

# Datenblatt für Investoren

---

Stand: August 2026

# Überblick

Die Intershop Communications AG (gegründet 1992, Prime Standard: ISHA) ist ein global agierender Anbieter von Agentic-Commerce-Lösungen, mit denen B2B-Unternehmen ihren Vertrieb digitalisieren. Mehr als 300 Hersteller, Großhändler und Verbundgruppen weltweit vertrauen auf Intershop, um Commerce-Prozesse über Märkte, Marken, Geschäftsmodelle und Kanäle hinweg effizient zu steuern und zu automatisieren. Mit konsequentem B2B-Fokus und einer Plattform, die auf anspruchsvolle Commerce-Szenarien zugeschnitten ist, hilft Intershop Unternehmen wie Atlas Copco, Kubota, Würth, Musgrave und RAJA, ihre Online-Umsätze zu steigern und Kundenbeziehungen nachhaltig zu stärken.

## GESELLSCHAFT

### Sitz der Gesellschaft

Intershop Communications AG  
Steinweg 10  
07743 Jena  
Deutschland

Telefon: +49 (36 41) 50-0  
E-Mail: [info@intershop.de](mailto:info@intershop.de)  
Web: [www.intershop.de](http://www.intershop.de)

### Gründung

1992 in Jena

### Vorstand

Markus Dränert (CEO)  
Petra Stappenbeck (CFO)

### Standorte

Jena, Stuttgart, Frankfurt/Main,  
Ilmenau, Paris, San Francisco,  
Melbourne

### Aufsichtsrat

Frank Fischer (Vorsitzender)  
Günter Hagspiel (Stellvertreter)  
Hans Jürgen Rieder  
Matthias Breuckmann

### Mitarbeiter

222

# PRODUKTE

## BRANCHE

E-Commerce-Software und -Dienstleistungen

## GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Entwicklung, Vertrieb und Betrieb cloudbasierter Softwarelösungen zur Digitalisierung und Automatisierung von Vertriebs- und Serviceprozessen im B2B-Handel.

## COMMERCE-SOFTWARE

Die cloudbasierte Intershop Commerce Plattform unterstützt Hersteller, Großhändler und Verbundgruppen dabei, komplexe Vertriebs-, Beschaffungs- und Serviceprozesse im B2B-Handel zu digitalisieren, zu steuern und zu automatisieren. Die Plattform wurde speziell für anspruchsvolle B2B-Geschäftsmodelle entwickelt und ermöglicht die Umsetzung digitaler Commerce-Strategien über Märkte, Marken, Vertriebskanäle und Organisationsstrukturen hinweg.

Neben umfangreichen Commerce-Funktionen bietet die Intershop Commerce Plattform eine wachsende Anzahl KI-gestützter Copiloten und Agenten. Diese entlasten Commerce-Teams, indem sie repetitive und datenintensive Aufgaben übernehmen, und helfen B2B-Kunden, Produkte schneller zu finden, technische Informationen effizient zu nutzen und fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.

Dank ihres API-first-Ansatzes und einer modularen („Composable Commerce“) Architektur lässt sich die Plattform flexibel in bestehende Systemlandschaften integrieren und an individuelle Geschäftsanforderungen anpassen.

## DIE VORTEILE

- Digitalisierung und Automatisierung komplexer Vertriebs-, Service- und Beschaffungsprozesse im B2B-Handel
- effiziente Steuerung von Commerce-Aktivitäten über Märkte, Marken, Vertriebskanäle und Organisationsstrukturen hinweg
- Entlastung von Vertriebs- und Serviceorganisationen durch digitale Kundenportale, Self-Service-Funktionen und KI-Unterstützung
- verbesserte, personalisierte Kundenerlebnisse
- schnellere Erschließung neuer Märkte, Vertriebskanäle und digitaler Geschäftsmodelle
- flexible Integration in bestehende Unternehmenssysteme sowie hohe Skalierbarkeit durch cloudbasierte Architektur
- höhere Effizienz und geringere Prozesskosten durch Automatisierung und Optimierung operativer Abläufe

## E-COMMERCE-DIENSTLEISTUNGEN

Intershop unterstützt Kunden bei der Planung, Implementierung, dem Betrieb und der kontinuierlichen Weiterentwicklung ihrer Commerce-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst Beratung, Projektumsetzung, Cloud-Betrieb, technischen Support sowie Schulungs- und Enablement-Angebote für Kunden und Partner.

# FINANZEN

## GESCHÄFTSJAHR

31. Dezember

## RECHNUNGSLEGUNG

IFRS

## KENNZAHLEN

| in Mio. EUR      | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 6M 26 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Umsatz           | 34,2 | 35,8 | 31,2 | 31,6 | 33,6 | 36,0 | 36,8 | 38,0 | 38,8 | 33,3 | 15,8  |
| Bruttoergebnis   | 15,7 | 17,6 | 11,9 | 11,1 | 15,7 | 17,4 | 15,7 | 15,8 | 17,7 | 14,7 | 7,7   |
| Betriebsergebnis | -2,4 | 0,4  | -5,9 | -6,5 | 1,0  | 1,3  | -2,9 | -2,5 | 0,1  | -2,8 | 0,1   |
| Jahresergebnis   | -3,0 | -0,7 | -6,7 | -6,8 | 0,8  | 0,8  | -3,6 | -3,1 | -0,4 | -3,2 | -0,05 |
| Freie Liquidität | 10,9 | 8,9  | 7,2  | 7,7  | 11,6 | 12,2 | 10,5 | 10,0 | 8,7  | 8,8  | 11,1  |
| Gesamtliquidität | 10,9 | 8,9  | 7,2  | 8,4  | 12,2 | 12,5 | 10,7 | 10,3 | 8,9  | 8,9  | 11,2  |
| Eigenkapital     | 16,1 | 15,3 | 13,6 | 15,7 | 16,5 | 17,4 | 13,9 | 11,4 | 11,0 | 12,0 | 12,0  |
| Bilanzsumme      | 27,1 | 25,0 | 22,7 | 27,6 | 29,4 | 39,6 | 41,3 | 38,0 | 37,4 | 33,3 | 34,2  |
| Mitarbeiter      | 355  | 338  | 339  | 314  | 299  | 288  | 297  | 299  | 261  | 224  | 222   |

# AKTIEN UND KAPITAL

## BÖRSENGANG NEUER MARKT, FRANKFURT/MAIN, DEUTSCHLAND

- Emissionsvolumen: 1.800.000 Aktien (davon 1.000.000 aus Kapitalerhöhung)
- Emissionstag: 16. Juli 1998
- Emissionskurs: 51,13 €
- Erster Kassakurs: 132,93 €
- Konsortialbanken: Bank J. Vontobel & Co AG, Commerzbank AG, Hambrecht & Quist  
Euromarkets S.A., Sal. Oppenheim jr. & Cie KGaA

## ADR NOTIERUNG AN DER NASDAQ, NEW YORK / USA

- Emissionsvolumen: 3.350.000 American Depositary Receipt (ADR),  
entsprechend 3.350.000 Stammaktien
- Erster Handelstag: 29. September 2000
- Letzter Handelstag: 17. Februar 2004
- Emissionspreis: \$32.09 pro ADR (entsprechend €73 pro Stammaktie)
- Verhältnis von 1 ADR: 1 ORD, d.h. eine ADR repräsentiert eine deutsche Inhaberstammaktie
- Erster Schlusskurs: \$32.125
- Konsortialbanken: Credit Suisse First Boston, Chase H&Q, U.S. Bancorp Piper Jaffray
- Nasdaq Markt Segment: Nasdaq National Market
- Veränderung des Verhältnisses ADR zu ORD von 1 ADR zu 5 ORD auf 1:1 per 06. Februar 2003
- Einstellung der Börsennotierung an der Nasdaq am 17. Februar 2004

**AKTIONÄRSSTRUKTUR**

- 41,30 % Streubesitz
- 40,11 % Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG/Reiner Sachs/Value Focus Beteiligungs GmbH
- 18,59 % Frankfurter Investmentgesellschaft mit variablem Kapital (SICAV)

**ANZAHL AKTIEN**

- Ausgegeben: 18.956.975

**AKTIENTYP**

Nennwertlose Inhaberstammaktie mit einem rechnerischen Wert von 1 €.

**AKTIENSPLITS**

- |                    |                                        |
|--------------------|----------------------------------------|
| • 23. August 1999  | Aktiensplit im Verhältnis 1:3          |
| • 16. August 2000  | Aktiensplit im Verhältnis 1:5          |
| • 17. Januar 2003  | Aktienzusammenlegung im Verhältnis 5:1 |
| • 08. Juli 2005    | Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1 |
| • 14. Februar 2020 | Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1 |

**LETZTE KAPITALMAßNAHMEN**

- |                      |                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|
| • 24. September 2015 | Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes |
| • 15. Mai 2018       | Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes |
| • 14. Februar 2019   | Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht                    |
| • 05. Juli 2019      | Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes |
| • 16. Oktober 2025   | Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht                    |

**BÖRSENPLÄTZE**

Deutschland: geregelter Markt in Frankfurt/Main (Prime Standard): Frankfurter Wertpapierbörse, XETRA, Regionalbörsen in Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart

**BÖRSEN-INDIZES**

CDAX, PRIMEALL, TECHALLSHARE

**WERTPAPIER-KENN-NUMMER (WKN)**

A25421

**WERTPAPIER-NUMMER (ISIN)**

DE000A254211

**BÖRSENKÜRZEL**

(Frankfurter-WP) ISHA

**MARKTSEGMENT**

Prime Standard

**KAPITALIA**

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| Grundkapital          | 18.956.975 € |
| Genehmigtes Kapital I | 9.450.000 €  |
| Bedingtes Kapital I   | 6.242.000 €  |

# WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

**Besuchen Sie uns unter [www.intershop.de](http://www.intershop.de), um mehr über die Intershop Communications AG zu erfahren, zum Beispiel:**

- Spezifische Informationen der Abteilung Investor Relations sowie Finanzinformationen finden Sie hier: [www.intershop.de/investoren](http://www.intershop.de/investoren)
- Für aktuelle Unternehmensmeldungen besuchen Sie uns bitte unter [www.intershop.de/presseportal#pressemeldungen](http://www.intershop.de/presseportal#pressemeldungen)
- Informationen über unsere Kunden publizieren wir auf [www.intershop.de/kunden](http://www.intershop.de/kunden)

## FINANZKALENDER

- 22. Juli 2026                      Veröffentlichung der Q2- und 6-Monats-Zahlen 2026
- 21. Oktober 2026                Veröffentlichung der Q3- und 9-Monats-Zahlen 2026
- 23.-25. November 2026        Teilnahme am Deutschen Eigenkapitalforum

## INTERSHOP INVESTOR RELATIONS

Intershop Communications AG  
Steinweg 10  
D-07743 Jena

Telefon: +49 (36 41) 50-1000  
E-Mail: [ir@intershop.de](mailto:ir@intershop.de)  
Web: [www.intershop.de/investoren](http://www.intershop.de/investoren)

A large, abstract, organic shape in shades of teal and blue, resembling a stylized drop or a modern logo element, positioned on the right side of the page.

Intershop is  
*built to boost*  
your business.