

DATENBLATT FÜR INVESTOREN

Stand: April 2024



ÜBERBLICK

Die Intershop Communications AG (gegründet 1992, Prime Standard: ISHA) unterstützt weltweit führende Hersteller und Großhändler dabei, ihren Vertrieb innovativ zu digitalisieren. Auf Intershops Cloud-basierter E-Commerce-Plattform können B2B-Unternehmen ihre digitale Präsenz auf- und ausbauen, ein konsistent positives Kundenerlebnis schaffen und so nachhaltig den Online-Umsatz steigern. Mit der Erfahrung aus 30 Jahren digitalem Handel und einer weltweiten Präsenz helfen wir über 300 Kunden, Produkte in Umsätze zu verwandeln und die Beziehungen zu ihren Kunden dauerhaft zu verbessern.

GESELLSCHAFT

- **Sitz der Gesellschaft**

Intershop Communications AG
Steinweg 10
07743 Jena
Deutschland

Telefon: +49 (36 41) 50-0
E-Mail: info@intershop.de
Web: www.intershop.de

- **Gründung**

1992 in Jena

- **Vorstand**

Markus Klahn (CEO)
Petra Stappenbeck (CFO)
Markus Dränert (COO)

- **Standorte**

Jena, Stuttgart, Frankfurt/Main,
Ilmenau, Paris, San Francisco,
Melbourne

- **Aufsichtsrat**

Frank Fischer (Vorsitzender)
Ulrich Prädel (Stellvertreter)
Univ.-Prof. Dr. Louis Velthuis
Oliver Bendig

- **Mitarbeiter**

293

PRODUKTE

- **Branche**

E-Commerce-Software und -Dienstleistungen

- **Geschäftstätigkeit**

Entwicklung, Vertrieb und Betrieb standardisierter E-Commerce-Software in der Cloud, mit der Unternehmen Vertriebs- und Serviceprozesse digitalisieren können.

- **E-Commerce-Software**

Intershop ist ein Anbieter leistungsstarker E-Commerce-Software für den gehobenen Mittelstand und Großunternehmen. Die Cloud-basierte Intershop Commerce Plattform ermöglicht es Herstellern und Großhändlern, ihre digitale Präsenz auf- und auszubauen, ein konsistent positives Kundenerlebnis zu schaffen und so nachhaltig den Online-Umsatz zu steigern.

Die Intershop Commerce Plattform bietet ein zuverlässiges Komplettpaket aus Commerce Management, Order Management (OMS), Product Information Management (PIM), Experience Management (EX), Customer Engagement Center und BI Data Hub – mit allen Facetten für ein personalisiertes Einkaufserlebnis. Die Intershop Commerce Plattform ist eine Multimandantenlösung, mit der digitale Vertriebskonzepte für unterschiedliche Geschäftsmodelle (B2B, B2B2X, B2C), Vertriebswege und Touchpoints individuell umgesetzt werden können.

Die Vorteile:

- Auf- und Ausbau des digitalen Vertriebs
- Kanalübergreifender Vertrieb, zum Beispiel via Online-Shop, Ladengeschäft, App und Verkaufsberater (Omni-Channel-Commerce)
- Entlastung der traditionellen und kostenintensiven Vertriebskanäle durch Bereitstellung digitaler Kundenportale mit praktischen Self-Service-Funktionen
- Erschließung neuer Marktsegmente durch den schnellen und kostengünstigen Aufbau neuer Online-Verkaufskanäle
- Stärkung des internationalen Handels durch effiziente, zentrale Steuerung multipler Ländershops über eine zentrale Commerce-Plattform
- Aufbau erfolgreicher Vertriebspartnerschaften durch die Automatisierung von Geschäftsbeziehungen
- Reduktion der Kosten durch die Optimierung interner Beschaffungsprozesse

Die Gesellschaft unterstützt ihre Kunden beim Einsatz ihrer Software durch ein umfassendes Dienstleistungsangebot.

- **E-Commerce-Dienstleistungen**

- Intershop unterstützt Kunden – von Beratung über Planung zu Implementierung und Betrieb – bei der Umsetzung von E-Commerce-Projekten.
- Intershops Support-Mitarbeiter unterstützen Kunden rund um die Uhr.
- Seinen Kunden und Partnern bietet Intershop ein breites Spektrum von Trainings zu Intershops E-Commerce-Lösungen an.

FINANZEN

- **Geschäftsjahr**
31. Dezember
- **Rechnungslegung**
IFRS
- **Kennzahlen**

in Mio. EUR	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Q1 24
Umsatz	46,2	42,7	34,2	35,8	31,2	31,6	33,6	36,0	36,8	38,0	9,5
Rohhertrag	16,7	19,1	15,7	17,6	11,9	11,1	15,7	17,4	15,7	15,8	4,2
Betriebsergebnis	-6,3	0,2	-2,4	0,4	-5,9	-6,5	1,0	1,3	-2,9	-2,5	0,0
Jahresergebnis	-6,6	0,0	-3,0	-0,7	-6,7	-6,8	0,8	0,8	-3,6	-3,1	-0,1
Freie Liquidität	6,4	15,2	10,9	8,9	7,2	7,7	11,6	12,2	10,5	10,0	8,9
Gesamtliquidität	6,7	16,8	10,9	8,9	7,2	8,4	12,2	12,5	10,7	10,3	9,1
Eigenkapital	17,6	19,1	16,1	15,3	13,6	15,7	16,5	17,4	13,9	11,4	11,2
Bilanzsumme	25,3	33,0	27,1	25,0	22,7	27,6	29,4	39,6	41,3	38,0	38,2
Mitarbeiter	415	380	355	338	339	314	299	288	297	299	293

AKTIEN UND KAPITAL

- **Börsengang Neuer Markt, Frankfurt/Main, Deutschland**
 - Emissionsvolumen: 1.800.000 Aktien (davon 1.000.000 aus Kapitalerhöhung)
 - Emissionstag: 16. Juli 1998
 - Emissionskurs: 51,13 €
 - Erster Kassakurs: 132,93 €
 - Konsortialbanken:
Bank J. Vontobel & Co AG, Commerzbank AG, Hambrecht & Quist Euromarkets S.A., Sal. Oppenheim jr. & Cie KGaA
- **ADR Notierung an der Nasdaq, New York / USA**
 - Emissionsvolumen: 3.350.000 American Depositary Receipt (ADR), entsprechend 3.350.000 Stammaktien
 - Erster Handelstag: 29. September 2000
 - Letzter Handelstag: 17. Februar 2004
 - Emissionspreis: \$32.09 pro ADR (entsprechend €73 pro Stammaktie)
 - Verhältnis von 1 ADR : 1 ORD, d.h. eine ADR repräsentiert eine deutsche Inhaberstammaktie
 - Erster Schlusskurs: \$32.125
 - Konsortialbanken: Credit Suisse First Boston, Chase H&Q, U.S. Bancorp Piper Jaffray
 - Nasdaq Markt Segment: Nasdaq National Market
 - Veränderung des Verhältnisses ADR zu ORD von 1 ADR zu 5 ORD auf 1:1 per 06. Februar 2003
 - Einstellung der Börsennotierung an der Nasdaq am 17. Februar 2004

- **Aktionärsstruktur**

- 46,69 % Streubesitz
- 34,72 % Shareholder Value Management AG/ Shareholder Value Beteiligungen AG/ Reiner Sachs/Value Focus Beteiligungs GmbH
- 18,59 % Frankfurter Investmentgesellschaft mit variablem Kapital (SICAV)

- **Anzahl Aktien**

Ausgegeben: 14.582.291

- **Aktientyp**

Nennwertlose Inhaberstammaktie mit einem rechnerischen Wert von 1 €.

- **Aktiensplits**

- 23. August 1999 Aktiensplit im Verhältnis 1:3
- 16. August 2000 Aktiensplit im Verhältnis 1:5
- 17. Januar 2003 Aktienzusammenlegung im Verhältnis 5:1
- 08. Juli 2005 Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1
- 14. Februar 2020 Aktienzusammenlegung im Verhältnis 3:1

- **Letzte Kapitalmaßnahmen**

- 24. September 2015 Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
- 15. Mai 2018 Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes
- 14. Februar 2019 Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht
- 05. Juli 2019 Barkapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechtes

- **Börsenplätze**

Deutschland: geregelter Markt in Frankfurt/Main (Prime Standard):
Frankfurter Wertpapierbörse, XETRA, Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart

- **Börsen-Indizes**

CDAX, PRIMEALL, TECHALLSHARE

- **Wertpapier-Kenn-Nummer (WKN)**

A25421

- **Wertpapier-Nummer (ISIN)**

DE000A254211

- **Börsenkürzel**

(Frankfurter-WP) ISHA

- **Marktsegment**

Prime Standard

- **Kapitalia**

Grundkapital	14.582.291 €
Genehmigtes Kapital I	7.200.000 €
Bedingtes Kapital I	1.048.873 €
Bedingtes Kapital II	6.242.000 €



Intershop is
built to boost
your business.