

Intershop N – Kurskatalog

2022-07-25



Version:

FEEDBACK UND KONTACT INFORMATION:

Bitte senden Sie Kommentare, Fragen oder Vorschläge direkt an techtraining@intershop.de.

COPYRIGHT INFORMATION:

© 1999 - 2022 by Intershop Communications AG. Alle Rechte vorbehalten. Die Veröffentlichung dieser Publikation und jedwedes weiteren Kursmaterials bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der

Intershop Communications AG
– Technical Training –
Steinweg 10
D-07743 Jena
GERMANY

Inhaltsverzeichnis

1	WILLKOMMEN BEI INTERSHOP TECHNICAL TRAINING	4
2	DAS INTERSHOP TRAININGSKONZEPT	6
3	ONLINE ACADEMY UND PREISMODELLE	7
4	ICM 100 – OVERVIEW	9
5	ICM 200 – BUSINESS USER	10
6	ICM 400 – PROGRESSIVE WEB APP	11
7	ICM 550 – DEVELOPER	12
8	ICM 116 – SYSTEM ADMINISTRATION	13
9	ZERTIFIZIERUNGSPROGRAMM	14
10	ORGANISATORISCHE HINWEISE	15
11	IHRE KONTAKTE BEI INTERSHOP TECHNICAL TRAINING	16

1 Willkommen bei Intershop Technical Training

Sehr geehrte KundInnen und PartnerInnen,
liebe Freunde und MitarbeiterInnen von Intershop!,

Mit der von Intershop für den elektronischen Handel – sowohl Vertrieb als auch Einkauf – entwickelten Software können Unternehmen ihre Geschäftsprozesse optimieren, Content Management in eine komplexe E-Commerce-Umgebung integrieren, ihre Prozesskosten drastisch reduzieren und vorhandene IT-Installationen als Gesamtlösung miteinander verbinden.

In solch komplexen Softwareprojekten sind gut ausgebildete und erfahrene ProjektmitarbeiterInnen ein entscheidender Erfolgsfaktor. Mit anderen Worten: Ein großer Teil von Projekten scheitert am Faktor Mensch. Intershop Technical Training kann Ihnen maßgeblich dabei helfen, Ihre Teams auf die Einführung und Pflege unserer Software optimal vorzubereiten.



Thomas Richter

SICHERN SIE DEN ERFOLG IHRES INTERSHOP-PROJEKTES.

Eine gute Spezifikation ist der erste Schritt zum erfolgreichen Projekt. Dazu gehören unter anderem:

- eine klare Definition des Zielsystems,
- umfassendes Wissen über die Standardfunktionalität der Software sowie
- die möglichst genaue Bestimmung des Anpassungsaufwands.

Intershop Technical Training vermittelt das notwendige Wissen und erste Erfahrungen mit der Modellierung angepasster Lösungen und der realistischen Projektabschätzung.

OPTIMIEREN SIE DIE IMPLEMENTIERUNG.

Innerhalb von ein bis drei Wochen Training erhalten Ingenieure einen kompletten Überblick über die E-Business-Lösungen sowie umfangreiche Kenntnisse der Tools und Techniken für Installation, Anpassung, Tuning und Wartung. Danach verfügen Ihre MitarbeiterInnen über das wichtigste Know-how für eine erfolgreiche Realisierung des Projektes.

REDUZIEREN SIE DAS PROJEKTRISIKO.

Klare Vorstellungen über die ausgewählte Technologie tragen dazu bei, unperformante Systemkonfigurationen und umständliche Anpassungen zu vermeiden. Die Professionalität des Projektteams trägt wesentlich zur Reduzierung der Risiken bei, sowohl bei der Einführung als auch bei der effizienten Nutzung des neuen Systems.

VERKÜRZEN SIE DIE PROJEKTDAUER.

Die meisten Projekte haben einen engen Zeitrahmen. Je besser die MitarbeiterInnen das System beherrschen, desto schneller werden sie ihre Aufgaben bewältigen.

ZIEHEN SIE DEN GRÖßTMÖGLICHEN NUTZEN AUS IHRER INTERSHOP-INSTALLATION.

Mit dem Aufbau von internem Wissen über das neu implementierte System machen Sie Ihr Unternehmen unabhängig von immer wiederkehrenden, teuren Dienstleistungen.

BILDEN SIE IHR WARTUNGSTEAM AUS.

Langfristig senken Sie die Betriebskosten (TCO, Total Cost of Ownership) am effizientesten durch ausgebildete Systemadministratoren und Webdesigner.

BEREITEN SIE DIE ANWENDER AUF DAS SYSTEM VOR.

In ein- oder zweitägigen Kursen lernen die Anwender, wie sie das System effektiv und korrekt bedienen. Gleichzeitig verlieren sie die Angst vor dem neuen, noch ungewohnten System.

KONTROLLIEREN SIE DEN WISSENSZUWACHS.

Intershop Technical Training bietet Zertifizierungen für technische MitarbeiterInnen an, z. B. für

- Webdesigner,
- Entwickler und Systemadministratoren.

So kontrollieren Sie, dass sich Ihre ProjektmitarbeiterInnen gut auf die neue Herausforderung vorbereiten.

BEZIEHEN SIE IHR WISSEN DIREKT VOM SOFTWAREHERSTELLER.

Intershop Technical Training bietet eine breite Palette von Trainings an, welche Consultants und Ingenieure auf die Einführung und Pflege von Intershop-Software vorbereitet.

Die Lehrgänge für die verschiedenen MitarbeiterInnenprofile sind modular aus den Trainingskursen zusammengestellt. Dieses flexible System kann jederzeit an individuelle Anforderungen unserer KundInnen und PartnerInnen angepasst werden.

Nutzen Sie die Vorteile...

- ... einer professionellen Ausbildung
- ... zur jeweils neuesten Software und erprobten Vorgehensweisen durch

... erfahrene Trainerinnen und Trainer von Intershop. Der vorliegende Trainingskatalog enthält alle bewährten Standardtrainings, die Intershop gegenwärtig zu Intershop N anbietet. Über Schulungen zu älteren Enfinity-Versionen informieren wir Sie gern jederzeit auf Anfrage.

Unsere Trainings richten sich in erster Linie an technische MitarbeiterInnen. Alle Einführungs- und Überblickskurse sind jedoch auch für Projektleiter, Business Consultants und Endanwender gedacht, um die grundlegende Funktionsweise der Systeme, Zusammenhänge sowie Standardfunktionalitäten zu vermitteln.

Dieser Katalog wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert und steht in der jeweils neuesten Version auf unserer Website zur Verfügung.

Wir würden uns freuen, Sie demnächst in einem unserer Trainings begrüßen zu können. Sollten Sie weitere Fragen haben, finden Sie auf der letzten Seite dieses Kataloges alle notwendigen Kontaktinformationen.

Thomas Richter
Manager Technical Training

Jena, 2022-07-25

2 Das Intershop Trainingskonzept

Intershop Technical Training bietet Ihnen ein komplettes Spektrum an Schulungen an, die alle Erfordernisse der Team-Mitglieder in Intershop-Projekten abdecken.

TRAININGSKURSE

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Beschreibung aller Schulungen zu Intershop N, die das Trainingsteam von Intershop gegenwärtig anbietet. Sie wurden für die unterschiedlichen Zielgruppen entwickelt, die an typischen E-Commerce-Projekten mit Intershop-Software arbeiten – vom IT-Leiter bis zum Programmierer.

ZERTIFIZIERUNG

Unsere Trainings vermitteln Ihnen eine solide Basis für die Zertifizierung als Intershop Professional. Am Ende dieses Kataloges (Seite 16) finden Sie die aktuell verfügbaren Zertifizierungen und alle notwendigen Zusatzinformationen.

DIE WICHTIGSTEN ZIELGRUPPEN DER INTERSHOP TRAININGS

ENTWICKLER...

... sind Java-Programmierer, die zusätzliche Funktionalitäten entwickeln.

WEB DEVELOPER...

... sind für das äußere Erscheinungsbild der Webseiten verantwortlich.

SYSTEMADMINISTRATOREN...

... installieren, warten und optimieren das System. Sie tragen außerdem für Berechtigungskonzepte und Datensicherheit und Datensicherung die Verantwortung.

TECHNICAL CONSULTANTS...

... unterstützen die KundInnen bei der optimalen Definition der technischen Architektur.

PROJEKTMANAGER...

... sind für den Projektplan, die Ressourcenverwaltung sowie die bei der Planung und Realisierung anfallenden Kosten verantwortlich.

BUSINESS CONSULTANTS...

... sind für das Aufsetzen eines Business-Modells und –Prozesses verantwortlich.

3 Online Academy und Preismodelle

ONLINE ACADEMY

Neben den regulären Kursen (Präsenztrainings und virtuelle Klassenzimmer), stellt Intershop Ihnen eine Online Academy zur Verfügung.

<https://public-intershopacademy.talentlms.com/index>

The screenshot displays the Intershop Online Academy interface. At the top, there is a navigation bar with the Intershop logo and links for 'Startseite', 'Cookies', 'Kurskatalog', 'Signup', and 'Login'. Below this is a search bar and a 'name' filter. The main content area features a list of courses, each with a small icon, a title, a brief description, and a price tag. The courses are:

- Richtiger Umgang mit Produkten in Ihrer IS7 eCommerce Plattform** (€150,00): Dieses Training vermittelt Grundlagen zum Umgang mit der Intershop Commerce Management Applikation. Die Zielgruppe dieses Trainings sind Personen, die tagtäglich mit dieser Applikation...
- Vertriebsförderung - Wie man den Umsatz auf der Intershop7 Plattform steigert** (€150,00): In diesem Training lernen Sie die Benutzung integrierter Funktionen zur Verkaufsförderung. Sie lernen mit welchen Mitteln Sie die Ansprüche Ihrer Endkunden und Geschäftskunden erfüllen können. Wir stellen Ihnen diese Funktionen anhand...
- Wie man B2B Shops mit der Intershop Commerce Suite verwaltet** (€150,00): Mit der Omni-Channel Commerce Suite von Intershop verwalten Sie komplexe Vertriebsstrukturen und bieten Ihren Kunden ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis. Intershop Extended B2B erfüllt darüber hinaus die speziellen Anforderungen des...
- Modularisierungs- und Code-Entwicklungsstrategien für Intershop7 eCommerce Projekte** (€150,00):
- Suche und ICM** (€150,00): Dieses Training stellt die Suche mittels Solr vor. Neben anderen Themen werden auch abgehandelt: Service Konfiguration Such Indizes ... Ihr Feedback ist uns wichtig, um unsere Trainings permanent weiterzuentwickeln. Probieren Sie es...
- Intershop Order Management für Business User** (€50,00): Das IOM ist eines der Hauptprodukte von Intershop. Definitionsgemäß ist IOM die Abkürzung für Intershop Order Management, ein Order Management System (OMS). Um das Konzept der Namensgebung zu verdeutlichen, könnten wir sagen: das Intershop...

On the right side, there is a 'CATEGORIES' sidebar with a tree view of filters:

- Business User Trainin... (0)
- Free Courses (2)
- Intershop Commer... (8)
- Intershop Order M... (2)
- Free Tutorials (1)
- Support (1)
- Training (4)
 - Deutsch (1)
 - English (3)
- Technical Trainings (7)
 - Intershop Commer... (1)
 - Intershop Progres... (3)
 - General (3)

Hier erhalten Sie Zugang zu einer Reihe von Kursen, die Sie selbständig absolvieren können. Die Inhalte sind sowohl für ein technisches, als auch ein nicht-technisches Publikum aufbereitet.

- Aufbau von Vertriebsorganisationen und Vertriebskanälen
- Katalog- und Produkthandling
- Promotions, AB Testing
- Entwicklung mit der PWA (Progressive Web App)
- Verschiedene Entwicklerkurse
- ...

PREISE

Intershop hat verschiedene Preismodelle im Angebot. Diese zielen exakt auf Ihre Lernbedürfnisse ab.

Präsenz und virtuelle Trainings

Kurse	Dauer	Preis pro Person
ICM – Overview	1 Tag	600,-€
ICM – Business User	2 Tage	1.200,-€
ICM – Developer	5 Tage	3.000,-€
ICM – PWA Developer	3 Tage	1.800,-€
ICM – System Administrator	4 Tage	2.400,-€

Online Academy

Hier bieten wir sowohl kostenfreie als auch kostenpflichtige Kurse an. Bitte prüfen Sie die jeweiligen Angebote.

Abo Modelle

Für Unternehmenskunden und Kunden mit wachsendem Trainingsbedarf bieten wir ein attraktives Abo-Modell.

Leistungsumfang	Preis pro Monat (Monatlich kündbar)	Preis pro Jahr
Vollzugriff auf die Online Academy. Neue Kurse werden dem Abo hinzugefügt	600,-€	6000,-€

AZURE ENTWICKLER-UMGEBUNGEN

Abo Modelle

Um EntwicklerInnen in die Lage zu versetzen unmittelbar nach einem Training direkt aktiv zu werden, stellt Intershop ein Abo-Modell für Entwicklerumgebungen zur Verfügung. Diese enthält eine lokale Datenbank, ein lokal installiertes ICM, eine Entwickler-IDE und einen lokalen Jenkins. Wir stellen die gesamte Umgebung, die Sie bereits aus dem Training kennen.

Modell	Laufzeit 6 Monate Preis pro Monat	Laufzeit 12 Monate Preis pro Monat
Vollausgestattete Entwicklerumgebung (Datenbank, ICM, Jenkins, iStudio...)	449,-€	399,-€

4 ICM 100 – Overview

KURSBESCHREIBUNG

Dieser Kurs gibt eine Übersicht über typische Geschäftsvorfälle oder Prozesse in E-Commerce betreibenden Unternehmen und wie diese Prozesse durch Intershop N gesteuert und auf einen Onlineshop übertragen werden.

In diesem Kurs werden die Vertriebskanäle von Intershop N (Consumer Channel und Partner Channel) vorgestellt und die zugrunde liegenden Konzepte erklärt.

Am Beispiel der Referenzapplikation üben Sie selbst ausführlich die verschiedenen Funktionen. Sie stellen unter Anleitung eines erfahrenen Trainers reale Szenarien nach, um Einsatzmöglichkeiten und Flexibilität von Intershop N kennen zu lernen.

INHALTE

- Intershop N als zentraler Bestandteil einer IT-Landschaft und das Zusammenwirken mit externen Systemen zur Bereitstellung des elektronischen Versandhandels.
- Management von Vertriebsorganisationen, deren Vertriebskanälen und Applikationen.
- Die Nutzung personalisierter Webauftritte und KundInnenspezifische Katalog zum Zwecke des Vertriebs von Waren und Dienstleistungen im Internet.
- Die Bereitstellung von E-Commerce – Funktionalität für PartnerInnen und Distributoren.
- Die Verarbeitung von Bestellungen.
- Übersicht über die verschiedenen Marketingfunktionen um den Vertrieb zu unterstützen.
- Die Anwendung des neuen Contentmanagements zum Editieren und Verwalten von Storefront Pages.
- Austausch von Daten wie Kataloge, Produkte oder Bilddateien.
- Die Handhabung der neuen Funktionen zum Übersetzen von Inhalten der Shopseiten in andere Sprachen.

VORAUSSETZUNGEN

- keine

DAUER

1 Tag

ZIELGRUPPEN

Alle, insbesondere:

- Entscheider
- Shop Manager
- IT Manager
- VertriebsmitarbeiterInnen und BeraterInnen
- Entwickler
- Webdesigner
- Technische BeraterInnen
- Betriebswirtschaftliche BeraterInnen
- Projekt Manager

PRAKTISCHE ÜBUNGEN

60%

SOFTWARE / WERKZEUGE

- Intershop N
- Übungsdateien

BÜCHER

Kursunterlagen

5 ICM 200 – Business User

KURSBESCHREIBUNG

Dieser Kurs vermittelt einen Überblick über die typischen Geschäftsprozesse in einem typischen Geschäftsszenario und wie diese durch Intershop N als Kernapplikation in einem online-shop benutzt werden.

Der Fokus ist dabei klar auf die Tagesaufgaben gelegt worden zur Demonstration inwieweit Intershop N diese abbildet. Aus didaktischen Gründen wird hierbei das Referenzszenario genutzt.

Im Wesentlichen werden praktische Tätigkeiten durchgeführt. Typische Geschäftsszenarien werden mit Redaktionstätigkeiten kombiniert. (A/B Tests, Promotions, Kampagnen etc.). Dieses erlaubt ein Höchstmaß an Anpassbarkeit, ansprechende Präsentation von Daten und eine attraktive Einkaufserfahrung.

Begleitet von realistischen Aufgaben lernen Sie, Geschäftsbeziehungen zu KundInnen zu etablieren und wie sie diese in Ihrem eigenen Unternehmen umsetzen können.

INHALTE

- Business Scenarios und die dazugehörigen Business Prozesse
 - BS: Einrichten und Konfigurieren eines online-shop
 - BS: Einrichten eines neuen ZielkundInnensegments
 - BS: Einrichten eines neuen Produkts im online-shop (Product & Catalog Management, Content Management)
 - BS: Einrichten einer Suchfunktion für den online-shop
 - BS: Durchführen einer Marketingkampagne
 - BS: Konfiguration des Bestellprozesses
 - BS: Verstehen und Einrichten eines Datenpublizierungsprozesses (Operations & Maintenance)
 - BS: Vorschaufunktion auf Katalog- und Produktdaten (Product & Catalog Management)
 - BS: Pflege von Bilddaten (Content Management)

VORAUSSETZUNGEN

- keine

DAUER

2 Tage

ZIELGRUPPEN

Alle, insbesondere:

- Business Users
- Entscheider
- IT Manager
- Projekt-Manager

PRAKTISCHE ÜBUNGEN

75%

SOFTWARE / WERKZEUGE

- Intershop N
- Übungsdateien

BÜCHER

Kursunterlagen

6 ICM 400 – Progressive Web App

KURSBESCHREIBUNG

In diesem Kurs werden Sie mit Technologien und Konzepten vertraut gemacht, die Ihnen helfen werden, ein modernes und attraktives Frontend zu entwickeln. Dieses Frontend setzt auf REST-Aufrufe als Datenstrom und erzeugt mittels Angular ein adäquates Interface. Es wird auf einige grundlegende Angular Technologien eingegangen. Besonderes Augenmerk wird auf deren Verwendung in Zusammenhang mit dem Intershop Commerce Management gelegt. Wir demonstrieren die Möglichkeiten einer REST-basierten Storefront. Die praktischen Aufgaben dienen der Erweiterung und Anpassung eben jener Storefront.

INHALTE

- Angular Grundlagen
- Einfaches Angular Projekt mit
 - Umgang mit Visual Studio
 - Komponenten, Pages
 - Routing, Lazy Loading
 - Bedingungen, Schleifen etc.
 - REST-Aufrufe
- Intershop PWA (Progressive Web App)
 - Verzeichnisstruktur
 - Warehouse Anwendungsbeispiel
 - Stock Anwendungsbeispiel
 - Stocks Anwendungsbeispiel
 - Smart Components und Presentational Components
 - Lokalisierung
 - Bilder
 - Lazy Loading
 - State Handling

VORAUSSETZUNGEN

- Grundkenntnisse in Angular
- Grundkenntnisse in JavaScript
- Grundkenntnisse in CSS
- REST

DAUER

3 Tage

ZIELGRUPPEN

- Frontend Developer

PRAKTISCHE ÜBUNGEN

75%

SOFTWARE / WERKZEUGE

- Intershop Commerce Management
- Visual Studio Code
- Kursdateien

BÜCHER

Trainingshandbuch

7 ICM 550 – Developer

KURSBESCHREIBUNG

Wir schauen uns das **Backoffice** und die **Storefront** Funktionalitäten eines Intershop N Projektes an. Ziel ist dann die Erweiterung und Anpassung eines Intershop N Projektes. Zuerst steht das Cartridge und Application Framework im Mittelpunkt. Anschließend lernen Sie die notwendigen Java-Klassen kennen, die im Zusammenhang mit der Bereitstellung und Speicherung von Daten wichtig sind. Hierzu zählen Intershop N Persistent Objects, Business Objects und Resource Objects. Danach nutzen wir Pipelets, Pipelines, Webform und Queries, um Daten im Backoffice anzuzeigen und zu manipulieren. Fortgeschrittene Themen wie Page Templates werden vorgeestellt, um die Entwicklung von Elementen für die Storefront zu vereinfachen. Der Kurs setzt dabei auf modernste Prinzipien der Softwareentwicklung und präferiert die Nutzung von Extensionsmechanismen und des Intershop N Managed Service Frameworks, um Migrationsfähigkeit sicherzustellen. Auf automatische Testen wird intensiv eingegangen. In einem optionalen Teil werden fortgeschrittene Themen der Entwicklung vorgestellt. Dazu zählen Methoden der programmatischen Veränderung der Warenkorbkalkulation, der Anbindung dynamischer KundInnensegmente, der Entwicklung von Microservices, Dashboard Widgets und Voice Skills, um Funktionalitäten des Webshops auch über Sprachausgabe zur Verfügung zu stellen.

INHALTE

- Intershop N Projektentwicklung
- Intershop N Cartridges, Applikationen und Applikationstypen
- Modellierung von PersistentObjects zum Speichern von Daten in der Datenbank
- DBInit und Datenbankpreparation
- Entwicklung von Intershop N BusinessObjects und REST Services
- Pipelet und Pipeline Entwicklung, Testen
- Query Framework, Managed Services Framework
- Rechteverwaltung, Lokalisierung, CMS
- Extension Framework, Optionale Aufgaben

VORAUSSETZUNGEN

- Java Kenntnisse
- Grundkenntnisse von Web Services
- Grundkenntnisse der Internet-Technologie und Erfahrungen im Web Design

DAUER

5 Tage

ZIELGRUPPEN

- Frontend Entwickler
- Backend Entwickler

PRAKTISCHE ÜBUNGEN

75%

SOFTWARE / WERKZEUGE

- Intershop N
- Übungsdateien

BÜCHER

Kursunterlagen

8 ICM 116 – System Administration

KURSBESCHREIBUNG

Machen Sie sich in diesem viertägigen Training praktisch mit der Installation, Konfiguration und Administration von Intershop N auf der Basis eines Oracle-Datenbankservers vertraut.

Ein Schwerpunkt bildet hierbei der Continuous Integration (CI)-Prozess, d. i. der Gradle-basierte Build-, Publishing- und Deployment-Prozess von Intershop N Systemen.

Es geht um wichtige technische Details von Intershop N sowie um Konfiguration und Administration. Sie besprechen die Konfiguration über Properties-Dateien kennen. Sie erfahren, wie ein Intershop N Cluster aufgesetzt und wie eine Datenreplikation zwischen Intershop N Clustern durchgeführt wird. Außerdem geht es um Werkzeuge zur Überwachung (Monitoring) des Systems.

INHALTE

- Datenbankserver Installation (Oracle XE 11g)
- Installation des remote Artefact Repositories (Nexus)
- Einrichtung und konfiguration des build servers
- Download bootstraps für Projekt- und CI-Umgebung, Setup der CI-Umgebung und anlegen eines Projekts
- Download der Quellen des Intershop starter stores
- Vorebereitung von Komponentensets und Assemblies
- Projektimport un CI-Umgebung ins SVN
- Anpassung und Ausführung von Jenkins Jobs zur Vorbereitung der CI und Entwickler builds
- Vorstellung CI-Jobs, Publishing von Snapshots und Releases zum Nexus mittels Jenkins
- Auschecken Umgebung, Vorstellung Entwicklerprozesse
- Automatisches generieren von Snapshots
- Deployment von zwei Training-Clustern (LIVE, EDIT)
- Zusätzliche Service-Komponenten
- Clusterarchitektur und Kommunikationsprozesse
- Web Server, Web Adapter Web Adapter Agent
- Management und Administration
 - Propertiesdateien
 - SMC, TCC, Konfigurations-Framework
 - Loggingmechanismus, Log-Dateien

- Werkzeuge
- Rest calls
Command Line Client
Ant tasks
- Sicherheitsaspekte
- Hochverfügbarkeit und Skalierung
- Überwachung
- Caching
- Datenreplikation

VORAUSSETZUNGEN

- Teilnahme am Kurs:
Intershop N – Overview (ICM-100)
- Grundkenntnisse von Internet-Technologie und Netzwerken
- Grundkenntnisse von Server- und Datenbankadministration
- Linux-Kenntnisse

DAUER

4 Tage

ZIELGRUPPEN

- Systemadministratoren
- Technische BeraterInnen

PRAKTISCHE ÜBUNGEN

30%

SOFTWARE / WERKZEUGE

- Intershop N
- Nexus
- SVN
- Intershop Studio
- JMX Clients

BÜCHER

Kursunterlagen

9 Zertifizierungsprogramm

ZERTIFIZIERUNGEN ZU AKTUELLEN INTERSHOP-SOFTWARE TRAININGS

CERTIFIED ICM - SYSTEM ADMINISTRATOR

- ICM-100 – Overview
- ICM-116 – System Administration

CERTIFIED ICM - WEB DEVELOPER

- ICM-550 – Developer

CERTIFIED ICM - DEVELOPER

- ICM-550 – Developer

CERTIFIED ICM – PWA DEVELOPER

- ICM-400 – PWA

SIE WOLLEN IHR WISSEN ÜBER INTERSHOP PRODUKTE TESTEN LASSEN?

Mit unserem Zertifizierungsprogramm für verschiedene Mitglieder der Software-Implementierungsteams haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Fertigkeiten im Umgang mit Intershop-Produkten zu testen. Die Vorteile der Zertifizierung sind:

- Sie erlangen industrieweite Bestätigung und Anerkennung Ihrer Fertigkeiten im Umgang mit Intershop-Produkten.
- Sie ergänzen Ihr Profil um eine wichtige Qualifizierung im E-Business-Bereich, die Sie von vielen anderen Consultants in der Branche unterscheidet.
- Sie erwerben die Berechtigung, das offizielle „Intershop Certified“-Logo für Marketing und Werbezwecke zu führen.

WELCHES WISSEN WIRD GEPRÜFT?

Die Prüfungsinhalte entsprechen im Wesentlichen dem in den unten aufgeführten Trainings vermittelten Wissen. Die Teilnahme am Training ist jedoch nicht Voraussetzung für die Zertifizierungsprüfungen.

WO FINDEN PRÜFUNGEN STATT?

Zertifizierungsprüfungen können in folgenden Intershop-Niederlassungen abgelegt werden, z. B. in:

- Deutschland: Jena
- Vereinigte Staaten: San Francisco
- Australien: Melbourne
- Online via GoTo Meeting

WIE LANGE DAUERT DIE PRÜFUNG?

In Abhängigkeit von der gewählten Prüfung dauert es:

- 30 Minuten für die PWA Developer Prüfung
- 60 Minuten für die Web Developer Prüfung
- 60 Minuten für die System Administrator Prüfung
- 90 Minuten für die Developer Prüfung

ANMELDUNG ZUR PRÜFUNG

Sie können sich auf unserer Website registrieren oder eine E-Mail an techtraining@intershop.de schicken mit:

- Ihrem vollständigen Namen
- Ihrer E-Mail-Adresse
- dem angestrebten Titel
- Prüfungsort
- 3 alternativen Prüfungsterminen

10 Organisatorische Hinweise

Was Sie für die Trainingsplanung wissen sollten

TRAININGSTERMINE

Die aktuellen Termine für Intershop-Trainings finden Sie auf unserer Website unter <https://www.intershop.com/de/training>.

TRAININGSZEITEN

Die Trainings finden wochentags von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr statt. Die Lerneinheiten dauern 90 Minuten mit einer anschließenden Pause. Die Mittagspause ist von 12:30 Uhr -13:30 Uhr. Für eine Mittagsverpflegung wird gesorgt.

WIE MELDET MAN SICH AN?

Auf unserer Website können Sie sich auch online für Trainings anmelden. Daraufhin bekommen Sie per E-Mail eine Bestätigung und Hinweise zur Anreise, Organisation und Bezahlung.

VIRTUELLE TRAININGS

Diktiert durch Corona und aufgrund neuer technischer Umsetzungsmöglichkeiten bieten wir unsere Trainings in Form virtueller Kurse an. Die einzige technische Voraussetzung für Ihre Teilnahme ist die Installation eines Remote Desktop Werkzeug um mit der zugewiesenen eigenen Azure Instanz arbeiten zu können.

TRAININGS IN IHREN RÄUMLICHKEITEN (INHOUSE-SCHULUNGEN)

Intershop Technical Training bietet Ihnen einen einfachen und effizienten Weg, Trainings vor Ort durchzuführen. Kurze Wege für Sie und die Möglichkeit, im Training auf Ihre ganz besonderen Erfordernisse eingehen zu können, sind die beiden Hauptvorteile von Inhouse-Schulungen. Sollten Sie Interesse daran haben, füllen Sie bitte das Formular auf Seite 16 aus und senden es per Fax an uns zurück. Auf Seite 16 finden Sie eine Checkliste mit den technischen Voraussetzungen, die für ein erfolgreiches Training der verschiedenen Intershop-Produktlinien erforderlich sind.

PREISE

Ein Tag Training in einem Standardkurs im Intershop-Trainingszentrum kostet 600,00 € (675 USD) zuzüglich Mehrwertsteuer pro Person. Eine vollständige Preisliste, Informationen über Rabatte für Intershop-PartnerInnen und weitere Auskünfte können Sie jederzeit bei uns anfordern unter <mailto:techtraining@intershop.de>

Eine Zertifizierungsprüfung kostet 200 € (225 USD).

11 Ihre Kontakte bei Intershop Technical Training

Sollten Sie weitere Fragen haben, beraten wir Sie gern. Bitte wenden Sie sich an eine der nebenstehenden Adressen per e- Mail, Telefon, Fax oder Brief.

INTERSHOP HEADQUARTERS

Intershop Communications AG
- Technical Training -
Intershop Gebäude, 2. Etage
Steinweg 10
07743 Jena
Germany

Phone: +49 3641 50-1400

Fax: +49 3641 50-1409

E-Mail: techtraining@intershop.de

Internet:

<https://www.intershop.com/de/training>

INTERSHOP AMERICAS

Intershop Communications Inc.
461 2nd Street # 151
San Francisco, CA 94107-1498

Phone: +1 415 844-1500

Fax: +1 415 844-3800

E-Mail: techtraining@intershop.com

Internet:

<https://www.intershop.com/en/training>



Intershop is
built to boost
your business.