INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 1/15



Eine E-Commerce-Plattform, viele Funktionen, unendliche Möglichkeiten

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 2/15

Intershop: die führende B2B-Commerce-Plattform

Erfolg im B2B-Commerce benötigt immer ein solides und leistungsstarkes Fundament. Und hier kommt die Intershop Commerce Plattform ins Spiel. Sie wurde speziell für mittlere bis große Hersteller, Großhändler und Unternehmen mit komplexen Prozessen entwickelt, die ein Höchstmaß an Leistungsfähigkeit benötigen. Unsere SaaS-Commerce-Lösung bietet erstklassige Funktionalitäten und nahtlose Integrationen, die Ihre bestehenden Geschäftsprozesse unterstützen.

Durch unsere jahrzehntelange Erfahrung im E-Commerce wissen wir, dass Details den Unterschied ausmachen. Deshalb haben wir jeden Aspekt unserer fortschrittlichen Commerce-Funktionen perfektioniert. Aber wir ermöglichen auch eine Buy-and-Build-Strategie, die Ihnen die Flexibilität gibt, die Plattform an Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen.

Das Beste von allem? Sie müssen kein Technikgenie sein, um die Vorteile zu erkennen. Denn Intershop wurde mit Blick auf reale Anwender in der Geschäftswelt entwickelt. Das bedeutet, Sie profitieren von einer übersichtlichen Benutzeroberfläche und einer schnellen Implementierung. Mit niedrigen Gesamtbetriebskosten und einem messbaren Return on Investment. So einfach ist das.

Are you ready to boost your business? Entdecken Sie, was Intershop leisten kann. INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 3/15

Die Intershop Commerce Plattform

WIR LIEFERN DEN BEWEIS

Jedes Unternehmen ist einzigartig, aber alle benötigen eine zuverlässige Basis in Sachen Digitalisierung. Die Intershop Commerce Plattform ist die weltweit führende B2B-Commerce-Lösung. Sie bietet die notwendige Flexibilität zur Anpassung an unterschiedliche Vertriebsprozesse, Kundenbedürfnisse, Marktchancen und Geschäftsmodelle. So können Sie mit einem einzigen umfassenden System mehrere Shops einrichten, personalisierte Kundenportale bereitstellen und globale Märkte erreichen.

TURBO AGILE COMMERCE

Schnell starten. Flexibel bleiben.



OUT-OF-THE-BOX-FUNKTIONALITÄTEN

Maßgeschneidert für Ihren B2B-Markt.



ÜBERLEGENES KUNDENERLEBNIS

Aus einzelnen Transaktionen dauerhafte Kundenbeziehungen machen.



SAAS-COMMERCE-PLATTFORM

Enterprise-Commerce ohne die übliche Komplexität.



CLOUD COMMERCE

Machen Sie sich fit für die Zukunft. Heute schon.



OFFENE API-ARCHITEKTUR

Nahtlose Integration in jede IT-Landschaft.



INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 4/15

B2B-Funktionalitäten

Starten Sie in kürzester Zeit mit dezidierten B2B-Funktionen, die Ihre Käufer begeistern werden. Eine breite Palette von Standard-Funktionen garantiert eine kürzere Time-to-Market und reduziert gleichzeitig das Risiko und die Einrichtungskosten. Sofort einsatzbereite Storefronts, Unterstützung für mehrere Touchpoints, und Self-Service-Optionen für Kunden?



Ja, ja und ja.

Single sign-on (SSO)

Beenden Sie den Ärger mit mehreren Passwörtern und melden Sie sich bei allen Ihren kundenseitigen Services (wie Ticketing-Systemen, Dokumentenportalen und anderen) **mit denselben Anmeldedaten** an.

Anpassbar

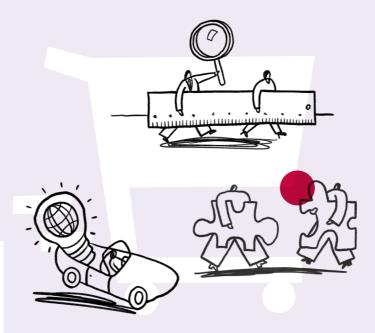
Für jedes geschäftliche Szenario. Wir helfen Unternehmen bei der Anpassung an wachsende Erwartungen und an die sich schnell verändernde Geschäftswelt.

Headless-Architektur

Nutzen Sie die Flexibilität von Headless-Implementierungen. Entkoppeln Sie die Technologie, um im Frontend **überzeugende Benutzererlebnisse** zu schaffen, während im Backend die leistungsstärkste Commerce-Engine arbeitet.

TURBO AGILE COMMERCE

Schnell starten. Flexibel bleiben.



Sind Sie bereit für einen blitzschnellen Start?
Legen Sie mit **robusten**, **risikofreien Out-of-the-Box-B2B-Funktionen** einfach los und sorgen Sie später für individuelle Anpassungen.
Lassen Sie Ihr Unternehmen glänzen. Mit **Headless-Implementierungen**, speziellen Microservices und bequemen Touchpoints, um exzellenten Service zu bieten und so Ihren Umsatz zu steigern.

Microservices

Profitieren Sie von neuen Möglichkeiten und veränderten Kundenbedürfnissen – schnell! Nutzen Sie Microservices, um eine einzigartige E-Commerce-Umgebung zu schaffen, die für Sie und Ihren Markt optimiert ist.

Multiple Touchpoints

Verwalten Sie alle Ihre Kundenkontaktpunkte von einer einzigen Plattform aus, einschließlich der neuesten automatisierten Optionen. Von **IoT- und AR-Bestellungen** über Verkaufsautomaten bis hin zu mobilen Apps: Wir machen alles möglich.

Offene Programmierschnittstellen (APIs)

Erweitern Sie die Standardfunktionen von Intershop durch **Lösungen von Drittanbietern** – mit Hilfe von 500+ flexiblen und stabilen APIs.

Progressive Web App (PWA)

Optimieren Sie Ihr mobiles Einkaufserlebnis durch eine Single-Page-Storefront mit **beeindruckender Ladegeschwindigkeit**. Steigern Sie Ihre Conversion Rate, indem Sie das Look & Feel einer nativen App mit der Reichweite einer mobilen Website kombinieren.

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 5 / 15

Digitaler B2B-Self-Service

Sparen Sie Zeit, senken Sie Kosten und **geben Sie Ihren Kunden mehr Kontrolle**! Mit digitalen B2B-Self-Service-Optionen können Ihre Kunden Bestellungen einfach verfolgen, Rechnungen herunterladen, wiederkehrende Bestellungen mithilfe von **Schnellbestellungen und Bestellvorlagen** aufgeben, Ersatzteile finden, den Maschinenzustand prüfen, und vieles andere mehr. Self-Service rationalisiert nicht nur die Kundenbetreuung, sondern steigert auch die Kundenzufriedenheit und den Umsatz.

Zeit sparen, Kosten senken



OUT-OF-THE-BOX-FUNKTIONALITÄTEN FÜR B2B

Maßgeschneidert für Ihren B2B-Markt.

Individuelle Hierarchien

Überlassen Sie den Account Managern die Verantwortung für ihre Teams oder Abteilungen. Weisen Sie allen Benutzern verschiedene Rollen zu (wie Einkäufer, Genehmiger oder Admin), damit sie schnell und exakt auf das zugreifen können, was sie brauchen – und auf nichts anderes.



Internationalisierung & Lokalisierung

Expandieren Sie, es ist kinderleicht! Richten Sie **neue Länder, Geschäftsbereiche und Vertriebskanäle** ein, direkt von Ihrem Backoffice aus

Quick-Start **B2B-Store**

Mit dem **B2B-Blueprint-Store** werden Sie in kürzester Zeit am Markt sein. Intuitives Design und integrierte Standardfunktionen machen das Einrichten zum Kinderspiel.

Business Intelligence

Vereinen Sie alle Ihre Daten auf einer zentralen Plattform. So unterstützen Sie Ihre Prozesse bei Business Intelligence (BI) und **künstlicher Intelligenz (KI)** und verbessern dadurch Ihre Entscheidungsfindung.

B2B-Katalog-Management

Geben Sie Ihrem Produktangebot eine persönliche Note. Erstellen Sie Tausende von verschiedenen Katalogansichten (eine für jeden Kunden!) ohne Beeinträchtigung der Leistung.

Organisations-struktur

Ihre Verkaufsplattform sollte Ihre Organisationsstruktur widerspiegeln. Passen Sie Prozesse, Benutzerrollen und Berechtigungen an Ihr Unternehmen an und **optimieren Sie so die Interaktion zwischen Käufer und Verkäufer** B2B-Commerce ist vielseitig, und jedes
Unternehmen hat andere Anforderungen.
Deshalb passt sich Intershop problemlos
an Ihre Unternehmensstruktur, Ihre
Arbeitsabläufe und Vertriebsregionen an.
Dazu bietet die Software eine breite Palette
digitaler Self-Service-Tools, die Ihre Kunden
unterstützen und Ihre Vertriebsteams entlasten

B2B2C-Commerce

Bieten Sie Ihren indirekten Kunden mit einer End-to-End-Storefront ein einheitliches Einkaufserlebnis über alle Vertriebskanäle hinweg. Integrieren Sie Händler, Distributoren und Wiederverkäufer in die Prozesse Ihres Direktvertriebs.

AngebotsManagement

Sie erhalten Angebotsanfragen direkt aus dem
Warenkorb oder von den
Produktseiten. Dann
antworten Sie auf die
Anfragen und unterbreiten
Angebote. Der Kunde kann
die Angebote annehmen,
ablehnen oder weiter
verhandeln.

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 6/15

Kundenportal

Bieten Sie Ihren B2B-Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis! Konfigurieren Sie jedes Kundenportal so, dass es den individuellen Bedürfnissen jedes einzelnen entspricht und einen sofortigen Überblick über die wichtigsten Informationen liefert. Ihre Kunden können über eine einzige Benutzeroberfläche Bestellungen und Rechnungen verfolgen, Maschinenzustände prüfen, Wartungspläne überwachen, Service-Termine planen und Teile und Zubehör nachbestellen.

Verbessern Sie den Komfort und erhöhen Sie so den Kundenertragswert.



Order-Management

alle Kanäle und Regionen hinweg

Das digitale Self-Service-Order-Management gibt Kun-

den die vollständige Kontrolle über ihre Bestellprozesse

und sorgt so für ein nahtloses Einkaufserlebnis über

ÜBERLEGENES KUNDENERLEBNIS

Aus einzelnen Transaktionen dauerhafte Kundenbeziehungen machen.

Dezienungen machen

Bei der Kundenbindung geht es um den Aufbau von Beziehungen. Bieten Sie Ihren B2B-Käufern das bestmögliche Einkaufserlebnis. Mit personalisierten Kundenportalen, optimierten Angeboten und Genehmigungen, gezielten Werbeaktionen und fortschrittlichen Funktionen beim Auftragsmanagement.

Suche, Navigation und Content Management

Bieten Sie ein hyper-personalisiertes Einkaufserlebnis an jedem Punkt der Customer Journey – von den Phasen Entdeckung und Erwägung bis hin zur Bestellung und dem Support nach dem Kauf.

Personalisierte Kataloge & Preisgestaltung

Passen Sie nicht nur die Preisgestaltung Ihres Sortiments individuell an jeden Kunden an, sondern auch Mindestbestellmengen oder kundenspezifische Versand- und Zahlungsoptionen.

Customer Engagement Center

Bieten Sie Käufern Unterstützung mit dem Customer Engagement Center. Mitarbeiter aus Vertrieb und Service können sich hier direkt mit Kunden in Verbindung setzen, um Fragen zu beantworten und sogar Bestellungen abzuschließen.

Promotion Engine

Steigern Sie Umsatz und Kundentreue mit personalisierten Werbeaktionen. Erstellen Sie individuelle Angebote und Kampagnen, die sich direkt an die Bedürfnisse und Motivationen Ihrer Kunden richten.

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 7/15

Buy and Build

Profitieren Sie von allem, was Sie brauchen, um die ideale digitale Plattform für Ihr Unternehmen zu erschaffen – und lassen Sie alles Überflüssige weg. Intershop bietet einen Buy-and-Build-Ansatz für den Online-Handel, der es Ihnen ermöglicht, zunächst bereits bestehende Komponenten unserer zuverlässigen Plattform zu nutzen, um direkt loszulegen. Danach können Sie die Lösung erweitern oder exakt an Ihre Anforderungen anpassen.

Erweitern und anpassen



"Intershop verfügt über praxiserprobte Funktionalitäten, die über Jahrzehnte entwickelt wurden."

Forrester Research

Praxis**erprobt**

Jahrelange Erfahrung macht uns zu einem verlässlichen Partner im B2B-Commerce. Sie erhalten von uns die Sicherheit einer **risikofreien Plattform,** die bis ins kleinste Detail perfektioniert wurde. Sind Sie bereit, Ihre Ziele zu erreichen? SAAS-COMMERCE-PLATTFORM

Enterprise-Commerce ohne die übliche Komplexität.



Getestete und bewährte Funktionalitäten und ein vollwertiger, PWA-basierter Blueprint-Store helfen Ihnen dabei, **schnell zu starten** und die Grundlagen für Wachstum zu schaffen! **Skalieren** Sie, um hohe Bestellvolumina zu bewältigen, personalisieren Sie Ihren Verkauf oder nutzen Sie eine Buy-and-Build-Strategie, um Ihre **Fähigkeiten zu erweitern** – mit einer einzigen sicheren, zuverlässigen und leistungsstarken Plattform.

Schneller Start

Schnellerer Markteintritt! Legen Sie gleich los mit einem Minimum Viable Product (MVP)-Ansatz, indem Sie unseren voll funktionsfähigen Blueprint-Store nutzen. Personalisieren Sie das Design und fügen Sie dann Produkte und Preise hinzu. Sie müssen das Rad nicht neu erfinden.

Skalieren Sie

Millionen von Produkten? Dafür sind wir da. Unsere Plattform ist für Unternehmen jeder Größe konzipiert, einschließlich solcher, die **pro Tag** beispielsweise **100.000 Online-Bestellungen** mit 5.000 Einzelposten pro Bestellung bewältigen müssen

Sicher

Lassen Sie Ihre Sorgen hinter sich mit einer besonders sicheren Architektur, die ständig aktualisiert wird, um verschiedenste bekannte Bedrohungen abzuwehren. Wir befolgen außerdem alle Anforderungen, die vom Open Web Application Security Project (OWASP) dargelegt wurden, und erfüllen den PCI-Datensicherheits-Standard.

Multi-alles

Wer in der Welt des digitalen Handels schnell wachsen will, braucht manchmal einfach das kleine Extra mehr. Deshalb unterstützt unsere Plattform **Multi-Channel-Handel für mehrere Marken**, **Geschäftsmodelle und Sprachen**. Und haben wir schon erwähnt, dass die Plattform multi-mandantenfähig ist? Außerdem können wir problemlos neue Kanäle ausrollen, da wir die Fähigkeit besitzen, die Architektur und die ihr zugrunde liegenden Elemente und Konfigurationen zu vererben.

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 8 / 15

Leistung

Wenn Sie bereit sind, zu wachsen, sollten Sie sich keine Grenzen setzen. Erweitern Sie Ihr Geschäft, entwickeln Sie es von der Cessna zur Boeing. Oder **skalieren Sie vorübergehend in Spitzenzeiten**. Intershop unterstützt Sie bei Ihrer B2B-Commerce-Strategie – mit bester Performance bei jedem Schritt, ganz gleich, wie groß Ihre Ambitionen sind.

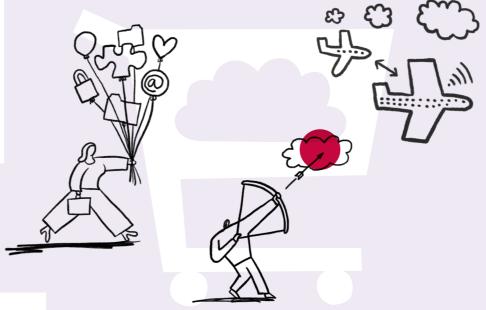


The sky is the limit.

CLOUD COMMERCE

Machen Sie sich fit für die Zukunft.

Heute schon.



24x7, Follow-the-Sun-Support

Wir sind für Sie da. Unser Kundensupport-Team steht Ihnen **rund um die Uhr** zur Verfügung, egal wo Sie arbeiten. Anruf oder E-Mail reichen aus, um jedes technische Problem zu lösen!

Entdecken Sie alle Vorteile der Cloud! Das sind nicht nur die hervorragende Compliance und **Zuverlässigkeit** von Microsoft Azure. Sie haben auch die **Flexibilität**, Ihren Vertriebsansatz schnell anzupassen und **innovative Technologien** wie IoT und KI zu erschließen. Und durch unseren kontinuierlichen Release-Prozess können Sie immer sofort auf **neue Features** zugreifen.

Azure

Intershop arbeitet in einer Cloud, die weltweit das größte Vertrauen bei Nutzern genießt. Schließen Sie sich zahllosen anderen Unternehmen an, die sich auf Sicherheit, Compliance und Flexibilität von Azure verlassen.

Innovation

Profitieren Sie von den aktuellsten Innovationen wie **IoT, KI und AR**. Bieten Sie effizientere Services an, erleichtern Sie die Nachbestellung von Teilen und beflügeln Sie die Fantasie Ihrer Kunden!

Kontinuierliche Releases

Verpassen Sie nie wieder ein Update mit unserem kontinuierlichen Release-Prozess. Erhalten Sie sofortigen Zugang zu neuen Funktionen und Möglichkeiten, sobald sie eingeführt werden – ohne jegliche Ausfallzeit. INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 9/15

API-Architektur

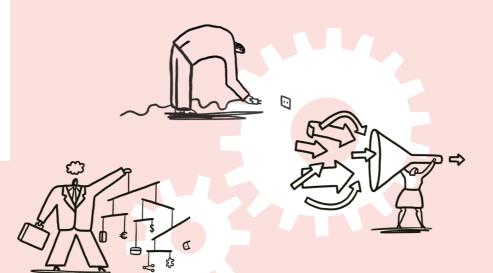
Verknüpfen Sie alle Bereiche der IT-Landschaft Ihres digitalen Handels mit unseren über 500 APIs. Sorgen Sie für die vollständige Integration all Ihrer Back-Office-Prozesse im gesamten Unternehmen – inklusive Partner und Lieferanten. Stellen Sie sicher, dass Ihre Systeme nahtlos zusammenarbeiten und alle Bedürfnisse Ihrer Kunden unterstützen.



Bedienen Sie Kundenbedürfnisse.

OFFENE API-ARCHITEKTUR

Nahtlose Integration in jede IT-Landschaft.



Zahlungsdienste-Konnektor

Sorgen Sie für mehr Komfort bei B2B-Zahlungen und Kreditmanagement – für sich und Ihre Kunden. Integrieren Sie ganz einfach alle gängigsten Zahlungsoptionen. Kein technisches Fachwissen erforderlich.

Konfiguration, Preise, Angebote

Machen Sie Ihren Kunden das Leben leichter, selbst beim Kauf der komplexesten Produkte. Steigern Sie Ihren Umsatz und bieten Sie ein besseres Einkaufserlebnis mit Drittanbieter-Funktionen wie Konfiguration, Produktvisualisierung und geführtem Verkauf.

Marktplätze

Nutzen Sie Feed-Engines, um Ihre Produkte auf verschiedensten Marktplätzen zu verkaufen. Oder werden Sie sogar **Betreiber eines Marktplatzes**, indem Sie Ihre bevorzugten Online-Marktplatz-Plattform integrieren. Kein Geschäft ist zu komplex für Intershop!
Die einfache Integration mit all Ihren grundlegenden
Systemen (wie ERP, CRM, PIM, DAM und mehr)
rationalisiert Ihre Prozesse und erspart Ihnen zusätzliche
Arbeit. Eine umfangreiche Auswahl an (500+) APIs
ermöglicht es Ihnen, mit Partnern und Lieferanten in
Verbindung zu treten, erweiterte Angebote zu erstellen
und eine Vielzahl von Zahlungsmöglichkeiten anzubieten.

Standardisierte **Integrationen**

Problemlose Integrationen mit allen anderen IT-Lösungen, einschließlich den führenden ERP-, CRM-, PIM- und DAM-Systemen. Kreieren Sie ein vollständiges E-Commerce-Ökosystem mit Intershop im Zentrum.

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 10 / 15



B2B-Commerce-Plattform



individuell anpassbar



blitzschnelles Setup



sichere und geschützte Architektur

360°

Rundumblick auf alle Kunden, damit Sie gezielt auf ihre Bedürfnisse eingehen können. Intershop mit elf von zwölf möglichen Medaillen ausgezeichnet, darunter fünf goldene

Mit dem Intershop Inte-

gration Hub binden Sie

SAP und andere Systeme

einfach, schnell und ohne

Microsoft Dynamics,

Entwicklungsaufwand

an Ihre Commerce-

Plattform an.

Paradigm B2B Combine – Enterprise Report 2023



Superkrafte

Zahlreiche preisgekrönte Online-Shops: Stiho, Raja, Alko, Martin & Servera, ...

B2B-spezifische Commerce-Funktionen in Hülle und Fülle.

500+

APIs für einfache Integrationen



SaaS über Azure-Cloud: rund um die Uhr verfügbar



Multiple Kanäle, multiple Marken, multiple...!

Die Plattform

Die Plattforr für Ihren digitalen Erfolg

100+
Partner sind für Sie da.

Self-Services entlasten Ihren Vertrieb von Routinetätigkeiten und verleihen ihm Superkräfte. Intelligente Datenanalyse-Tools ermöglichen fundierte



Skalierbar: von

1 bis 100.000

Transaktionen am Tag.

Skalierbar: von

1 bis Millionen

KI-gestützte Personalisierung zur Steigerung der Conversion Rate um

20%

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 11 / 15

Die weltweit führenden B2B-Marken vertrauen auf Intershop.

UNSERE KUNDEN

Von Automobilherstellern über Dämmstoffexperten bis hin zu Verlagen und Hardware-Lieferanten: Einige der größten Namen aus aller Welt vertrauen in Sachen E-Commerce auf Intershop. Hier ist eine kleine Auswahl der Unternehmen, die wir mit Stolz unsere Kunden nennen dürfen:

"Wir haben das Projekt innerhalb von nur sechs Monaten nach Unterzeichnung des Vertrages realisiert."

Freddy Lessmeister - Dynapac



"Wir sind stolz darauf, dass 98 % der Bestellungen jetzt online abgewickelt werden - wodurch sich die Kosten enorm reduzieren ließen."

Roel van Alebeek – Daily Fresh Food



"Der durchschnittliche Warenkorb ist bei unseren Pilotkunden um 25 % gestiegen."

Emilie Caplat - Paredes



"In der Hochsaison kommen 150 Bestellungen pro Stunde rein, das sind 5.000 Bestellpositionen pro Stunde."

Tjibbe van Doorn - Heutink



"Wir betreiben 18 Online-Shops über eine einzige zentrale E-Commerce-Plattform."

Daniel Kaschula - Miele



"Intershop hilft uns, die digitale Herausforderung der individuellen Kundenportale zu meistern."

Rainer Schüssler - Trumpf



₩wwrth "Bei Würth gibt es nicht den einen Webshop für alle."

Gerard Scheffel - Würth

"Die Intershop Commerce Plattform überzeugte durch eine Vielfalt an Standard-B2B-Funktionen sowie ein hohes Maß an Skalierbarkeit. Wir betreiben mit ihr 38 Online-Shops weltweit."

Thomas Riebe - Häfele

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 12 / 15

Die Funktionen der Plattform

ÜBERBLICK

	ESSENTIAL	ADVANCED	PROFESSIONAL
	Leistungsstarke E-Commerce- Plattform zur Expansion des digitalen Geschäfts.	+ passgenaue Funktionalitäten zum Ausbau des B2B-Vertriebs.	+ anspruchsvolle Omnichannel-Vertriebs- modelle und komplexe Bestellprozesse.
COMMERCE-PLATTFORM Commerce Management Web Content Management Product Information Management Suche & Empfehlungen Progressive Web App Konnektor für Zahlungsdienstleister	•	•	•
ERWEITERTE B2B-FUNKTIONEN		•	•
CUSTOMER ENGAGEMENT CENTER		•	•
BI DATA HUB		•	•
HOCHVERFÜGBARE LIVE- UND EDIT-UMGEBUNG		•	•
ORDER MANAGEMENT			•
UPDATES & UPGRADES	•	•	•
SUPPORT AND SERVICES	•	•	•
REST API	•	•	•
INTEGRATION HUB	optional	optional	optional

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 13/15



COMMERCE MANAGEMENT

Millionen von Produkten, Tausende von Kunden und Dutzende von Online-Shops? Wir haben eine Commerce-Management-Lösung, die stabil genug ist, sie alle zu verwalten, und über die nötige Flexibilität verfügt, jedem Käufer ein personalisiertes Erlebnis zu bieten.

letzt Factsheet lesen



CUSTOMER ENGAGEMENT CENTER

Stärken Sie Ihren Kundenservice mit Intershops Customer Engagement Center – für persönliche Betreuung während des gesamten Beschaffungsprozesses.

Jetzt Factsheet lesen



EXPERIENCE MANAGEMENT

Möchten Sie Erstkäufer in Kunden auf Lebenszeit verwandeln? Geben Sie ihnen genau das, wonach sie suchen – mit individuellen Inhalten, Angeboten, Interaktivität und Funktionalität für ein unschlagbares Einkaufserlebnis.

Jetzt Factsheet lesen



INTEGRATION HUB

Der Intershop Integration Hub reduziert Ihre Implementierungsaufwände um 80 % und beschleunigt so Ihre Innovationszyklen.

letzt Factsheet lesen



PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT

B2B-Einkäufer haben komplexe Produktanforderungen. Mit Intershops Product Information Management finden sie ganz einfach überall genau das, wonach sie suchen.

letzt Factsheet lesen



SUCHE UND EMPFEHLUNGEN

Schaffen Sie mit KI-basierten Algorithmen datengesteuerte, hoch personalisierte Nutzererlebnisse. Personalisierung ist insbesondere für Hersteller und Großhändler eine hervorragende Möglichkeit, Conversion Rates zu optimieren und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Jetzt Factsheet lesen



ORDER MANAGEMENT

Kanalübergreifend und auf jedem Gerät! Verbinden Sie Ihre Lager, Lieferanten, Distributoren und mehr, um Kundenanforderungen zu erfüllen und Ihre Gesamteffizienz zu verbessern.

letzt Factsheet lesen



BUSINESS INTELLIGENCE

Kombinieren Sie Ihre Daten aus Commerce und Order Management in einer zentralen Lösung. Erkennen Sie, wie Sie Ihre Prozesse effizient verwalten können und die Bedürfnisse der Benutzer erkennen – für mehr Unternehmenswachstum.

letzt Factsheet lesen

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 14/15

IMMER IN IHRER NÄHE

Deutsche Wurzeln, internationale Reichweite

Intershop ermöglicht es weltweit führenden Herstellern und Großhändlern, ihren **Vertrieb innovativ zu digitalisieren**. Auf unserer leistungsstarken E-Commerce-Plattform können sie ihre digitale Präsenz auf- und ausbauen, ein konsistent positives Kundenerlebnis schaffen und so nachhaltig den Online-Umsatz steigern.

Mit einem dedizierten Fokus auf E-Commerce sind wir die digitalen Wegbereiter für **mehr als 300 B2B-Kunden weltweit**. Unsere Cloud-basierte Technologie bietet ein zuverlässiges Komplettpaket mit der Flexibilität, sich an einzigartige Anforderungen von heute und morgen anzupassen. Zusammen mit unserem großen **Netzwerk von Experten** unterstützen wir unsere Kunden auf ihrem Weg zu digitaler Exzellenz - und bieten so die Möglichkeit, zu skalieren, zu innovieren und sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Gegründet 1992 in Jena (Hauptsitz), verfügt Intershop über zahlreiche internationale Niederlassungen (Amsterdam, Stuttgart, Chicago, Frankfurt, Ilmenau, Melbourne, Paris, San Francisco, Sofia, Stockholm) und verbindet globale Erfahrung mit lokaler Marktkenntnis.

Mit Unterstützung von über 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie modernster deutscher Spitzentechnologie, helfen wir unseren Kunden, Produkte in Umsätze zu verwandeln und die Beziehungen zu ihren Kunden dauerhaft zu verbessern.



SPRECHEN SIE MIT UNSEREN EXPERTEN

www.intershop.com/de/standorte info@intershop.de

INTERSHOP COMMERCE PLATTFORM 15 / 15

We're built to boost your business.

Erfahren Sie mehr unter www.intershop.de