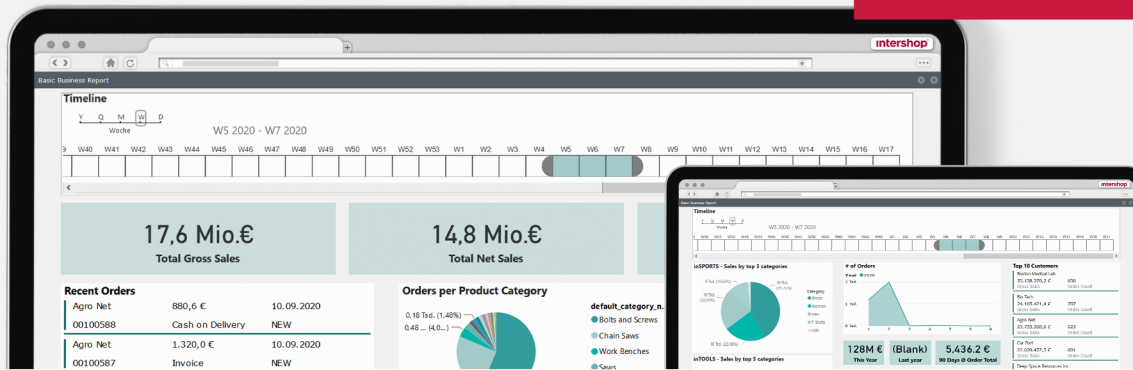


# Business Intelligence Data Hub

Ein zentraler Ort für Ihre E-Commerce-Geschäftsdaten



Stellen Sie Ihre Daten auf einer zentralen Plattform bereit, die alle Ihre Prozesse im Bereich Business Intelligence (BI) und künstliche Intelligenz (KI) unterstützt.

Wollen Sie Ihre Geschäftsprozesse auf der Grundlage von Fakten und Echtzeitdaten effizient verwalten? Wollen Sie eine schnelle Berichterstattung und fehleranfällige manuelle Prozesse eliminieren? Unser BI Data Hub unterstützt viele verschiedene Szenarien für Datenstrategien.

Um Ihre individuelle Datenstrategie und damit Ihre strategischen Unternehmensziele zu unterstützen, importiert, transformiert, integriert und speichert der BI Data Hub Ihre E-Commerce-Daten an einem zentralen Ort. Die Daten können so in Echtzeit analysiert werden. Dies ermöglicht es Ihnen, detaillierte Auftrags- oder Produktdaten so oft wie nötig einzusehen, ohne das Quellsystem zu blockieren. Darüber hinaus unterstützen wir die Wiederverwendung von Daten, sodass diese z. B. als konsolidierte Quelldaten für Data Warehouses verwendet werden können. Um Ihre Arbeitsabläufe noch flexibler zu gestalten, ermöglicht Ihnen unser BI Data Hub den orts- und zeitunabhängigen Zugriff auf alle Ihre geschäftsrelevanten Daten.

Unabhängig vom Geschäftsszenario können Sie jedes beliebige Analysewerkzeug verwenden, z. B. Microsoft Power BI. Unsere vordefinierten Szenarien für Power-BI-Geschäftsberichte unterstützen Sie bei den ersten Schritten und können leicht an Ihre individuellen Anforderungen angepasst werden.

## Der BI Data Hub bietet viele Optionen zur Verwaltung Ihrer E-Commerce-Daten auf unterschiedliche Weise.

Wenn Sie alle wichtigen Geschäftsdaten an einem Ort haben, können Sie Ihr Unternehmen durch Datenanalyse in Echtzeit kontrollieren. Beispielsweise werden alle Bestelldaten in Echtzeit gespeichert, unabhängig davon, wie oft Sie den Bestellstatus im Intershop Order Management (IOM) aktualisieren müssen.

Die Daten können orts- und zeitunabhängig eingesehen und so lange wie nötig gespeichert werden. Zudem werden Performance-Probleme in produktiven Kundeninteraktionssystemen, wie E-Commerce oder Order Management, vermieden, indem die durch Reporting, Analysen und Datenexport verursachte Systembelastung von den Backoffice-Prozessdaten entkoppelt wird.

## Vorteile

- Verschaffen Sie sich einen 360-Grad-Blick auf Ihre E-Commerce-Daten und nutzen Sie diesen für die Entwicklung Ihres Unternehmens
- Starten Sie schnell und effizient: kurze Einrichtungsphase und sofort einsatzbereite Power BI Report Templates
- Erhalten Sie Einblicke für die verschiedenen Benutzerrollen im Unternehmen - vom Manager bis zum Kundendienstmitarbeiter
- Integrieren Sie eine qualitätsgesicherte E-Commerce-Geschäftsdatenquelle in Ihre individuelle Datenstrategie
- Verbinden Sie kontinuierlich andere relevante Intershop Commerce Management (ICM)-Datenquellen

Aktualisierungszeiträume für Bestellstatus und Produktdaten sind konfigurierbar. Auf diese Weise können Sie den Online-Status eines Produkts in Echtzeit verfolgen sowie beliebte und weniger beliebte Produkte identifizieren, einsehen, welche Produkte aus welcher Kategorie verkauft wurden, welche Beträge ausgegeben wurden, welche Einnahmen generiert wurden und welche Zahlungsarten verwendet wurden. Zusätzlich haben Sie Ihre besten Kunden und die neuesten Bestellungen immer im Blick.

## Ein unkomplizierter Einstieg mit vorgefertigten Templates für Ihre individuellen Geschäftsberichte

Für einen Schnelleinstieg und zur Unterstützung der Entwicklung Ihrer individuellen Unternehmensdatenstrategie wird der BI Data Hub mit vorgefertigten Berichten auf der Grundlage von Benutzerrollen und Anwendungsszenarien vorinstalliert geliefert:

- **Channel Overview**  
Die **Channel Overview** ist ein abstrakter Bericht mit einigen wenigen KPIs wie Region oder Marke. Der Bericht deckt Ihre gesamten Verkaufskanäle ab und unterstützt Rollen wie die des Geschäftsführers oder des E-Commerce-Managers.
- **Basic Business Report**  
Dieser Bericht enthält Bestell- und Produktdaten aus dem ICM und richtet sich an Führungskräfte im E-Commerce.
- **Extended Business Report**  
Der **Extended Business Report** fügt Daten aus dem IOM hinzu und bietet eine detailliertere Ansicht. Hier finden Sie Informationen wie aktuelle

Bestellungen, durchschnittlicher Warenkorbwert, Top-10-Kunden und Vieles mehr. Er ist so konzipiert, dass operative Rollen unterstützt werden.

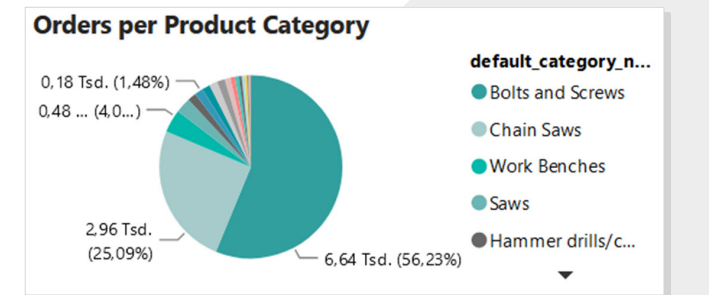
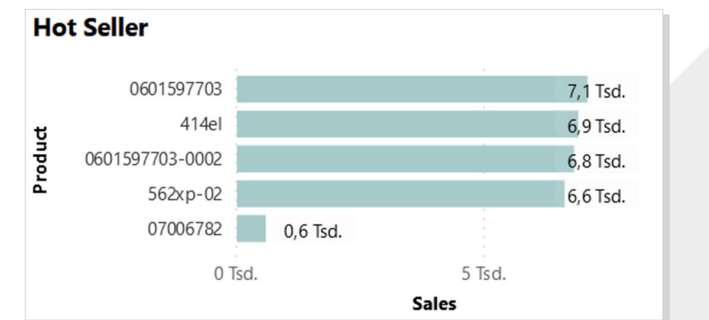
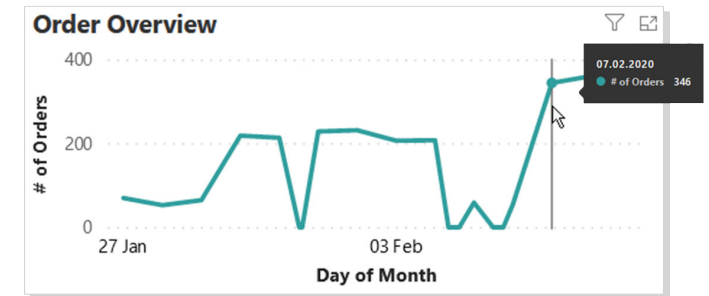
- **Customer-Centric Business Report**  
Dieser Bericht bietet einen zeitraumbezogenen, tiefen Einblick in das Kundenverhalten. Er enthält Informationen wie Gesamtnettoeinnahmen, Anzahl der Bestellungen, gewählte Zahlungs- oder Versandarten und Vieles mehr. Zudem ermöglicht eine zweite Berichtssseite den Vergleich zwischen zwei verschiedenen Zeiträumen für denselben Kunden, um Veränderungen im Kaufverhalten festzustellen. Dieser Bericht eignet sich gut für Call-Center-Agenten und Vertriebsmitarbeiter und kann als Erweiterungsoption für die Call-Center-Anwendung Customer Engagement Center (CEC) von Intershop dienen.

Intershop bietet für den BI Data Hub verschiedene Leistungspakete parallel an. Jedes Analysewerkzeug wie MS Power BI, Tableau und Sisense kann einfach und ohne jegliche Anpassung an den BI Data Hub angeschlossen werden.



**Frank Andersen**  
*Head of Inside Sales*  
Telefon +49-3641-50-2088  
E-Mail: f.andersen@intershop.de

Sie möchten mehr über die Funktionalität des BI Data Hub von Intershop erfahren? Kontaktieren Sie:



**Intershop Communications AG**  
Intershop Tower  
07740 Jena, Germany  
Telefon: +49 3641 50-0  
Fax: +49 3641 50-1111  
www.intershop.com  
info@intershop.com