



# Überzeugendes globales B2B-Markenerlebnis

1919

Gründungsjahr

> 200

Geschäftspartner  
und Agenten

4.500

Beschäftigte



## DIE HERAUSFORDERUNG

- Realisierung einer umfassenden E-Commerce-Lösung
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenerlebnisses, um sich online gegenüber anderen Global Playern behaupten zu können
- Stärkung und Weiterentwicklung des digitalen B2B-Geschäfts

## DIE LÖSUNG

- Intershop Commerce Plattform zur Realisierung eines modernen B2B-Portals mit markenspezifischer und flexibler Preisgestaltung
- optimales Nutzererlebnis und Kompatibilität mit den neuesten Browsern und Mobilgeräten
- REST API Framework für Echtzeitanfragen an das ERP-System des Unternehmens

## ÜBER INCITEC PIVOT FERTILISERS

Incitec Pivot Fertilisers ist ein wichtiger Anbieter im Bereich Bodengesundheit und -ernährung in Australien, der Landwirten dabei hilft, ihre Produktivität zu maximieren und somit auf dem globalen Markt konkurrenzfähig zu bleiben. Das Unternehmen arbeitet mit örtlichen Händlern zusammen, um Landwirten mit einer optimalen Versorgung, erstklassiger Kundenbetreuung, innovativen und hochwertigen Düngemitteln sowie agrarwissenschaftlichen Dienstleistungen zur Seite zu stehen.

[www.fertshed.com.au](http://www.fertshed.com.au)

## Vorteile der B2B-Transformation

Zu den zentralen Werten des Unternehmens gehören die Erfüllung von Versprechen und eine konsequente Kundenorientierung. Entsprechend benötigte der Geschäftsbereich Düngemittel von Incitec Pivot Fertilisers (IPF) eine Lösung zur Stärkung und Weiterentwicklung des elektronischen B2B-Geschäfts. IPF hat Intershop mit seinem SaaS (Software-as-a-Service)-Modell ausgewählt, um das B2B-Portal IPFonline.com.au auf den neuesten Stand zu bringen und unter [www.fertshed.com.au](http://www.fertshed.com.au) ein möglichst optimales Kundenerlebnis zu bieten.

Zum Zeitpunkt der Einführung wurde Version 7.3 der Intershop Commerce Plattform als digitale Grundlage für die neue Website eingesetzt. Es sollten von Anbeginn an alle Geschäftsprozesse abgedeckt werden, damit IPF-Kunden von einer umfassenden Transaktionslösung profitieren. Dazu gehörte die vollständige kundenseitige Kontrolle über den gesamten Bestellvorgang einschließlich Angebotsanfrage und -annahme, Vertragserstellung und Auftragserteilung.

Bei der Umsetzung wurde auch das flexible REST API Framework von Intershop einbezogen, um Echtzeitanfragen an das SAP ERP-System des Unternehmens zu ermöglichen. Damit sind die Voraussetzungen für eine umfassende Automatisierung, hohe Effizienz und eine wirksame Fehlerminimierung gegeben. IPF kann so ein überzeugendes und einheitliches Markenerlebnis gewährleisten. Das neue Online-Portal unterstützt zudem die marktspezifische und flexible Preisgestaltung, die in Verbindung mit den anderen Funktionen dafür sorgt, dass IPF sich im Online-Geschäft gegenüber anderen Global Players behaupten kann.

Durch die Einführung der neuen Website wurde die Offline-Vertriebstätigkeit in den digitalen Bereich verlagert. Kunden können jetzt den Prozess verstärkt selber steuern. Gleichzeitig wird das IPF-Team vom manuellen Aufwand entlastet und kann sich um eine kundenspezifische Preispolitik kümmern.

## Die Plattform

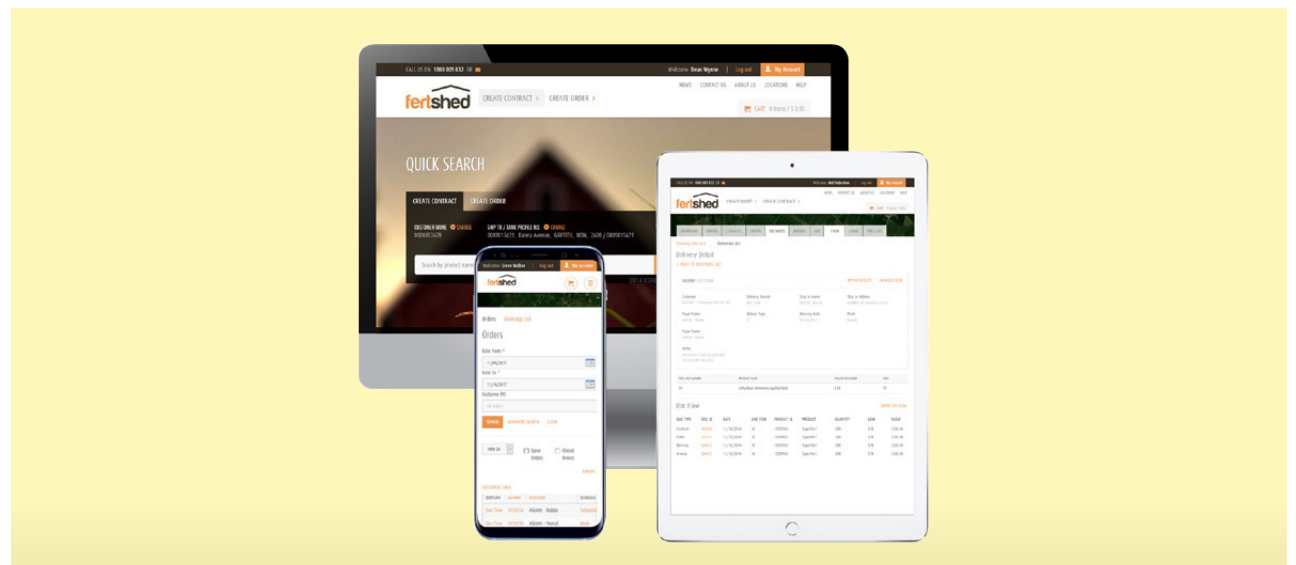
Die Website ermöglicht dem Benutzer eine reichhaltige Erfahrung, die mit den neuesten Browsern und Mobilgeräten kompatibel ist. Weiterhin bietet die Website den Kunden ein vollständig integriertes Truck-Scheduling-System zur Auslieferungssteuerung.

Mit Hilfe von Webdiensten ist die Anwendung stark in SAP und anderen Drittsystemen und Dienstleistungen, wie z. B. Crystal Reports, FPD (kunden-eigene) Datenbank und Google Analytics, integriert. [Fertshed.com.au](http://Fertshed.com.au) ist mit einem CMS sowie mit einem Produktbildgenerator ausgestattet, um eine ansprechende, visuell hochwertige Online-Erfahrung bieten zu können.

## Business-Vorteile

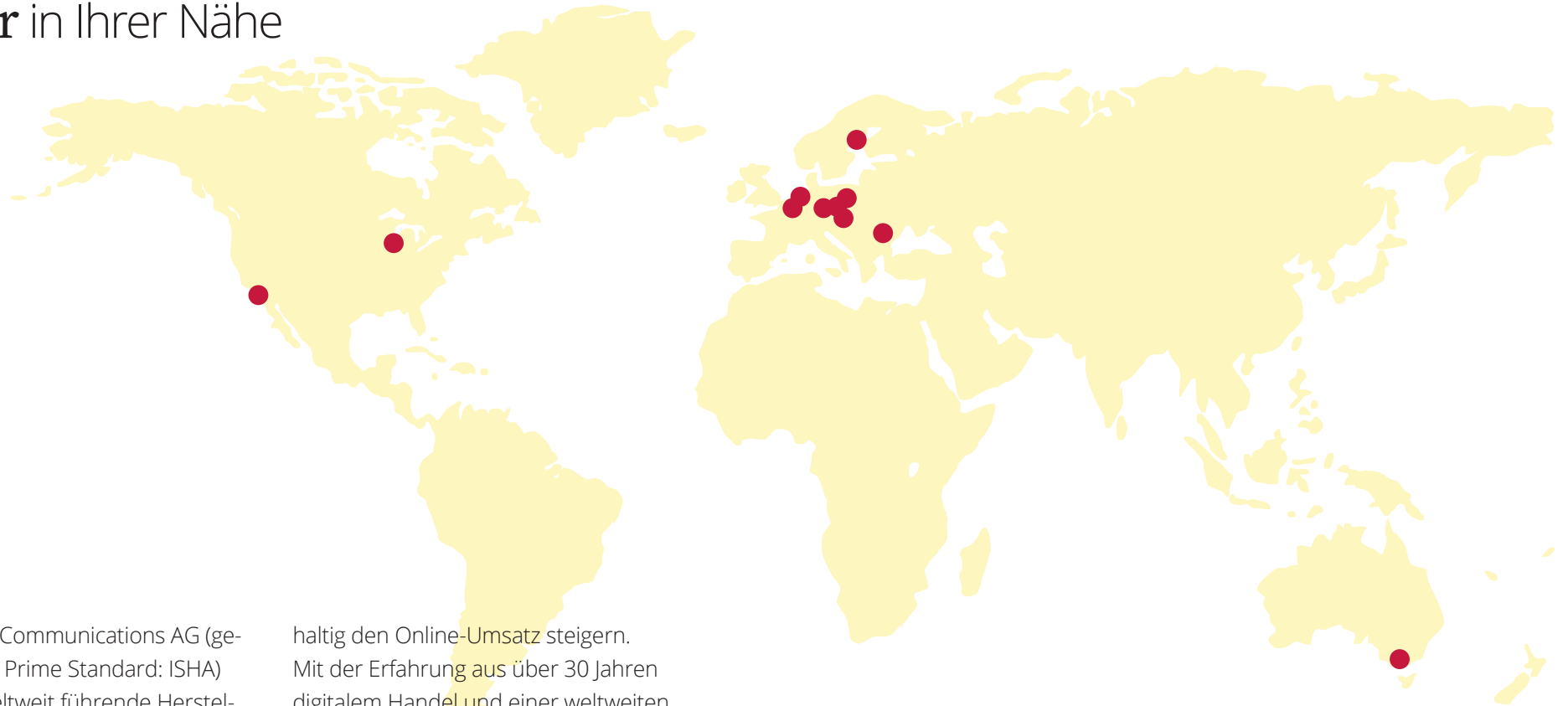
IPF ist auf seine B2B-Kunden eingegangen und hat erkannt, dass diese immer digitalaffiner sind. Wer mit ihnen im Geschäft bleiben will, muss deshalb für effiziente Abläufe sorgen. Die Umstellung auf die neue Website [Fertshed.com.au](http://Fertshed.com.au) war der Startschuss einer kundenorientierten digitalen Transformation bei IPF. Die Intershop Commerce Plattform mit ihrer leistungsstarken Architektur deckt dabei die geografischen, kulturellen, und kundenspezifischen Anforderungen der jeweiligen Marktsegmente voll ab. Damit wird auch den steigenden finanziellen und regulatorischen Verpflichtungen eines weltweit agierenden Unternehmens Rechnung getragen.

Intershop war klar, dass die B2B-Kunden von IPF über kurz oder lang B2C-ähnliche Funktionalitäten auf der B2B-Website erwarten würden. Die Architektur der Intershop Commerce Plattform unterstützt die Umsetzung entsprechender Vorhaben, denn kein Unternehmen kann es sich leisten, die Kundenerwartungen zu enttäuschen. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit IPF bestand das Hauptziel unseres Teams darin, IPF-Kunden das schnelle Auffinden der gewünschten Informationen oder Produkte zu ermöglichen. Sie sollten darüber hinaus bequem den jeweils gewünschten Vorgang ausführen sowie kanalübergreifend mit einem konsistenten Erlebnis bei der Interaktion mit IPF rechnen können.



## ÜBER INTERSHOP

## Immer in Ihrer Nähe



Die Intershop Communications AG (gegründet 1992, Prime Standard: ISHA) unterstützt weltweit führende Hersteller und Großhändler dabei, ihren Vertrieb innovativ zu digitalisieren.

Auf Intershops Cloud-basierter E-Commerce-Plattform können B2B-Unternehmen ihre digitale Präsenz auf- und ausbauen, ein konsistent positives Kundenerlebnis schaffen und so nach-

haltig den Online-Umsatz steigern. Mit der Erfahrung aus über 30 Jahren digitalem Handel und einer weltweiten Präsenz helfen wir über 300 Kunden, Produkte in Umsätze zu verwandeln und die Beziehungen zu ihren Kunden dauerhaft zu verbessern.

Intershop is built to boost your business. Erfahren Sie mehr unter [www.intershop.de](http://www.intershop.de).



## SPRECHEN SIE MIT UNSEREN EXPERTEN

[www.intershop.com/de/standorte](http://www.intershop.com/de/standorte)  
[info@intershop.de](mailto:info@intershop.de)