



Neue Maßstäbe in Sachen Innovation

> 1,3

Millionen Produkte

1924

Gründungsjahr

60

Millionen Euro Umsatz



DIE HERAUSFORDERUNG

- Implementierung einer leistungsstarken Commerce-Plattform für den Online-Vertrieb von 1,3 Millionen Produkten
- Relaunch der Website: sauberer, schneller und benutzerfreundlicher
- Responsive Design: Zugriff auf alle Shop-Funktionen auch via Smartphone und Tablet
- Schnittstelle zum Warenwirtschaftssystem, um die Produktverfügbarkeit in Echtzeit anzuzeigen

DIE LÖSUNG

- Relaunch auf Basis der Intershop Commerce Plattform mit erweiterter Shop-Funktionalität, z. B. kundenspezifischer Preisgestaltung, Berechnung verschiedener produktspezifischer Zu- oder Abschläge und Restpostenverwaltung
- Abbildung der verschiedenen Rollen, Rechte und Hierarchien auf Kundenseite
- nahtlose Integration mit dem Warenwirtschaftssystem SHCware
- App für iOS und Android ermöglicht Anwendern die Nachbestellung von Artikeln durch einfaches Scannen eines Barcodes (EAN, Data Matrix)

ÜBER LIMMERT

Mit über 25.000 Artikeln auf Lager und über 14.200 m² Gesamtfläche ist LIMMERT einer der großen österreichischen Elektrogroßhändler. Die langjährige Erfahrung auf einem sich ständig verändernden Markt ermöglicht es LIMMERT, flexibel auf neue Technologien und Produkte zu reagieren und die Wünsche der Kunden umzusetzen.

www.limmert.com

Leistung auf allen Kanälen

Das traditionsreiche Familienunternehmen Gebrüder LIMMERT AG stellt die Zukunft seines Online-Shops auf die Basis der leistungsfähigen Intershop Commerce Plattform. Die Firma ist mit über 25.000 vorrätigen Artikeln auf über 14.200 m² Lagerfläche eines der erfolgreichsten Großhandelsunternehmen im B2B-Elektrotechniksektor Österreichs. Seit ihrer Gründung im Jahr 1924 stellt die persönliche und fachkundige Beratung der Kunden das konstante Wachstum der Gebrüder LIMMERT AG sicher. Das Unternehmen zählt heute rund 160 Angestellte, die einen Umsatz von über 60 Millionen Euro erwirtschaften. Die Gebrüder LIMMERT AG gilt als Allrounder in Sachen Elektrotechnik, wobei das große Sortiment sowie Kundens Schulungen und die persönliche Kundenbetreuung im Vordergrund stehen. Ein weiteres Standbein des Erfolges ist der seit etwa 10 Jahren laufende Online-Shop. Um der Firmenphilosophie „LIMMERT ist Leistung“ weiter gerecht zu werden, wurde 2017 ein Relaunch der Firmenwebseite und des Online-Shops beauftragt. Insbesondere die Usability sollte verbessert werden, sodass der Shop beispielsweise auch von mobilen Endgeräten aus komfortabel nutzbar ist. Zudem war eine Schnittstelle zur Lagerwirtschaft nötig geworden, um die Echtzeit-Anzeige der Verfügbarkeit gesuchter Artikel anzubieten.

Mehr Performance bei kurzer Projektzeit

Seit September 2017 ist die neue Webseite www.limmert.com mit dem dort integrierten Online-Shop „Schnell zur Technik“ und über 1,3 Millionen Produkten für alle Kunden zugänglich – jetzt wesentlich schneller, übersichtlicher und nutzerfreundlicher. Der moderne B2B-Online-Shop kann durch das Responsive Design nicht nur über den PC, sondern auch mit Smartphones und Tablets komplett gleichwertig bedient werden.

Die umfangreiche Funktionalität des bestehenden Warenwirtschaftssystems SHCware wurde so eingebunden, dass Auftragsverwaltung (Order Management), das Einpflegen neuer Produkte und das individuelle Rücksendemanagement (RMA) der Gebrüder LIMMERT AG direkt im Account-Bereich des Kunden vonstattengeht.

Die Shop-Oberfläche beinhaltet nicht nur die Anzeige und das Management von Bestellungen, Angeboten (Quoting), Gutschriften, Rechnungen und Rückständen, sondern auch die individuelle Kundenpreisanzeige sowie die Berechnung diverser produktspezifischer Aufschläge (z. B. Kupfer- und Schnitzzuschlag bei Kabeln), Nachlässe oder die Restmengenverwaltung.

Im Online-Shop können nun auch bisher nicht im Produktkatalog vorhandene Artikel direkt vom Kunden erfasst und bearbeitet werden. Die direkte Anbindung zum Warenwirtschaftssystem garantiert dem Kunden, dass die Rechnungslegung dieser Artikel transparent bleibt.

Die Gebrüder LIMMERT AG hat nun auch die Möglichkeit, für jeden einzelnen ihrer Kunden weitere Unter-Accounts anzulegen und diese mit speziellen Rechten, wie Preisanzeige, Bestellberechtigung oder Höhe des Bestellbudgets zu hinterlegen.

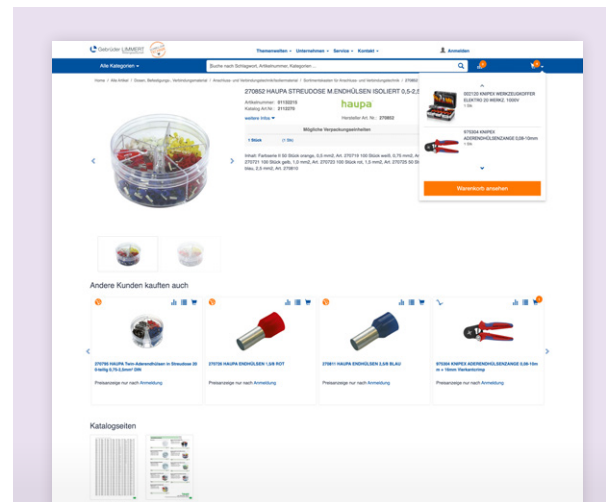
Auch thematisch abgeschlossene Themenwelten können auf der Webseite nun so angelegt und präsentiert werden, dass die beworbenen Artikel direkt von dort aus bestellt werden können. Diese Vorsortierung hilft dem Vertrieb, die sehr unterschiedlichen Kundensegmente spezifisch zu betreuen.

Zusätzliche Produkt- und Marketinginhalte können dynamisch über Oxomi eingespielt werden. Die Auslagerung dieser Aufgabenfelder zu einem Spezialisten der Marketingkommunikation ermöglicht es der Gebrüder LIMMERT AG, ihren Fokus auf die technischen Aspekte der Elektrotechnik zu behalten. Die neuen Produktdetailseiten bieten somit ohne aufwändige hauseigene Informationspflege immer relevante Mehrwertinformationen für die Konsumenten. Dazu zählen Katalogseiten zum Produkt, Videos, zusätzliche Bilder, detaillierte Produktbeschreibungen und Zugriff auf alle Kataloge der vertretenen Hersteller.

Per Scan zum Kauf

Mit der von der 4FO AG erstellten Applikation für iOS und Android Smartphones bietet die Gebrüder LIMMERT AG ihren Kunden einen weiteren Mehrwert: Durch Scannen eines oder mehrerer Barcodes (EAN, Datamatrix) können die erfassten Artikel direkt im Online-Shop bestellt werden. Eine entsprechende Weiterleitung zur jeweiligen Produktdetailseite im Shop erleichtert auch das Nachbestellen von Kleinteilen und Lagerware. Diese Digitalisierung reduziert die Fehleranfälligkeit sowie die damit verbundene Notwendigkeit einer Nachbearbeitung von Falschbestellungen auf beiden Seiten.

Die Gebrüder LIMMERT AG plant auch bereits weitere Projekte, um getreu dem Motto „Limmert ist Leistung“ in die Zukunft zu blicken.



„Wir wollen den Erfolg des Unternehmens langfristig sichern. Das Ziel, mit einem Marktplatz auf Basis von Intershop den Digitalbereich auszubauen, ist es, den steigenden Anforderungen in einem Multi-Channel-Markt gerecht zu werden und den Kunden eine der weltweit modernsten E-Commerce-Lösungen zu bieten. Zudem ist es wichtig, dass wir mit einem starken Anbieter zusammenarbeiten, um auch in Zukunft Maßstäbe in Sachen Innovation setzen zu können.“

Harald Ebner, Managing Director bei der Gebrüder Limmert AG

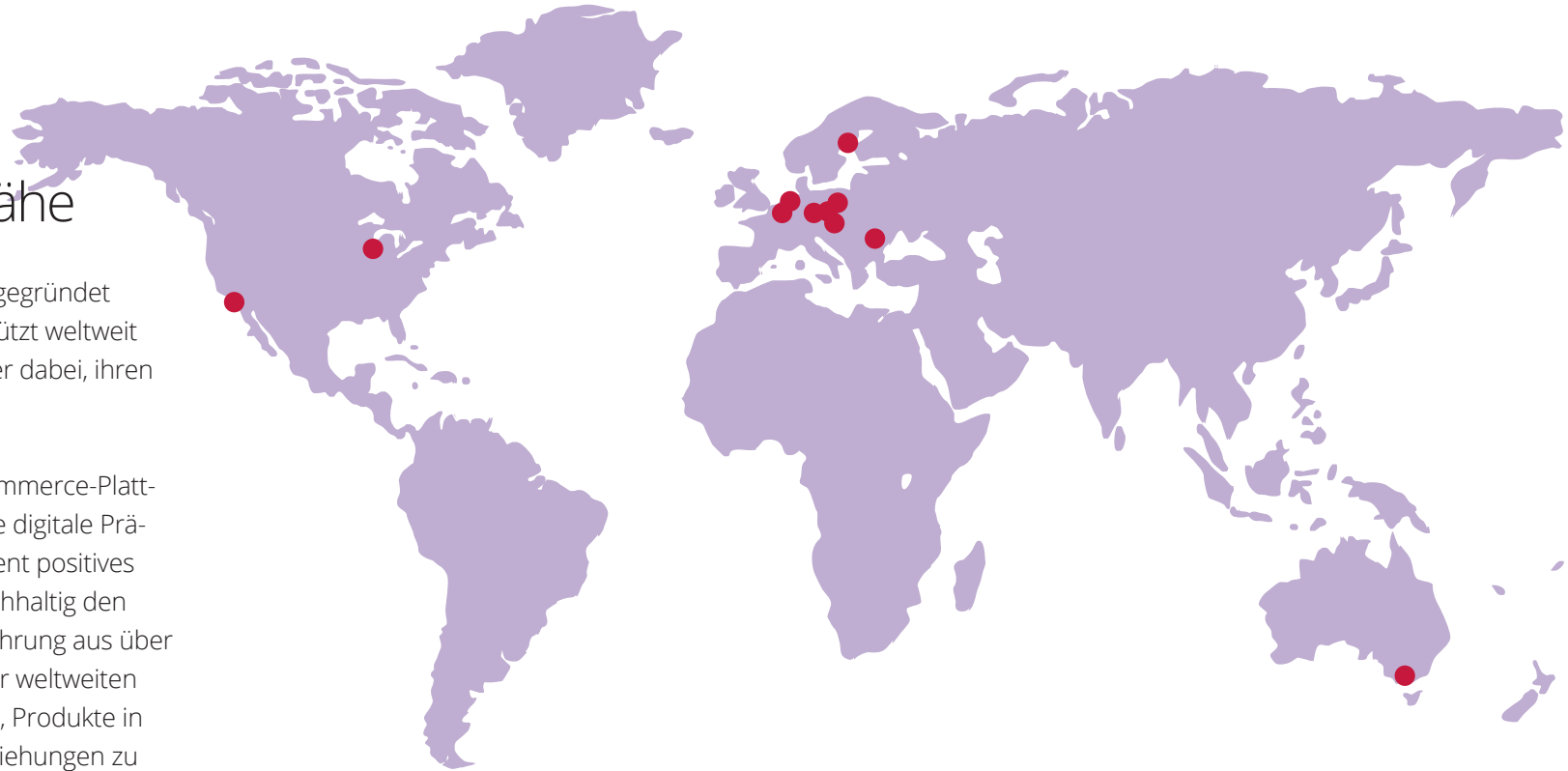
ÜBER INTERSHOP

Immer in Ihrer Nähe

Die Intershop Communications AG (gegründet 1992, Prime Standard: ISHA) unterstützt weltweit führende Hersteller und Großhändler dabei, ihren Vertrieb innovativ zu digitalisieren.

Auf Intershops Cloud-basierter E-Commerce-Plattform können B2B-Unternehmen ihre digitale Präsenz auf- und ausbauen, ein konsistent positives Kundenerlebnis schaffen und so nachhaltig den Online-Umsatz steigern. Mit der Erfahrung aus über 25 Jahren digitalem Handel und einer weltweiten Präsenz helfen wir über 300 Kunden, Produkte in Umsätze zu verwandeln und die Beziehungen zu ihren Kunden dauerhaft zu verbessern.

Intershop is built to boost your business. Erfahren Sie mehr unter www.intershop.de.

**USA**

**Octavio
Perales**

o.perales@intershop.com

EUROPA

**Frank
Andersen**

f.andersen@intershop.de

**AUSTRALIEN &
NEUSEELAND**

**Emmeline
Ng**

e.ng@intershop.com

**ASIEN &
PAZIFIK**

**Kanyasiri
Panasahatham**

kanyasiri@intershop.com