



So gelingt
ein MVP im
E-Commerce

Noch nie war **die Realisierung** eines B2B-Online-Shops **so einfach!**

Sie planen den Einstieg ins E-Commerce-Geschäft oder spielen mit dem Gedanken eines Plattformwechsels – aber scheuen langwierige, kostenintensive IT-Projekte? Dann haben wir gute Nachrichten für Sie: Die Einführung einer leistungsstarken E-Commerce-Plattform muss keine Herkulesaufgabe sein! Mit einem agilen Projektvorgehen nach dem MVP (Minimum Viable Product)-Ansatz bringen Sie einen modernen B2B-Online-Shop schnell und effizient zum Go-Live. Im späteren Betrieb sorgen Sie dann für eine permanente Optimierung und Anpassung Ihrer E-Commerce-Lösung an immer wieder neue Szenarien. Diese Checkliste liefert Ihnen 7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung Ihres E-Commerce MVPs auf Intershop setzen sollten!

1

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

Go-live in 100 Tagen – Intershop macht's möglich!

Kaum ein anderer Hersteller von E-Commerce-Software kann auf einen so reichen Erfahrungsschatz und entsprechend weit gefächerte Kompetenzen im Bereich der MVP-Entwicklung zurückgreifen wie Intershop. Dadurch sind wir in der Lage, das Beste aus scheinbar gegensätzlichen Welten zu kombinieren: Zum einen eine Headless-Software-Architektur, die agile Entwicklung optimal unterstützt – und zum anderen Komponenten, die bereits fertig entwickelt sind und sich wie in einem Baukasten flexibel kombinieren lassen. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich das MVP einer E-Commerce-Plattform bzw. eines Online-Shops mit einem Budget von 95.000 Euro in circa 100 Tagen realisieren lässt. In diesem Preis enthalten sind eine Workshop-Phase zur Identifikation der spezifischen Anforderungen sowie die Entwicklung, der Test und der Go-Live der neuen E-Commerce-Lösung.

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

2

Monolith war gestern, Intershop ist headless!

Die Software-Architektur der Intershop Commerce Plattform ist headless, d. h. Front- und Backend sind über Schnittstellen (APIs) miteinander verknüpft – sie bilden also keine monolithische Einheit. Wollen Sie Änderungen an der Benutzeroberfläche (dem Frontend) vornehmen, müssen Sie nicht mehr das ganze E-Commerce-System verändern, was – ganz im Sinne eines MVP – massiv Zeit und Aufwand reduziert. Insgesamt bietet die Headless-Architektur also den Vorteil, dass neue Touchpoints bzw. Kundenkontaktpunkte wie etwa Progressive Web Apps oder sprachgesteuerte User Interfaces wie Alexa, Siri und Cortana, viel einfacher mit dem Backend verbinden lassen. Das bedeutet: Egal, welche Touchpoints Sie für Ihr MVP sowie zukünftige Produktversionen im Sinn haben – mit Intershops Headless-Architektur lassen sich diese problemlos und schnell realisieren.

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

3

Maximale Flexibilität mit der Intershop Progressive Web App

Für die technische Umsetzung unterschiedlicher Frontends bzw. Touchpoints eignen sich Progressive Web Apps (PWAs). Während viele Anbieter von E-Commerce-Systemen mit Headless-Architektur nur das Backend liefern, profitieren Intershop-Nutzer von einer eigenen, exakt auf das System zugeschnittenen aber dennoch flexibel anpassbaren PWA, was den Entwicklungsaufwand im Sinne des MVP ganz wesentlich reduziert. So können Sie z. B. schnell international expandieren, indem Sie für zusätzliche Länder nur noch das Frontend anpassen müssen. Informationen wie Produkt- oder Kundendaten werden zentral in einem einzigen Backend vorgehalten, das seinerseits keine Anpassung benötigt. Und nicht nur das: Die Intershop-PWA ist auch noch mit einer Vielzahl an Standardfunktionalitäten ausgestattet, sodass eine voll funktionsfähige E-Commerce-Plattform als MVP in kürzester Zeit einsatzbereit ist.

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

4

Sofort loslegen mit dem Intershop Blueprint Store

Die Intershop Commerce Plattform beinhaltet Blueprint Stores sowohl für B2B- als auch für B2C-spezifische Geschäftsszenarien. Basierend auf der Erfahrung mit hunderten von Kunden wurden hier typische, an Best Practices orientierte Prozesse, Funktionalitäten und Strukturen abgebildet, die Sie out-of-the-box übernehmen und einsetzen können – was einen schnellen Go-Live ganz im Sinne des MVP-Konzeptes wesentlich erleichtert, weil ein großer Teil des bei anderen Herstellern üblichen Programmieraufwandes wegfällt. Darüber hinaus ist im Blueprint Store Demo-Content enthalten, mit dem Szenarien bzw. Geschäftsabläufe realitätsgetreu durchgespielt und dahingehend getestet werden können, ob sie den jeweiligen Anforderungen entsprechen. So dient der Demo-Content als Vorlage und Startpunkt für individuelle Anpassungen, so dass sich auch hier wieder deutliche Zeiteinsparungen für eine schnelle Markteinführung ergeben.

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

5

Intershop DevOps – von A bis Z dabei

Neben Standardfunktionen benötigt jedes Unternehmen auch individuell programmierte Features. Diese Teile der E-Commerce-Plattform werden von unseren zertifizierten Implementierungspartnern – oder von Intershop selbst – jeweils angepasst oder neu entwickelt. Und hier kommt das DevOps-Konzept ins Spiel, mit dem wir für eine enge Zusammenarbeit zwischen Entwicklern und Betreibern sorgen, sodass neue Versionen einer Software unmittelbar im täglichen Betrieb getestet und optimiert werden können. Bei uns erhalten Sie also nicht nur eine Software mit spezifischen Anpassungen, sondern wir begleiten Sie in allen Bereichen, von der Software-Entwicklung bis hin zum Betrieb Ihrer E-Commerce-Plattform. So können Sie jederzeit sicher sein, dass Ihre Plattform sich Ihren aktuellen Anforderungen anpasst.

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

80 % Zeitersparnis mit dem Intershop Integration Hub

6

Mit dem Integration Hub bietet Intershop eine am Markt einzigartige, umfassende und maximal flexible Lösung zur schnellen und nahtlosen Integration einer E-Commerce-Plattform in praktisch jedes bestehende IT-Ökosystem oder Szenario – auch schon in der MVP-Phase. Sowohl veraltete Legacy-Komponenten als auch neue KI-basierte Geschäftsanwendungen oder Best-of-Breed-Lösungen lassen sich ganz einfach mit dem E-Commerce-System verknüpfen. Dank zahlreicher vordefinierter Integrationen sind viele Standardszenarien sogar mit nur wenigen Mausklicks abbildbar. Komplexere Integrationsszenarien profitieren von einem umfangreichen Repository an fertigen Bausteinen, die den Entwicklungsaufwand um bis zu 80 % reduzieren. Ein weiteres Plus: Da es sich um eine Low-Code-Integrationsplattform handelt, ist es auch Mitarbeitern ohne größeres IT-Know-how möglich, Tools und Datenquellen in einem Unternehmen schnell und einfach miteinander zu verknüpfen.

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

Out-of-the-Box SAP-Anbindung

7

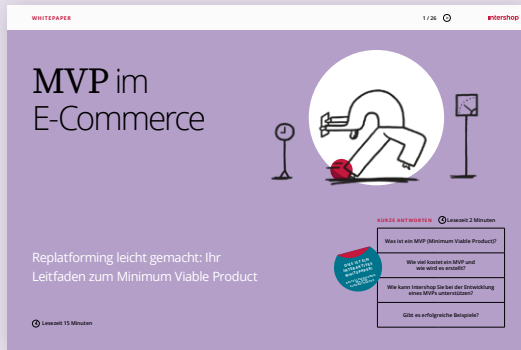
Die Anbindung von ERP-Systemen, Kundendatenbanken (CRM), Produktdatenbanken (PIM) oder Systemen von Zahlungsanbietern darf heute bei keinem E-Commerce-MVP fehlen. Der Intershop Integration Hub verfügt über fertig konfigurierte, einsatzbereite Konnektoren, mit denen sich alle Standardfunktionen eines SAP-ERP-Systems binnen weniger Stunden an die Intershop Commerce Plattform anbinden lassen. So werden im Handumdrehen Lagerbestände, Bestellhistorien, Produktdaten, Preise, Stücklisten und Daten aus kundenspezifischen Entwicklungen verfügbar. Für Vertrieb und Einkäufer – verlässlich, sicher und immer in Echtzeit aktualisiert. In der Vergangenheit haben wir gemeinsam mit unseren Partnern bereits mehr als 500 Kunden mit SAP-ERP-System erfolgreich integriert.

7+1 gute Gründe, warum Sie bei der Entwicklung eines MVPs auf Intershop setzen sollten.

Großes Netzwerk an Expertise und Projekterfahrung

+1

Die Umsetzung eines MVPs setzt natürlich auch voraus, dass sowohl die Consultants von Intershop als auch die unserer Implementierungspartner mit dem MVP-Konzept genauso vertraut sind wie mit der Lean-Startup-Methodik oder der Durchführung von Scoping Sessions. Schließlich sind sie im engen Kontakt mit unseren Kunden an der Entwicklung beteiligt und begleiten diese bis über den Launch des MVPs hinaus. Sie alle verfügen über das Know-how, den gesamten Scrum-Prozess und jeden einzelnen Sprint effektiv ins Ziel zu führen. Mit Hilfe des MVP-Ansatzes und einem Netzwerk von über 3.500 Intershop-Experten weltweit konnten viele unserer Kunden in kürzester Zeit eine voll funktionsfähige E-Commerce-Plattform implementieren, die sie nun kontinuierlich erweitern und verbessern. **Worauf warten Sie also noch?**



Ihr B2B-Online-Shop könnte in 100 Tagen live gehen!

Mit Hilfe des MVP-Ansatzes lässt sich in kürzester Zeit eine voll funktionsfähige E-Commerce-Plattform implementieren, die sich im laufenden Betrieb weiterentwickeln und an neue Kundenwünsche und Marktanforderungen anpassen lässt. So können Sie jederzeit international expandieren, langfristig erfolgreich bleiben und den Wettbewerb auf Abstand halten.

[Whitepaper lesen & durchstarten](#)

Are you **ready** for a **boost**?

Sehen Sie, was Intershop für Sie tun kann unter www.intershop.de oder kommen Sie gerne auf mich zu!



Isabell Zeitz
marketing@intershop.de