processus de mises à jour en continu.

## Mises à jour en continu

**Votre système est toujours actualisé** grâce à notre processus de mise à jour en continu. **Profitez des nouvelles fonctionnalités et capacités** dès leur mise à disposition, sans subir la moindre interruption.

ARCHITECTURE OUVERTE BASÉE SUR DES API

# Compatible avec n'importe quel environnement informatique.

## Architecture basée sur des API

Connectez tous les éléments de votre environnement de commerce numérique grâce à nos nombreuses API (plus de 500). Intégrez l'intégralité de vos processus de back-office utilisés à travers votre organisation, ainsi que vos partenaires et fournisseurs. **Garantissez une interaction parfaitement fluide de vos systèmes** tout en répondant aux attentes de vos clients.

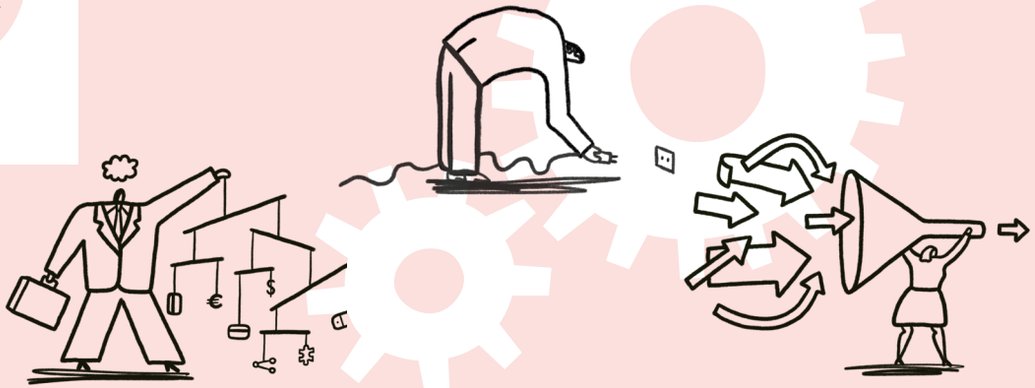
Répondez aux attentes des clients.

## Connecteur de services de paiement

Simplifiez la **gestion des crédits et des paiements B2B**, pour vous et vos acheteurs. Intégrez facilement toutes les options de paiement les plus utilisées. Pas besoin d'être technicien pour y parvenir.

## Configuration, tarif, devis

Facilitez la vie de vos clients, même lorsqu'ils achètent les produits plus complexes. Augmentez les ventes et offrez une meilleure expérience grâce à des fonctionnalités tierces telles que **la configuration, la visualisation de produits et l'achat guidé**.



## Places de marché

Utilisez un gestionnaire de flux produits pour vendre sur les différentes places de marché ou **gérez votre propre place de marché** en intégrant votre plateforme en ligne dédiée à cette activité.

Aucune entreprise n'est trop complexe pour Intershop ! **L'intégration aisée** avec tous vos systèmes critiques (ERP, CRM, PIM, DAM, etc.) simplifie vos processus et réduit votre charge de travail. Une **sélection complète d'API** (plus de 500) vous aide à vous connecter à vos partenaires et à vos fournisseurs, à gérer la création avancée de devis et à proposer une variété de services de paiement, moyennant un effort minime.

## Standardisation des intégrations

Intégrez en toute simplicité vos autres outils, y compris les **principaux systèmes ERP, CRM, PIM et DAM**. Créez un écosystème e-commerce complet, centré autour d'Intershop.

Plateforme de commerce B2B

Créée pour être personnalisée

Configuration éclair

Architecture sécurisée

# La plateforme **qui fera votre succès dans le monde digital**

Vision à
**360 °**
pour offrir aux clients exactement ce qu'ils veulent.

Des informations intelligentes basées sur des données pour faciliter la prise de décision

Plus de
**100**
partenaires à votre service

Intershop a reçu 11 médailles sur 12, dont cinq en or

The Paradigm B2B Combine 2023 (Enterprise Edition)

Évolutive : de
**1 à 100 000**
transactions par jour

Évolutive : de
**1 à plusieurs millions**
de références

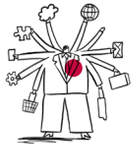
Automatisez les tâches routinières et proposez des options de libre-service pour donner des super pouvoirs à vos équipes commerciales.

Le hub d'intégration Intershop intègre Microsoft Dynamics, SAP et d'autres systèmes facilement, rapidement et sans effort de développement.

Plus de
**500**
API pour faciliter l'intégration

Localisation aisée

Augmentation de
**20 %**
du taux de conversion grâce à la personnalisation gérée par l'IA



# Super pouvoirs

De nombreuses boutiques en ligne primées : Stiho, Raja, Alko, Martin & Servera,...

Un nombre impressionnant de fonctionnalités de commerce spécifiques au B2B

SaaS via le cloud Azure : Accès illimité !

Multicanal, multimarque, multi-tout !

# Les plus grandes marques B2B du monde font confiance à Intershop.

NOS CLIENTS

Des constructeurs automobiles aux experts en isolation en passant par les éditeurs ou encore les fournisseurs de matériel… **Certaines des plus grandes entreprises du monde entier** font confiance à Intershop pour leur activité d'e-commerce. Voici quelques-unes des entreprises que nous sommes fiers de compter parmi nos clients :

« Nous avons terminé le projet 6 mois après avoir signé le contrat. »

Freddy Lessmeister – Dynapac

« Nous sommes fiers de constater que 98 % des commandes se font désormais en ligne, ce qui a permis de réduire considérablement les coûts. »

Roel van Alebeek – Daily Fresh Food

« Le panier moyen de nos clients pilotes a augmenté de 25 %. »

Emilie Caplat – Paredes

« Lors des pics d'activité, nous recevons 150 commandes par heure, soit 5 000 lignes de commande par heure. »

Tjibbe van Doorn – Heutink

« Nous avons 18 boutiques en ligne, toutes gérées via une plateforme d'e-commerce centralisée. »

Daniel Kaschula – Miele

« Intershop nous a aidés à mettre en place des portails personnalisés, un véritable défi digital. »

Rainer Schüssler – Trumpf

« Chez Würth, il est impensable que nous proposions la même boutique en ligne à tous nos clients. »

Gerard Scheffel – Würth

« Évolutive et dotée de diverses fonctionnalités B2B standard, la plateforme de commerce Intershop nous a convaincus et nous permet désormais de gérer 38 boutiques en ligne à travers le monde. »

Thomas Riebe – Häfele

# Présentation des fonctionnalités de la plateforme

PRÉSENTATION

| | ESSENTIAL | AVANCÉ | PROFESSIONNEL |
|---|---|---|---|
| | Plateforme d'e-commerce puissante pour développer ses activités digitales | + fonctionnalités ajustées pour augmenter les ventes B2B | + modèles commerciaux et processus de commande omnicanal complexes |
| **PLATEFORME DE COMMERCE**<br>Gestion du commerce<br>Gestion du contenu web<br>Gestion des informations sur les produits<br>Recherche et Recommandations<br>Appli Web progressive<br>Connecteur pour prestataires de services de paiement | • | • | • |
| **FONCTIONS B2B AVANCÉES** | | • | • |
| **CENTRE D'ENGAGEMENT CLIENT** | | • | • |
| **HUB DE DONNÉES DE VEILLE STRATÉGIQUE** | | • | • |
| **ENVIRONNEMENT DE DÉVELOPPEMENT ET ACCESSIBILITÉ HAUTEMENT DISPONIBLE** | | • | • |
| **GESTION DES COMMANDES** | | | • |
| **MISES À NIVEAU ET À JOUR** | • | • | • |
| **ASSISTANCE ET SERVICES** | • | • | • |
| **API REST** | • | • | • |
| **HUB D'INTÉGRATION** | En option | En option | En option |

## GESTION DU COMMERCE

Vous avez des millions de produits, des milliers de clients et des dizaines de boutiques en ligne ? Notre solution de gestion du commerce est capable de tous les gérer, tout en offrant à chaque acheteur une expérience personnalisée.

Télécharger la fiche d'information

## GESTION DE L'EXPÉRIENCE

Vous voulez que les nouveaux clients reviennent encore et toujours chez vous ? Offrez-leur exactement ce qu'ils recherchent avec un contenu, des offres, une interactivité et des fonctionnalités personnalisés, pour une expérience d'achat incomparable.

Télécharger la fiche d'information

## GESTION DES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS

Les acheteurs B2B ont des besoins complexes en matière de produits. La gestion des informations sur les produits Intershop leur permet de trouver facilement ce qu'ils recherchent, où qu'ils soient.

Télécharger la fiche d'information

## GESTION DES COMMANDES

La gestion des commandes est un processus complexe ! Connectez vos entrepôts, vos fournisseurs, vos distributeurs et bien plus encore, pour répondre à tous les besoins de vos clients et améliorer votre efficacité globale.

Télécharger la fiche d'information

## CENTRE D'ENGAGEMENT CLIENT

Le centre d'engagement client d'Intershop permet à vos équipes du service client d'assister les clients de façon individuelle tout au long du processus d'achat.

Télécharger la fiche d'information

## HUB D'INTÉGRATION

Le hub d'intégration Intershop réduit les efforts d'implémentation de 80 % et accélère ainsi vos cycles d'innovation.

Télécharger la fiche d'information

## RECHERCHE ET RECOMMANDATIONS

Ne vous appuyez plus sur des conjectures, utilisez vos données pour créer des expériences utilisateur personnalisées grâce à des algorithmes générés par IA. La personnalisation permet d'améliorer le confort d'achat, la conversion et la satisfaction des clients, notamment pour les industriels et les grossistes.

Télécharger la fiche d'information

## VEILLE STRATÉGIQUE

Rassemblez vos données relatives au commerce et à la gestion des commandes dans une solution unique, afin d'extraire les informations les plus pertinentes, de gérer efficacement vos processus, de déterminer les besoins des utilisateurs et, ainsi, d'assurer la croissance de votre entreprise.

Télécharger la fiche d'information

TOUJOURS PROCHE DE VOUS

# Des racines allemandes, une portée internationale

Intershop permet aux fabricants et grossistes du monde entier **de digitaliser, de transformer et de renforcer** leurs activités. Notre plateforme e-commerce robuste donne aux entreprises les moyens d'établir et d'étendre leur présence digitale, d'améliorer l'expérience de leurs clients et d'accroître leurs revenus en lignes.

Résolument tournés vers le e-commerce, nous sommes les artisans du digital, adoptés par **plus de 300 clients B2B à travers le monde**. Notre technologie basée sur le cloud offre un socle fiable et complet, capable de s'adapter aux exigences uniques d'aujourd'hui et demain. Avec notre vaste **réseau d'experts**, nous contribuons au succès de nos clients à chaque étape, en leur donnant des occasions d'évoluer, d'innover et de se démarquer de la concurrence.

**Fondée en 1992,** Intershop, qui est basée à Iéna, en Allemagne et compte des bureaux à Amsterdam, à Stuttgart, à Chicago, à Francfort, à Ilmenau, à Melbourne, à Paris, à San Francisco, à Sofia et à Stockholm, associe expertise internationale et connaissances locales.

Avec plus de 340 employés et notre **ingénierie allemande de qualité supérieure**, nous aidons nos clients à transformer leurs produits en revenus, leurs clients en partenaires commerciaux, et leurs transactions en relations durables.

**PARLEZ DIRECTEMENT À L'UN DE NOS EXPERTS**

www.intershop.com/en/locations
info@intershop.com

Nous sommes là pour vous donner un coup de pouce.

Découvrez comment sur www.intershop.fr

intershop®