Datenblatt für Investoren

Stand: November 2026

Überblick

Die Intershop Communications AG (gegründet 1992, Prime Standard: ISHA) ist ein global agierender Anbieter von Agentic-Commerce-Lösungen, mit denen B2B-Unternehmen ihren Vertrieb digitalisieren. Mehr als 300 Hersteller, Großhändler und Verbundgruppen weltweit vertrauen auf Intershop, um Commerce-Prozesse über Märkte, Marken, Geschäftsmodelle und Kanäle hinweg effizient zu steuern und zu automatisieren. Mit konsequentem B2B-Fokus und einer Plattform, die auf anspruchsvolle Commerce-Szenarien zugeschnitten ist, hilft Intershop Unternehmen wie Atlas Copco, Kubota, Würth, Musgrave und RAJA, ihre Online-Umsätze zu steigern und Kundenbeziehungen nachhaltig zu stärken.

GESELLSCHAFT

Sitz der Gesellschaft
Intershop Communications AG
Steinweg 10
07743 Jena
Deutschland

Telefon: +49 (36 41) 50-0
E-Mail: info@intershop.de
Web: www.intershop.de

Gründung
1992 in Jena

Vorstand
Markus Dränert (CEO)
Petra Stappenbeck (CFO)

Standorte
Jena, Stuttgart, Frankfurt/Main, Ilmenau, Paris, San Francisco, Melbourne

Aufsichtsrat
Frank Fischer (Vorsitzender)
Günter Hagspiel (Stellvertreter)
Hans Jürgen Rieder
Matthias Breuckmann

Mitarbeiter
224

PRODUKTE

BRANCHE

E-Commerce-Software und -Dienstleistungen

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Entwicklung, Vertrieb und Betrieb cloudbasierter Softwarelösungen zur Digitalisierung und Automatisierung von Vertriebs- und Serviceprozessen im B2B-Handel.

COMMERCE-SOFTWARE

Die cloudbasierte Intershop Commerce Plattform unterstützt Hersteller, Großhändler und Verbundgruppen dabei, komplexe Vertriebs-, Beschaffungs- und Serviceprozesse im B2B-Handel zu digitalisieren, zu steuern und zu automatisieren. Die Plattform wurde speziell für anspruchsvolle B2B-Geschäftsmodelle entwickelt und ermöglicht die Umsetzung digitaler Commerce-Strategien über Märkte, Marken, Vertriebskanäle und Organisationsstrukturen hinweg.
Neben umfangreichen Commerce-Funktionen bietet die Intershop Commerce Plattform eine wachsende Anzahl KI-gestützter Copiloten und Agenten. Diese entlasten Commerce-Teams, indem sie repetitive und datenintensive Aufgaben übernehmen, und helfen B2B-Kunden, Produkte schneller zu finden, technische Informationen effizient zu nutzen und fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.
Dank ihres API-first-Ansatzes und einer modularen („Composable Commerce“) Architektur lässt sich die Plattform flexibel in bestehende Systemlandschaften integrieren und an individuelle Geschäftsanforderungen anpassen.

DIE VORTEILE

- Digitalisierung und Automatisierung komplexer Vertriebs-, Service- und Beschaffungsprozesse im B2B-Handel
- effiziente Steuerung von Commerce-Aktivitäten über Märkte, Marken, Vertriebskanäle und Organisationsstrukturen hinweg
- Entlastung von Vertriebs- und Serviceorganisationen durch digitale Kundenportale, Self-Service-Funktionen und KI-Unterstützung
- verbesserte, personalisierte Kundenerlebnisse
- schnellere Erschließung neuer Märkte, Vertriebskanäle und digitaler Geschäftsmodelle
- flexible Integration in bestehende Unternehmenssysteme sowie hohe Skalierbarkeit durch cloudbasierte Architektur
- höhere Effizienz und geringere Prozesskosten durch Automatisierung und Optimierung operativer Abläufe

E-COMMERCE-DIENSTLEISTUNGEN

Intershop unterstützt Kunden bei der Planung, Implementierung, dem Betrieb und der kontinuierlichen Weiterentwicklung ihrer Commerce-Lösungen. Das Leistungsangebot umfasst Beratung, Projektumsetzung, Cloud-Betrieb, technischen Support sowie Schulungs- und Enablement-Angebote für Kunden und Partner.

FINANZEN

GESCHÄFTSJAHR

31. Dezember

RECHNUNGSLEGUNG

IFRS

KENNZAHLEN

in Mio. EUR	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	9M 26
Umsatz	34,2	35,8	31,2	31,6	33,6	36,0	36,8	38,0	38,8	33,3	23,4
Bruttoergebnis	15,7	17,6	11,9	11,1	15,7	17,4	15,7	15,8	17,7	14,7	11,3
EBIT	-2,4	0,4	-5,9	-6,5	1,0	1,3	-2,9	-2,5	0,1	-2,8	0,2
EBITDA	0,1	2,8	-3,7	-2,3	4,5	4,4	0,4	0,9	3,3	0,5	2,7
Ergebnis nach Steuern	-3,0	-0,7	-6,7	-6,8	0,8	0,8	-3,6	-3,1	-0,4	-3,2	-0,1
Freie Liquidität	10,9	8,9	7,2	7,7	11,6	12,2	10,5	10,0	8,7	8,8	9,6
Gesamtliquidität	10,9	8,9	7,2	8,4	12,2	12,5	10,7	10,3	8,9	8,9	9,8
Eigenkapital	16,1	15,3	13,6	15,7	16,5	17,4	13,9	11,4	11,0	12,0	12,0
Bilanzsumme	27,1	25,0	22,7	27,6	29,4	39,6	41,3	38,0	37,4	33,3	32,5
Mitarbeiter	355	338	339	314	299	288	297	299	261	224	224

AKTIEN UND KAPITAL

BÖRSENGANG NEUER MARKT, FRANKFURT/MAIN, DEUTSCHLAND

- Emissionsvolumen: 1.800.000 Aktien (davon 1.000.000 aus Kapitalerhöhung)
- Emissionstag: 16. Juli 1998
- Emissionskurs: 51,13 €
- Erster Kassakurs: 132,93 €
- Konsortialbanken: Bank J. Vontobel & Co AG, Commerzbank AG, Hambrecht & Quist Euromarkets S.A., Sal. Oppenheim jr. & Cie KGaA

ADR NOTIERUNG AN DER NASDAQ, NEW YORK / USA

- Emissionsvolumen: 3.350.000 American Depositary Receipt (ADR), entsprechend 3.350.000 Stammaktien
- Erster Handelstag: 29. September 2000
- Letzter Handelstag: 17. Februar 2004
- Emissionspreis: $32.09 pro ADR (entsprechend €73 pro Stammaktie)
- Verhältnis von 1 ADR: 1 ORD, d.h. eine ADR repräsentiert eine deutsche Inhaberstammaktie
- Erster Schlusskurs: $32.125
- Konsortialbanken: Credit Suisse First Boston, Chase H&Q, U.S. Bancorp Piper Jaffray
- Nasdaq Markt Segment: Nasdaq National Market
- Veränderung des Verhältnisses ADR zu ORD von 1 ADR zu 5 ORD auf 1:1 per 06. Februar 2003
- Einstellung der Börsennotierung an der Nasdaq am 17. Februar 2004

AKTIONÄRSSTRUKTUR

- 41,30 % Streubesitz
- 40,11 % Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG/Reiner Sachs/Value Focus Beteiligungs GmbH
- 18,59 % Frankfurter Investmentgesellschaft mit variablem Kapital (SICAV)

ANZAHL AKTIEN

Ausgegeben: 18.956.975

AKTIENTYP

Nennwertlose Inhaberstammaktie mit einem rechnerischen Wert von 1 €.

AKTIENSPLITS

• 23. August 1999	Aktiensplit im Verhältnis 1:3
• 16. August 2000	Aktiensplit im Verhältnis 1:5
• 17. Januar 2003	Aktienzusammenlegung im Verhältnis 5:1
• 08. Juli 2005	Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1
• 14. Februar 2020	Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1

LETZTE KAPITALMAßNAHMEN

• 24. September 2015	Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
• 15. Mai 2018	Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
• 14. Februar 2019	Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht
• 05. Juli 2019	Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
• 16. Oktober 2025	Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht

BÖRSENPLÄTZE

Deutschland: geregelter Markt in Frankfurt/Main (Prime Standard): Frankfurter Wertpapierbörse, XETRA, Regionalbörsen in Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart

BÖRSEN-INDIZES

CDAX, PRIMEALL, TECHALLSHARE

WERTPAPIER-KENN-NUMMER (WKN)

A25421

WERTPAPIER-NUMMER (ISIN)

DE000A254211

BÖRSENKÜRZEL

(Frankfurter-WP) ISHA

MARKTSEGMENT

Prime Standard

KAPITALIA

Grundkapital	18.956.975 €
Genehmigtes Kapital I	9.450.000 €
Bedingtes Kapital I	6.242.000 €

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Besuchen Sie uns unter www.intershop.de, um mehr über die Intershop Communications AG zu erfahren, zum Beispiel:

- Spezifische Informationen der Abteilung Investor Relations sowie Finanzinformationen finden Sie hier: www.intershop.de/investoren
- Für aktuelle Unternehmensmeldungen besuchen Sie uns bitte unter www.intershop.de/presseportal#pressemeldungen
- Informationen über unsere Kunden publizieren wir auf www.intershop.de/kunden

FINANZKALENDER

• 24. November 2026	Teilnahme am Deutschen Eigenkapitalforum
• 17. Februar 2027	Veröffentlichung der (vorläufigen) Q4- und GJ-Zahlen 2026
• März 2027	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2026
• 21. April 2027	Veröffentlichung der Q1-Zahlen 2027
• 12. Mai 2027	Ordentliche Hauptversammlung 2027
• 21. Juli 2027	Veröffentlichung der Q2- und 6-Monats-Zahlen 2027
• 20. Oktober 2027	Veröffentlichung der Q3- und 9-Monats-Zahlen 2027

INTERSHOP INVESTOR RELATIONS

Intershop Communications AG
Steinweg 10
D-07743 Jena

Telefon: +49 (36 41) 50-1000
E-Mail: ir@intershop.de
Web: www.intershop.de/investoren

intershop®

Intershop is
built to boost
your business.

Discover what we can do at www.intershop.com.

© Intershop® Communications AG.