

Frans Bonhomme est aujourd'hui le leader français de la distribution des canalisations plastiques et de leurs accessoires auprès des professionnels. Seul acteur spécialisé couvrant l'ensemble du territoire, la société dispose d'un réseau de 180 points de ventes spécialisés, répartis de manière homogènes sur le territoire.

Frans Bonhomme, société de négoce de matériaux développe son site e-commerce.

Nanterre, le 11 juillet 2001 - Unisys, avec la collaboration d'InterShop, a réalisé le site de e-commerce de la société Frans Bonhomme, leader français de la distribution des canalisations plastiques et de leurs accessoires auprès des professionnels.

Frans Bonhomme dispose en France d'un réseau de 180 points de ventes spécialisés, répartis de manière homogène. La société souhaite développer sa clientèle (les artisans comme les grandes entreprises du BTP) dans le domaine des canalisations, d'irrigation, d'assainissement, de drainage, de chauffage, de l'évacuation des eaux.

Elle voit, dans les nouvelles technologies, le moyen de s'adresser facilement à sa clientèle existante, soit environ 120 000 contacts, et également de sensibiliser une nouvelle clientèle en proposant une gamme de produits regroupant les références les plus importantes du BTP, soit environ 30 000 articles en catalogue. Le site de e-commerce permet également à Frans Bonhomme de proposer de nouveaux services complémentaires en temps réel ou en ligne:

- recherche des dépôts de Frans Bonhomme en proximité géographique,
- commande des produits,
- demande de devis,
- création de listes de courses personnalisées accessibles par un mot de passe pour chaque client.

Yves Legros, Directeur des Systèmes d'Information de Frans Bonhomme explique « Grâce à notre nouveau site, nos clients ont accès en temps réel à toutes les informations leur permettant par exemple de passer des commandes, de demander des devis, d'obtenir les coordonnées du dépôt le plus proche (il y a 2 agences Frans Bonhomme par département), de consulter leur compte client (historiques des produits commandés depuis 2 ans)... ».

Ce site est accessible à l'adresse suivante :

<http://www.fransbonhomme.fr>

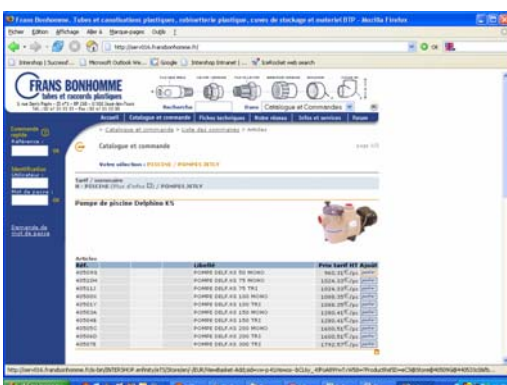
L'implémentation du projet a débuté en novembre 2000 pour un lancement effectué début avril 2001.

Suite au résultat d'étude de schéma directeur chez Frans Bonhomme en été 2000, la société de négoce a lancé un appel d'offres sur la création du site Internet commerce électronique en remplacement du site institutionnel existant.

- consultation et recherche des catalogues produits,

Avantages clés pour l'Entreprise :

- une réduction des coûts de processus,
- l'élimination des erreurs liées au traitement manuel,
- garantie d'une plus grande satisfaction des utilisateurs.





« Grâce à notre nouveau site, nos clients ont accès en temps réel à toutes les informations leur permettant par exemple de passer des commandes, de demander des devis, d'obtenir les coordonnées du dépôt le plus proche (il y a 2 agences Frans Bonhomme par département), de consulter leur compte-client (historiques des produits commandés depuis 2 ans)... » explique Yves Legros Directeur des Systèmes d'Information de Frans-Bonhomme.

Frans Bonhomme a confié la réalisation de son site à Unisys pour deux raisons principales :

- la valeur ajoutée d'Unisys dans le domaine de la gestion de projet,
- l'expertise de ses consultants en e-business et la maîtrise du système centralisé (ClearPath).

Le partenariat noué entre Unisys et Intershop a également représenté un élément décisif car le logiciel Enfinity 2.0 d'Intershop possède une série d'applications prêtes à l'emploi.

Réalisation du Projet :

Le projet a été réalisé dans un délai de 5 mois. Enfinity 2.0 d'Intershop permet d'automatiser les activités de vente et de prise de commande via l'intégration aux systèmes d'informations de l'entreprise. Grâce à sa capacité à intégrer tous les canaux de distribution existants, Enfinity 2.0 offre également aux entreprises la possibilité d'accroître leur chiffre d'affaires à partir de sources multiples, notamment les canaux de distribution directe vers les clients finaux (B2C) et vers les entreprises (B2B), les places de marché électroniques, ainsi que les sites Web et portails affiliés. Pour Frans Bonhomme, ces avantages se traduisent par une réduction

des coûts de processus et l'élimination des erreurs liées au traitement manuel et donc garantissent une plus grande satisfaction des utilisateurs. « Ensemble, nous avons proposé une solution complète et économique pour créer un site de e-commerce très performant. Grâce à l'expertise d'Unisys en matière de solutions intégrées et sécurisées pour les projets e-business et au savoir-faire d'Intershop dans le domaine des solutions e-commerce pour Internet, nous avons réussi », souligne Thierry Dez, Directeur Opérations du Développement Unisys.

Technologies utilisées :

- Outil eCommerce Intershop Enfinity version 2.0,
- Interfaces pour communication en temps réel avec les applications Mainframe sur Clearpath : pathway pour la partie serveur NT et Open OLTP pour la partie Mainframe.
- Langages de développement : XML, HTML, JAVA et JAVASCRIPT pour la partie serveur NT et COBOL pour la partie Mainframe.
- Outil de transfert automatisé : FTP via le module NTSI.

A propos de Frans Bonhomme

Société fondée en 1935 par Monsieur Frans Bonhomme, elle s'est développée en créant un département "canalisations plastiques" destiné à implanter cette catégorie de produits dans tout l'hexagone. De 1968 à 1985, Frans Bonhomme a développé un réseau national de dépôts. Frans Bonhomme a pour vocation de développer sa clientèle dans le domaine des canalisations, de l'irrigation, de l'assainissement de drainage, du chauffage, de l'évacuation des eaux... Frans Bonhomme compte actuellement 120 000 clients et gère sur son site web 15 000 produits actifs parmi les 30 000 produits du catalogue : des produits modernes dont les qualités ne cessent de s'améliorer, qui se substituent aux produits traditionnels et qui apportent des avantages incontestables en matière de corrosion, de fiabilité, de souplesse d'utilisation et de facilité de pose.

Produit

Intershop Enfinity

Business Model

Business-to-business

Partenaire intégrateur

Unisys

Secteur

Industrie

INTERSHOP™

Siège Social

Intershop Communications AG
Intershop Tower
D-00740 Jena
Germany
Tel. +49 (0) 3641 50 17 00
Fax. +49 (0) 3641 50 17 40
E-Mail info@intershop.de
www.intershop.de

Siège aux USA

Intershop Communications Inc
410 Townsend Street, Suite 350
San Francisco, California 94107
USA
Tel. +1 415 844 1500
Fax. +1 415 844 3800
E-Mail info@intershop.com
www.intershop.com

Distributeur en France

Intershop Communications AG
Représenté par DataSolution
36 Rue Laffitte - 75009 Paris
France
Tel. +33 (0) 148 248 179
Fax. +33 (0) 148 248 180
E-Mail info@intershop.de
www.intershop.fr